

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Era digital saat ini, video menjadi media komunikasi yang efektif dan banyak digunakan oleh berbagai lembaga, termasuk institusi pendidikan. Video Company Profile, yang menyampaikan profil, visi, misi, serta keunggulan lembaga, memiliki keunggulan dalam visualisasi informasi yang menarik dan mudah dipahami dibandingkan media promosi konvensional seperti brosur. Teknik Live Shoot dan Motion Graphics digunakan dalam pembuatan video untuk menghasilkan konten dinamis yang dapat menarik perhatian audiens, memperkuat pesan, dan menciptakan citra positif [1].

SDN Perumnas Condongcatur, yang terletak di Yogyakarta, masih mengandalkan media promosi konvensional seperti brosur dan spanduk, sementara media elektroniknya, terutama platform YouTube, belum dimanfaatkan secara optimal. Meskipun memiliki halaman media sosial, video promosi yang khusus dibuat untuk mengenalkan sekolah belum tersedia. Oleh karena itu, sekolah perlu menggunakan media promosi yang lebih efektif dan menarik seperti video Company Profile untuk meningkatkan daya tarik dan penyebaran informasi [2].

Adapun penelitian yang dilakukan oleh Waluyo [3], menunjukan bahwa video profil memiliki dampak signifikan dalam meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang Profil Pondok Pesantren Modern Az-Zahra Al Gontory. Sebelum adanya video profil, hanya 30% responden yang mengetahui profil pondok pesantren, sementara setelah video dipublikasikan, jumlah tersebut meningkat drastis menjadi 85%. Hal ini menunjukkan peningkatan kesadaran sebesar 55% di kalangan masyarakat. Dengan demikian, video profil terbukti efektif sebagai alat promosi dan informasi dalam memperluas jangkauan pengetahuan masyarakat terhadap institusi pendidikan.

Teknik Live Shoot memungkinkan audiens melihat aktivitas dan fasilitas sekolah secara langsung, sementara Motion Graphics memberikan elemen visual

yang dinamis, memperkuat pesan dengan cara yang lebih menarik dan mudah dipahami [4]. Berdasarkan penelitian yang dilakukan Fersellia [5], gabungan kedua teknik ini berhasil menarik perhatian secara positif sehingga dapat membangun kepercayaan masyarakat terhadap SDN Perumnas Condongcatur. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membuat video Company Profile SDN Perumnas Condongcatur dengan teknik Live Shoot dan Motion Graphics. Video ini diharapkan dapat membantu sekolah membangun citra yang positif, menarik minat calon siswa, dan memberikan informasi yang jelas serta efektif kepada masyarakat luas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas dapat dirumuskan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana merancang video *Company Profile* untuk digunakan sebagai media promosi dan informasi bagi SDN Perumnas Condongcatur?
2. Bagaimana teknik Live Shoot dan Motion Graphics dalam menyampaikan pesan promosi dan informasi pada video *Company Profile* SDN Perumnas Condongcatur?

1.3 Batasan Masalah

Dengan tujuan untuk memfokuskan pembahasan ini, dibatasi ruang lingkup multimedia yang lebih kecil yaitu :

1. Video *Company Profile* SDN Perumnas Condongcatur berdurasi 60 detik
2. Teknik yang digunakan dalam pembuatan Video *Company Profile* adalah *Motion graphic* dan *Live Shoot*
3. Video *Company Profile* SDN Perumnas Condongcatur tayang pada Youtube
4. Pembuatan Video *Company Profile* dalam penelitian ini meliputi praproduksi, produksi, dan paska-produksi
5. Pada proses editing video menggunakan *Adobe Premiere Pro 2024* dan *Capcut*
6. Kualitas video yang dihasilkan adalah *High Quality 1080p 30 FPS*, 1920×1080 Video Size dengan type data (.mp4).

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin disampaikan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk merancang video Company Profile sebagai media informasi yang efektif bagi SDN Perumnas Condongcatur.
2. Untuk menganalisis dan mengevaluasi penggunaan teknik Live Shoot dan Motion Graphics dalam menyampaikan pesan informasi pada video Company Profile SDN Perumnas Condongcatur.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat teoritis dan manfaat praktis dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

A. Manfaat Teoritis

1. Penelitian ini berkontribusi pada pengetahuan yang ada mengenai penerapan teknik Live Shoot dan Motion Graphics dalam pembuatan video profil perusahaan, khususnya untuk institusi Pendidikan
2. Ini memberikan wawasan tentang efektivitas kombinasi teknik komunikasi visual ini untuk tujuan promosi dan informasi.

B. Manfaat Praktis Bagi Objek Penelitian

1. Pembuatan video profil perusahaan yang efektif akan berfungsi sebagai alat promosi dan informasi yang modern dan menarik, menggantikan atau meningkatkan media cetak tradisional seperti brosur dan spanduk.
2. Video ini akan membantu membangun citra positif bagi sekolah dan menarik calon siswa.
3. Video akan memberikan informasi yang jelas dan efektif kepada masyarakat luas tentang profil, visi, misi, dan keunggulan sekolah.
4. mengatasi keterbatasan halaman YouTube sekolah saat ini yang belum memiliki video promosi, sehingga mengoptimalkan penggunaan media elektronik.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini dibagi dalam beberapa bab, dan masing-masing bab memiliki sub bab yang saling terkait. Jadi setiap bab saling melengkapi dan saling terkait, sehingga dapat dipahami oleh pembaca. Berikut sistematika pembahasan pada setiap babnya:

BAB I Pendahuluan : Menjelaskan dasar dan gambaran umum tentang penelitian, sehingga pembaca memahami latar belakang, batasan masalah, tujuan, manfaat, metode penelitian, hingga sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori : Peneliti melakukan kajian dan analisis terhadap literatur yang relevan dengan topik penelitian serta menjelaskan pengertian multimedia dan menjelaskan masing-masing elemennya.

BAB III Metode Penelitian : Peneliti menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, menganalisis objek penelitian, serta melakukan perancangan pada dasar video *Company Profile* yang akan dibuat.

BAB IV Implementasi dan Pembahasan : Pelaksanaan live shoot dan editing. Pada BAB ini juga dilakukan uji coba dan analisis hasil implementasi.

BAB V Penutup : Memberikan kesimpulan terhadap pertanyaan penelitian dan tujuan penelitian yang telah ditetapkan serta menjawab secara ringkas apakah tujuan penelitian telah tercapai.