

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA
INFORMASI PADA SDN PERUMNAS CONDONGCATUR
MENGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

YUNUS EKA LAKSONO BONAI

18.12.0906

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA
INFORMASI PADA SDN PERUMNAS CONDONGCATUR
MENGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT***

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

YUNUS EKA LAKSONO BONAI

18.12.0906

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI PADA SDN PERUMNAS CONDONGCATUR
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

yang disusun dan diajukan oleh

Yunus Eka Laksono Bonai

18.12.0906

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



Bayu Setiaji, M.Kom.

NIK. 190302216

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI PADA SDN PERUMNAS CONDONGCATUR
MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT

yang disusun dan diajukan oleh

Yunus Eka Laksono Bonai

18.12.0906

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302391

Moch Farid Fauzi, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302284

Bayu Setiaji, M.Kom.
NIK. 190302216

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Juli 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusrini, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Yunus Eka Laksono Bonai
NIM : 18.12.0906

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Informasi Pada SDN Perumnas Condongcatur Menggunakan Teknik Live Shoot

Dosen Pembimbing : Bayu Setiaji, M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 24 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Yunus Eka Laksono Bonai

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan berkat serta perlindungan yang tiada hentinya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Selain itu penulis dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah berjasa memberikan dukungan dan bantuan untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Ibu Prof. Dr. Kusriani, M.Kom. selaku Dekan Program Fakultas Ilmu Komputer
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi
4. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan, saran, dan motivasi terhadap penulis
5. Kedua orang tua, keluarga besar, dan teman-teman tercinta yang memberikan semangat dan doa kepada penulis.

