

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang sangat pesat saat ini telah mengakibatkan kemudahan dan kecepatan dalam pertukaran serta penyebaran informasi. Kondisi ini secara signifikan memengaruhi berbagai aspek kehidupan sosial, termasuk sektor bisnis. Kemajuan teknologi telah melahirkan beragam platform media sosial yang menuntut pelaku usaha untuk senantiasa adaptif, kreatif, dan inovatif dalam strategi pemasaran digital[1]. Pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi dan komunikasi dengan pelanggan menjadi salah satu bentuk adaptasi teknologi yang krusial dalam konteks bisnis kontemporer [2].

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia memiliki potensi besar untuk mengoptimalkan media sosial sebagai instrumen promosi yang efektif dan efisien[3]. Seblak Asoy Kroya, sebuah UMKM di bidang kuliner seblak yang berlokasi di Kroya, Cilacap, telah menggunakan berbagai platform media sosial seperti Instagram, WhatsApp, TikTok, dan Facebook untuk mempromosikan produknya. Namun, observasi awal menunjukkan bahwa pengelolaan konten media sosial yang dilakukan masih belum optimal dan kurang terencana secara sistematis. Hal ini berdampak pada terbatasnya jangkauan promosi serta rendahnya interaksi dengan pelanggan, yang menjadi tantangan signifikan mengingat ketatnya persaingan dalam industri kuliner [2].

Oleh karena itu, diperlukan suatu pendekatan sistematis yang dapat memfasilitasi perencanaan dan pengelolaan konten secara lebih efektif. Salah satu solusi yang relevan untuk diterapkan adalah penggunaan konten planning spreadsheet sebagai alat bantu. Instrumen ini dirancang untuk memfasilitasi perancangan, penjadwalan, dan pemantauan performa konten media sosial secara terorganisir [4]. Melalui penerapan sistem ini, diharapkan pengelolaan konten media sosial pada Seblak Asoy Kroya dapat mencapai tingkat optimalisasi yang lebih tinggi, yang pada gilirannya akan berkontribusi langsung pada peningkatan engagement pelanggan dan performa penjualan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, rumusan masalah yang diajukan adalah bagaimana mengoptimalkan pengelolaan konten media sosial Seblak Asoy KROYA dengan memanfaatkan SPREADSHEET.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada pengembangan produk adalah sebagai berikut :

1. Konten yang ada di akun sosial media Seblak Asoy
2. Tabel konten planing Spreadsheet
3. Engagment sosial media
4. Penjualan / Pendapatan pada seblak asoy

1.4 Tujuan

Tujuannya adalah mengoptimalkan sosial media guna meningkatkan engegment, brand awarness dan penjualan dengan konten planing spreadsheet yang sederhana.

1.5 Profil

Seblak Asoy Kroya merupakan salah satu pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang berfokus pada sektor kuliner, khususnya makanan khas Sunda yaitu seblak. Usaha ini didirikan pada 2022 dengan tujuan untuk memperkenalkan cita rasa seblak yang gurih dan pedas kepada masyarakat luas, khususnya di wilayah Kroya dan sekitarnya. Dalam menjalankan operasionalnya, Seblak Asoy Kroya mengadopsi konsep modern dengan tetap mempertahankan cita rasa yang auintentic dan 100% cabai asli sebagai daya tarik utama.

Sebagai UMKM yang tengah berkembang, Seblak Asoy Kroya menghadapi berbagai tantangan dalam aspek pemasaran, khususnya dalam pengelolaan konten media sosial yang belum optimal. Untuk memperoleh pemahaman lebih mendalam mengenai karakteristik dan kondisi internal usaha ini, berikut adalah Profil Seblak Asoy Kroya dengan table 1.5.1.

Tabel 1.5.1 Profil Seblak Asoy Kroya

Nama Usaha	Seblak Asoy
Nama Pendiri Usaha	Rivaldo Fajar Ramadhan & Eta Salsabila Romadhani
Legalitas	0607250001683
Link Akta Pendirian	-
Bidang Usaha	Kuliner
Tahun Berdiri	2022
No. Nomor Izin Berusaha (NIB)	0607250001683
Link Dokumen NIB	https://bit.ly/47liNnK
Banyaknya karyawan	2
Besar Omset per Bulan	Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000
Besar Profit per Bulan	RP. 2.500.000 – 4.000.000
Sumber Modal	Pribadi
Mitra Bisnis	-
Link Sosial Media Usaha Anda	Instagram : https://www.instagram.com/seblakasy?igsh=MTVtbW8zc29mcTgxZQ%3D%3D&utm_source=qr Tiktok : https://www.tiktok.com/@sblakasoy?_t=8jevaRG3Bv5&_r=1 Facebook :

	https://www.facebook.com/share/1FEWVzjjQf?mibextid=wwXIfr No. Whatsapp Bisnis : 085713330229
Link Video Company Profile	https://www.instagram.com/reel/CtBc-Q-I-cV/?igsh=MW02djhpMnI5a2J0dQ==
Link Struktur Organisasi	https://bit.ly/459F682
Foto Produk	 Gambar 1.1 Foto Produk
Prestasi yang sudah pernah diraih	-