

**PERANCANGAN UI/UX DAN FRONT END WEB COMPANY
PROFILE MENGGUNAKAN METODE USER CENTERED
DESIGN PADA ISI ULANG NUR TIRTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

GUMELAR AGENG WIBOWO

20.12.1498

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**PERANCANGAN UI/UX DAN FRONT END WEB COMPANY
PROFILE MENGGUNAKAN METODE USER CENTERED
DESIGN PADA ISI ULANG NUR TIRTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

GUMELAR AGENG WIBOWO

20.12.1498

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN UI/UX DAN FRONT END WEB COMPANY PROFILE
MENGUNAKAN METODE USER CENTERED DESIGN PADA ISI
ULANG NUR TIRTA**

yang disusun dan diajukan oleh

GUMELAR AGENG WIBOWO

20.12.1498

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 19 Agustus 2025

Dosen Pembimbing,



Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302354

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN UI/UX DAN FRONT END WEB COMPANY PROFILE
MENGUNAKAN METODE USER CENTERED DESIGN PADA ISI
ULANG NUR TIRTA**

yang disusun dan diajukan oleh

GUMELAR AGENG WIBOWO

20.12.1498

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Agustus 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Majid Rahardi, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302393

Nur Widjiyati M.Kom.
NIK. 190302425

Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302354

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 Agustus 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusriani, M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : GUMELAR AGENG WIBOWO

NIM : 20.12.1498

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

“PERANCANGAN UI/UX DAN FRONT END WEB COMPANY PROFILE MENGGUNAKAN METODE USER CENTERED DESIGN PADA ISI ULANG NUR TIRTA”

Dosen Pembimbing : Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 19 Agustus 2025

