

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman sekarang perkembangan teknologi sangat pesat salah satunya di bidang pemasaran, dengan adanya perkembangan teknologi dibidang pemasaran ini dapat mempermudah pelaku usaha dari yang kecil menengah ke usaha atas untuk memasarkan produknya. Sebelum adanya perkembangan teknologi pemasaran hanya melalui brosur, pamflet, poster, baliho dan papan reklame dan semua itu menghabiskan banyak biaya. Penggunaan internet saat ini bukan hanya untuk sarana komunikasi tetapi bisa digunakan sebagai kegiatan ekonomi. Transaksi jual beli yang dilakukan secara langsung oleh penjual dan pembeli, kini mulai berganti dengan transaksi digital berbasis jaringan elektronik. Menurut survei Badan Pusat Statistik pada tahun 2022 mengkonfirmasi bahwa hasil survei terhadap 15.677 usaha *e-commerce* sebanyak 93,98% pelaku usaha memanfaatkan pesan instan seperti WhatsApp, Line dan Telegram. Sementara 48,65% menggunakan media sosial seperti Facebook dan Instagram. Hanya 20,64% yang berjualan melalui *marketplace* atau platform digital sejenis[1].

Air Minum Nur Tirta. ini berdiri sejak tahun 2014 yang berada dikabupaten Sragen Provinsi Jawa Tengah. Perusahaan ini menggunakan bisnis *Business to Customer* (B2C) yang dimana penjualan produk kepada konsumen perorangan atau grup secara langsung. Dalam proses bisnisnya Air Minum Nur Tirta. masih cukup sederhana dengan memanfaatkan *Whatsapp* dan Facebook yang mempunyai kelebihan dan kekurangan pada media pemasarannya.

Fokus pengembangan saat ini yang dikemukakan oleh owner Air Minum Nur Tirta adalah ingin membuat tampilan *website* yang dapat digunakan sebagai media informasi untuk *customer*, meningkatkan kepuasan pengguna dengan memberikan fitur yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan *customer* dan memperluas pasar penjualan yang lebih baik agar lebih banyak dikenal banyak orang melalui sebuah *platform website* yang didalamnya terdapat profil perusahaan, display produk, video profil dan testimoni penjualan untuk membangun

kepercayaan calon *customer*. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis akan membuat desain UI/UX dan tampilan *Front End Company Profile* sebagai langkah awal untuk memecahkan permasalahan yang ada.

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode *User Centered Design* (UCD) dalam pengumpulan data yang dibutuhkan untuk merancang desain dan *frontend Company Profile* Nur Tirta. Penggunaan metode pendekatan *User Centered Design* (UCD) sangat tepat untuk penelitian ini karena merupakan konsep yang berfokus pada objek, komunikasi, ruang, antarmuka, dan layanan untuk memastikan kebutuhan pengguna, hal ini dilakukan untuk pendekatan peningkatan sistem secara saling berhubungan yang memiliki *special* dan berfokus untuk mendirikan suatu sistem yang bermanfaat bagi pengguna. Harapan untuk penelitian ini adalah dapat menghasilkan tampilan UI yang menarik dan intuitif, agar dapat memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka dapat diidentifikasi menjadi rumusan masalah yaitu:

- 1) Bagaimana membuat desain perancangan UI/UX dan *Frontend Company Profile* agar sesuai dengan perusahaan Air Minum Nur Tirta. menggunakan metode *User Centered Design*?
- 2) berapa hasil *usability testing* pada perancangan UI/UX dan *Frontend Company Profile* Air Minum Nur Tirta?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan tidak meluas maka dalam pembahasannya, dilakukan pembatasan masalah sebagai berikut:

- 1) Penelitian ini akan menggunakan metode *User Centered Design* (UCD).
- 2) Penelitian ini akan berfokus pada pengembangan *user interface* (UI) dan *user experience* (UX), menganalisis kebutuhan pengguna, serta implementasi *Frontend Company Profile*.

- 3) Sistem ini dapat digunakan oleh 1 pengguna yaitu *customer* Air Minum Nur Tirta.
- 4) Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui seberapa besar tingkat *usability* pada UI/UX yang dapat dihasilkan.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, tujuan dari penyusunan penelitian ini adalah:

- 1) Mengimplementasikan Frontend Company Profile yang Responsif dan Fungsional.
- 2) Membuat tampilan antarmuka yang menarik pada perancangan UI/UX dan frontend Company Profile.
- 3) Meningkatkan Pengalaman Pengguna melalui Metode User Centered Design.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu secara Teoritis dan Praktis antara lain sebagai berikut:

1.5.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam perancangan awal tampilan Company Profile Air Minum Nur Tirta. dan dapat menguatkan teori bahwa pendekatan berbasis pengguna dapat meningkatkan pengalaman dan kepuasan pengguna.

1.5.2 Manfaat Praktis

- 1) Bagi *Customer*, hasil penelitian berguna untuk memberikan kemudahan dalam menggunakan dan mengakses harga terbaru produk yang terdapat di Air Minum Nur Tirta. dan dapat meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan dengan mempertimbangkan aspek-aspek pengalaman pengguna UX agar dapat menampilkan antarmuka pengguna yang intuitif, dan tampilan yang menarik.

- 2) Bagi Perusahaan, memperluas pasar penjualan agar dapat bersaing pada pasar global dan meningkatkan kepercayaan pengguna.

1.6 Sistematika Penulisan

Berisi sistematika penulisan skripsi yang memuat uraian secara garis besar isi skripsi untuk tiap-tiap bab. Peneliti harus dapat mendeskripsikan (menggambar) apa saja isi masing-masing Bab yang akan disusun. Jelaskan secara singkat isi dari bab I, bab II, bab III, bab IV, dan bab V.

Contoh :

BAB I PENDAHULUAN, berisi Latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, berisi tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan.

BAB III METODE PENELITIAN, didalamnya terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, rancangan, dan alur penelitian

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, bab ini merupakan tahapan yang penulis lakukan dalam mengembangkan aplikasi, testing hingga penerapan aplikasi di objek penelitian.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian.