

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

The Gun's Barbershop adalah salah satu penyedia jasa bisnis pangkas rambut yang berkembang. The Gun's Barbershop berdiri pada tahun 2017, yang merupakan salah satu usaha Barbershop di kabupaten Sleman Yogyakarta. Usaha The Gun's Barbershop dikembangkan dengan konsep memberikan pelayanan yang terbaik dengan menyediakan capster/barberman yang profesional, berbagai alat cukur, layanan keramas, hair coloring, hair treatment, smoothing memiliki ruangan yang nyaman dengan full AC, layar TV dan disediakan handuk steril untuk membersihkan wajah dan air mineral.

The Gun's Barbershop berada di Jl. Ngorojo No.14, Ambarukmo, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281, dengan lokasi yang strategis karena berada di pusat keramaian, dekat dengan mall Plaza Ambarukmo yang berada di Jl. Laksda Adisucipto yang merupakan jalan utama, dan dekat juga dengan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Walaupun usaha The Gun's Barbershop sudah beroperasi sudah berjalan 8 tahun, usaha ini hanya melakukan beberapa promosi saja seperti memiliki akun Instagram dan melalui mulut ke mulut. Dengan persaingan yang semakin kompetitif dan klien yang semakin kritis dalam memilih jasa potong rambut, membuat usaha barbershop dituntut untuk lebih inovatif dalam menciptakan pelayanan dan advertisement (periklanan). Dengan begitu usaha The Gun's Barbershop sedang mencari solusi yang kreatif dan inovatif agar dapat menarik minat konsumen dengan melakukan berbagai promosi. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan pemilik objek penelitian ini, terdapat media yang benar-benar dibutuhkan yaitu media promosi berupa *Motion Graphic*. Oleh karena itu, peneliti memberi saran pada pemilik usaha untuk menggunakan metode *Motion Graphic* agar lebih mencakup semua elemen multimedia yang ada"

Motion Graphic adalah percabangan dari Seni Desain Grafis yang merupakan penggabungan dari Tipografi, Ilustrasi, Fotografi, dan Videografi dengan menggunakan teknik Animasi [1]. *Motion graphic* adalah sebuah bidang yang akan terus berkembang, di era digital ini semakin banyak media sosial yang ditawarkan untuk masyarakat seperti Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok, Twitter dan sebagainya. Berbeda platform, berbeda juga jenis konten media yang ditawarkan sehingga brand perlu memperhatikan hal ini [2]. Jadi, motion graphic dirancang sebagai media promosi utama yang sesuai dengan permintaan dari pemilik usaha "The Gun's Barbershop". Menggunakan *motion graphic* sebagai media promosi adalah salah satu cara untuk menarik minat pengguna media sosial untuk melihat konten agar tidak kalah dengan konten lainnya. Dengan bantuan visual yang menarik, calon pelanggan akan lebih mudah diraih, hingga akhirnya informasi yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan lebih efektif. Selain itu, media desain komunikasi visual lainnya menjadi media pendukung untuk promosi usaha agar mempermudah penyebaran informasi.

Solusi untuk permasalahan diatas adalah dengan membuat media promosi menggunakan metode motion graphic, karena dengan *motion graphic* lebih efisien untuk mencakup semua elemen multimedia yang dibutuhkan.

Berdasarkan permasalahan diatas, penulis tertarik untuk membuat sebuah media promosi dalam bentuk video profil menggunakan metode *motion graphic*, agar dapat memberikan informasi dan dapat memperluas pemasaran. Judul yang akan penulis angkat adalah "**Pembuatan media promosi The Gun's Barbershop menggunakan teknik motion graphic**".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah Bagaimanakah merancang *motion graphic* sebagai media promosi usaha The Gun's Barbershop.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas maka disini peneliti mengambil rumusan masalah adalah Merancang *motion graphic* sebagai media promosi usaha The Gun's Barbershop.

1.4 Batasan Masalah

Berisi batasan-batasan yang membatasi lingkup penelitian berikut:

1. Penelitian ini hanya akan dilakukan di The Gun's Barbershop.
2. Promosi yang akan dibuat di The Gun's Barbershop adalah iklan berbentuk *motion graphic*.
3. Promosi tersebut akan dipublikasikan di instagram @Thegunsbarbershop
4. Promosi *motion graphic* akan memiliki target durasi kurang lebih 90 detik.
5. Promosi akan dibuat menggunakan pengaturan reels instagram
6. Promosi akan dibuat menggunakan software adobe illustrator dan adobe after effect.
7. Informasi pada video promosi akan dievaluasi pihak The Gun's Barbershop.
8. Teknik *motion graphic* video promosi akan dievaluasi oleh praktisi multimedia.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini akan terbagi menjadi beberapa pihak yaitu :

1.5.1 Manfaat penelitian bagi peneliti :

1. Sebagai syarat lulus pada program studi D3 Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Sebagai tahapan dalam mengimplementasikan ilmu yang sudah diterapkan.

1.5.2 Manfaat penelitian bagi The Gun's Barbershop :

Dalam penelitian ini manfaat bagi The Gun's Barbershop adalah Mendapatkan media promosi yang memiliki kelengkapan elemen multimedia.

1.5.3 Manfaat penelitian bagi Masyarakat :

Manfaat penelitian bagi masyarakat adalah Lebih mengenal The Gun's Barbershop

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Berisi : Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Batasan Masalah, Manfaat Penelitian, Sistematika Penulisan.

Bab II Tinjauan Pustaka

Berisi : Referensi dan Landasan Teori

Bab III Metodologi Penelitian

Berisi : Pendefinisian Permasalahan, Analisis Kebutuhan, Perancangan

Bab IV Hasil dan Pembahasan

Berisi : Implementasi dan Pengujian

Bab V Penutup

Berisi : Kesimpulan dan Saran