

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari serangkaian metode penelitian serta pengujian yang telah dilakukan untuk *Company Profile* Air Minum Nur Tirta Maka kesimpulan dari penelitian skripsi yang berjudul **“PERANCANGAN UI/UX WEB COMPANY PROFILE MENGGUNAKAN METODE USER CENTERED DESIGN PADA ISI ULANG NUR TIRTA”** menghasilkan sebagai berikut:

1. Hasil perancangan UI/UX dengan menggunakan metode *user centered design* memuat solusi dari permasalahan yang ditemukan yaitu dengan membuat rancangan awal *prototype* dengan memberikan fitur pada *company profile*: produk, video profil, alamat profil, testimoni, detail *contact*, yang dapat digunakan sebagai rancangan awal dalam meningkatkan kepercayaan calon pengguna dan sesuai dengan perusahaan air minum Nur Tirta
2. Pengujian *System Usability Scale* (SUS) dengan hasil skor rata rata usability 81% yang artinya tampilan toko online Air Minum Nur Tirta **acceptable**. Penulis melakukan pengujian pada implementasi *Company Profile* Air Minum Nur Tirta dengan pengujian fungsional yaitu dengan menggunakan *Black Box Testing* yang digunakan untuk memastikan bahwa *tombol*, *icon* dan seluruh tampilan dapat memudahkan dan memberikan kenyamanan kepada pengguna.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pada penelitian ini dapat dikembangkan lagi sesuai dengan perkembangan teknologi. Adapun beberapa saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Tampilan *Company Profile* ini dapat dilanjutkan untuk digunakan dan diimplementasikan menjadi sebuah sistem yang terintegritas dengan database.
2. Hasil penelitian ini juga dapat digunakan sebagai referensi untuk membuat *Company Profile* yang menggunakan metode *User Centered Design* dengan tampilan yang modern dan mudah digunakan oleh pengguna.