Yogyakarta, 8 Juli 2025

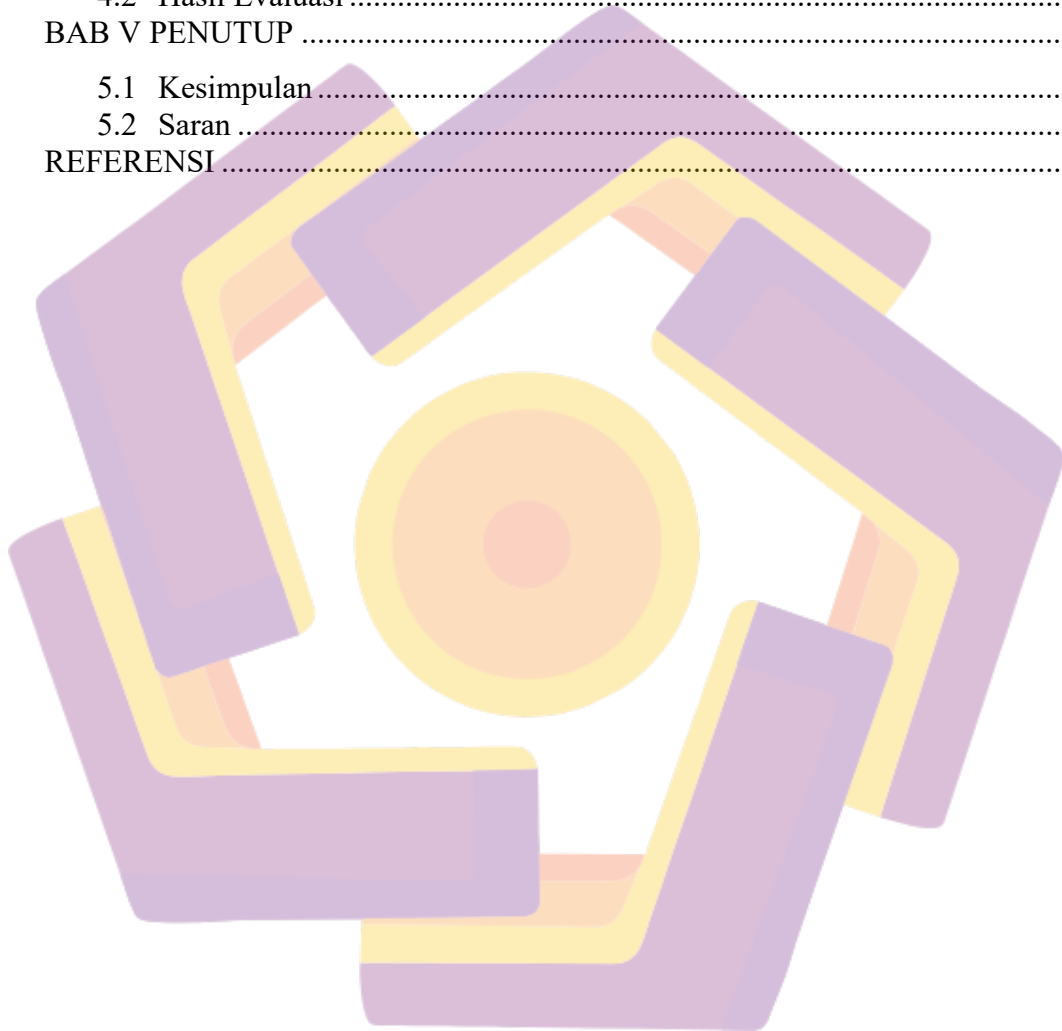


Yunus Eka Laksono Bonai

DAFTAR ISI

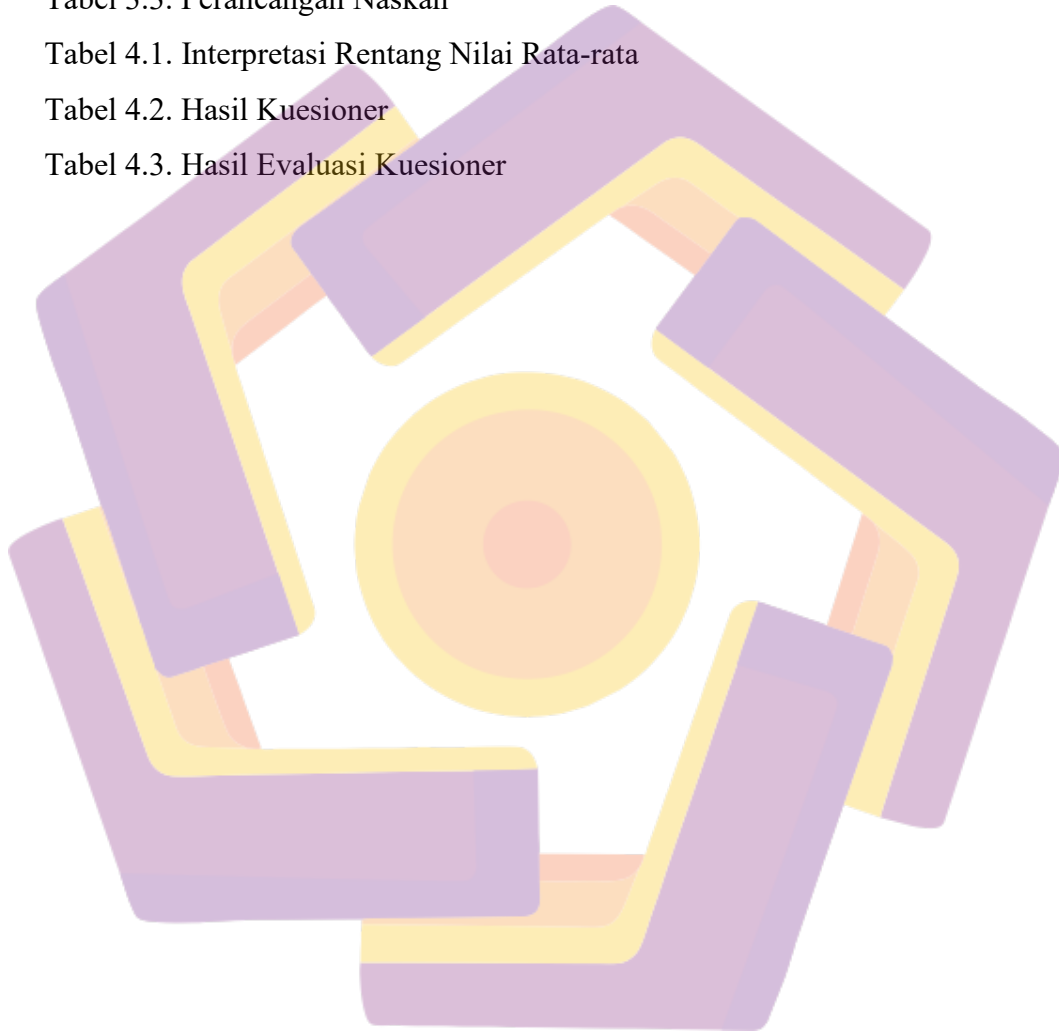
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Studi Literatur	5
2.2 Dasar Teori	13
2.2.1 Pre-produksi.....	13
2.2.2 Produksi	13
2.2.3 Pasca-produksi	13
2.3 Konsep Dasar Multimedia	13
2.4 <i>Company Profile</i>	15
2.5 Video.....	18
2.6 Live Shoot.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Objek Penelitian.....	24
3.1.1 Visi dan Misi SDN Perumnas Condongcatur	25
3.1.2 Fasilitas	25
3.1.3 Alamat SDN Perumnas Condongcatur	26
3.2 Alur Penelitian	27
3.2.1 Pengumpulan Data	28
3.2.2 Analisis Sistem.....	28
3.2.3 Analisis SWOT	29

