

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. TikTok Shop memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif konsumen, terutama melalui penggabungan produk dalam satu tampilan promosi yang memicu konsumen untuk membeli lebih dari satu produk sekaligus.
2. Algoritma FP-Growth efektif dan efisien dalam mengidentifikasi pola asosiasi produk dari data transaksi TikTok Shop, sehingga mampu menghasilkan aturan asosiasi yang informatif berupa support, confidence, dan lift.
3. Produk kecantikan seperti Lip Tint, Face Wash, dan Blush On menjadi produk yang paling sering muncul dan diasosiasikan dalam transaksi pembelian impulsif pada TikTok Shop.
4. Visualisasi data berupa grafik frekuensi produk, heatmap korelasi, dan network graph asosiasi produk mampu memberikan gambaran yang jelas dan komprehensif mengenai hubungan antar produk dalam konteks pembelian impulsif.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan penelitian, berikut beberapa saran yang dapat diberikan:

1. Pelaku bisnis dan pemasar TikTok Shop disarankan untuk memanfaatkan hasil aturan asosiasi ini dalam menyusun strategi bundling produk atau paket promosi yang dapat meningkatkan pembelian impulsif.
2. Pengembangan sistem rekomendasi berbasis algoritma FP-Growth dapat

diterapkan secara real-time untuk memberikan rekomendasi produk yang relevan kepada pengguna berdasarkan pola pembelian sebelumnya.

3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan dataset yang lebih besar dan beragam agar hasilnya lebih representatif dan mendalam, serta mempertimbangkan faktor-faktor psikologis konsumen dalam pembelian impulsif.
4. Disarankan untuk mengkombinasikan algoritma FP-Growth dengan metode analisis lain, seperti machine learning, untuk meningkatkan akurasi prediksi perilaku pembelian konsumen.
5. Penggunaan visualisasi interaktif dapat membantu pelaku bisnis dalam melakukan analisis data secara langsung untuk mengambil keputusan pemasaran yang lebih cepat dan tepat.