3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem	32
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem	34
3.2.4	Perancangan Ide dan Konsep	36
3.2.5	Perancangan Storyboard	36
3.3	Alat dan Bahan.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Hasil Perancangan.....	44
4.2	Hasil Evaluasi	51
BAB V PENUTUP		55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Saran	55
REFERENSI		57



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Keaslian Penelitian	19
Tabel 3.1. Analisis SWOT	44
Tabel 3.2. Storyboard	49
Tabel 3.3. Perancangan Naskah	51
Tabel 4.1. Interpretasi Rentang Nilai Rata-rata	64
Tabel 4.2. Hasil Kuesioner	64
Tabel 4.3. Hasil Evaluasi Kuesioner	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Teknik <i>Extreme Long Shot</i>	32
Gambar 2.2. Teknik Video <i>Long Shot</i>	32
Gambar 2.3. Teknik <i>Medium Long Shot</i>	33
Gambar 2.4. Teknik Video <i>Medium Shot</i>	33
Gambar 2.5. Teknik Video <i>Close Up</i>	34
Gambar 2.6. Teknik Video <i>Big Close Up</i>	34
Gambar 2.7. Teknik Video <i>Extreme Close Up</i>	35
Gambar 3.1. Alur Penelitian	39
Gambar 4.1. Drone View Sekolah	57
Gambar 4.2. Siswa Masuk Area Sekolah	58
Gambar 4.3. Aktivitas Belajar di Kelas	59
Gambar 4.4. Siswa Menggunakan Komputer	60
Gambar 4.5. Wawancara dengan Kepala Sekolah	61
Gambar 4.6. Perpustakaan Sekolah	62
Gambar 4.7. Kegiatan Ekstrakurikuler	63

INTISARI

Penelitian dilakukan di SDN Perumnas Condongcatur yang merupakan sekolah dasar negeri yang berada di JL. Flamboyan No.11 Depok, Sleman, Yogyakarta. Penelitian ini mengulas tentang media penyebarluasan informasi mengenai profil sekolah yang dilakukan SDN Perumnas Condongcatur. SDN Perumnas Condongcatur sejauh ini masih menggunakan media penyampaian informasi sederhana yaitu melalui media cetak. Media cetak berupa brosur, dan spanduk, yang tentunya memiliki keterbatasan dalam jangkauan dan kecepatan penyampaian informasi di era digital ini.

SDN Perumnas Condongcatur memiliki media elektronik berupa halaman (page) di jejaring sosial (Youtube). Namun dalam halaman Youtube tersebut belum terdapat video untuk mempromosikan profil sekolah. Hal ini membuat SDN Perumnas Condong Catur memiliki keterbatasan dalam penyampaian informasi dan promosi misalnya penyebaran informasi yang tidak bisa dilakukan secara cepat dan jelas.

Untuk itu peneliti akan membuat sebuah video company profile sebagai selain media promosi dan informasi yang sesuai dengan perkembangan zaman serta dapat meningkatkan nilai positif bagi SDN Perumnas Condong Catur, juga dapat menunjang media promosi dan informasi yang telah digunakan sebelumnya.

Kata kunci: Profil, Informasi, Promosi, Media, Video.

ABSTRACT

The research was conducted at SDN Perumnas Condongcatur, a public elementary school located at Jl. Flamboyan No. 11, Depok, Sleman, Yogyakarta. This study examines the media used by SDN Perumnas Condongcatur to disseminate information about the school's profile. SDN Perumnas Condongcatur has so far used simple media, namely print media. Print media such as brochures and banners, which are inherently limited in reach and speed in this digital age.

SDN Perumnas Condongcatur has an electronic media platform in the form of a social media page (e.g., YouTube). However, this YouTube page does not yet include a video promoting the school's profile. This limits SDN Perumnas Condong Catur's ability to disseminate information and promotions, such as the inability to disseminate information quickly and clearly.

Therefore, the researchers will create a company profile video as a promotional and informational medium that is both up-to-date and can enhance the positive value of SDN Perumnas Condong Catur. It can also complement the promotional and informational media already used.

Keyword: Profile, Information, Promotion, Media, Video.