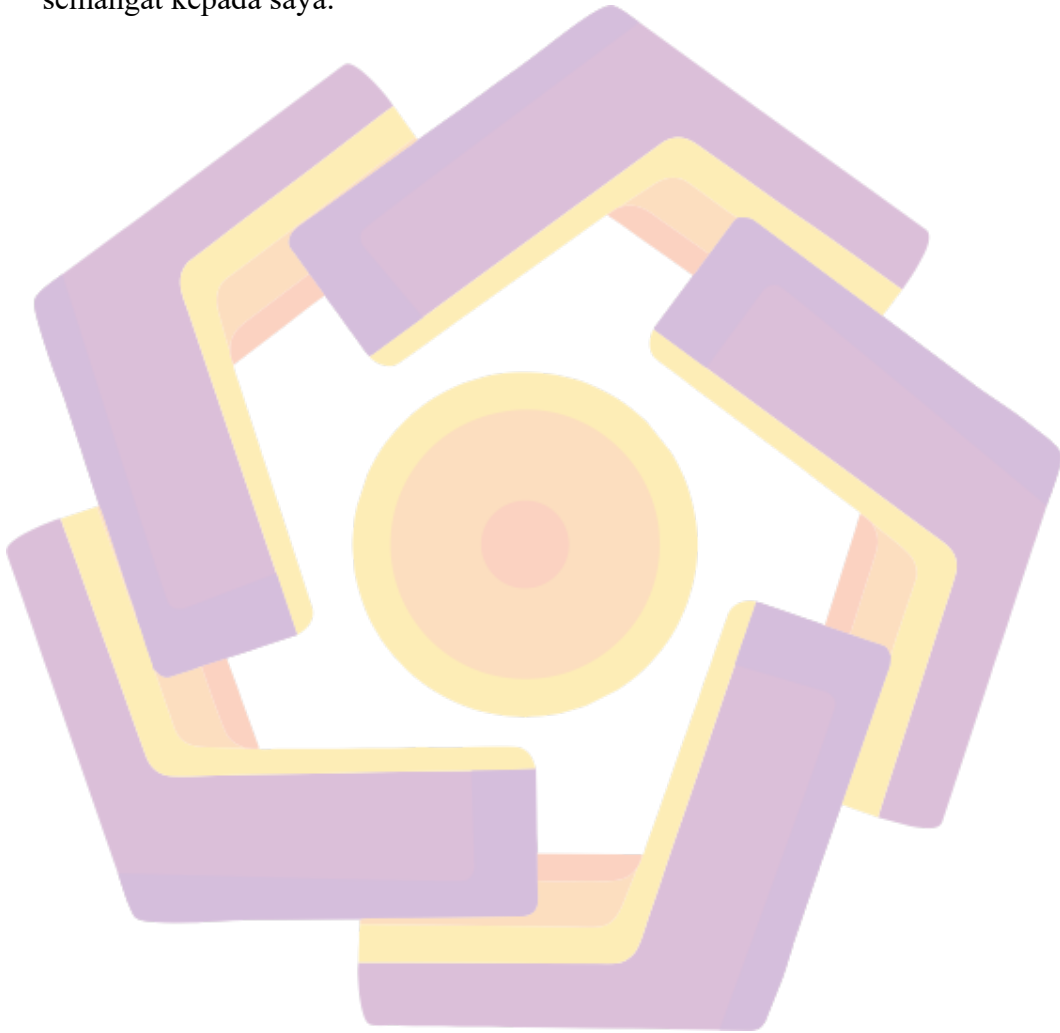
Yang Menyatakan,



Gumelar Ageng Wibowo

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua saya yang tak kenal lelah dalam memberikan dukungan dan doa yang tak pernah putus untuk anaknya. Serta untuk orang-orang terdekat saya yang selama ini membantu, memberikan dorongan dan semangat kepada saya.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat, rahmat, dan karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang menjadi salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan pada program studi Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa berbagai kesulitan dan rintangan dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat dilewati tanpa ada bantuan dan dukungan dari masa kuliah hingga proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak dan ibu saya. terima kasih atas semua doa dan kasih sayang, dukungan batin, materi dan dukungan lainnya yang telah kalian berikan sehingga saya sampai dititik ini, sehat dan Bahagia selalu untuk bapak dan ibu semoga semua yang kalian berikan dapat dibalas oleh Allah SWT dengan sebaik baiknya.
2. Ibu Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing saya yang senantiasa meluangkan waktu, pikiran, dan kepercayaan kepada saya dalam Menyusun skripsi ini. terima kasih bnyak atas saran dan ilmu yang ibu berikan selama penyusunan skripsi ini, semoga ibu senantiasa diberikan Kesehatan dan kebahagiaan selalu.
3. Bapak Majid Rahardi, S.Kom., M.Eng. dan Ibu Nur Widjiyati, M.Kom. selaku dosen penguji pada saat siding skripsi .terima kasih telah memberikan evaluasi hingga memberikan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini. semoga bapak dan ibu senantiasa diberikan Kesehatan dan kebahagiaan selalu.
4. Orang orang terdekat saya. terima kasih sudah menjadi pendengar yang baik dan selalu memberikan dukungan moral dan bantuan untuk penulisan ini, terima kasih telah menemani sejauh ini, semoga kita selalu diberikan kesuksesan, sehat dan kebahagiaan selalu.

Yogyakarta, 19 Agustus 2025



Gumelar ageng Wibowo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xiii
DAFTAR ISTILAH.....	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	3
1.5.2 Manfaat Praktis	3
1.6 Sistematika Penulisan	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Studi Literatur	5
2.2 Dasar Teori.....	14
2.3 Konsep Dasar Desain	14
2.4 Company profile	14
2.4.1 Isi <i>Company Profile</i>	14
2.5 User interface (UI)	16
2.6 User Experience (UX).....	18
2.7 Website	18
2.8 User Centered Design (UCD)	19
2.8.1 Tahapan <i>User Centered Design</i> (UCD).....	19
2.8.2 Prinsip-Prinsip <i>User Centered Design</i>	21
2.9 <i>Prototype</i>	21
2.10 <i>Wireframe</i>	22
2.11 <i>JavaScript</i>	23
2.12 <i>Bootstrap</i>	23
2.13 <i>Frontend</i>	23
2.14 <i>Cascading Style Sheet</i> (CSS).....	24
2.15 <i>System Usability Scale</i> (SUS).....	24
2.15.1 Pernyataan dalam <i>System Usability Scale</i> (SUS).....	25
2.16 Observasi.....	25
2.17 Dokumentasi	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Objek Penelitian.....	27
3.2 Alur Penelitian	27

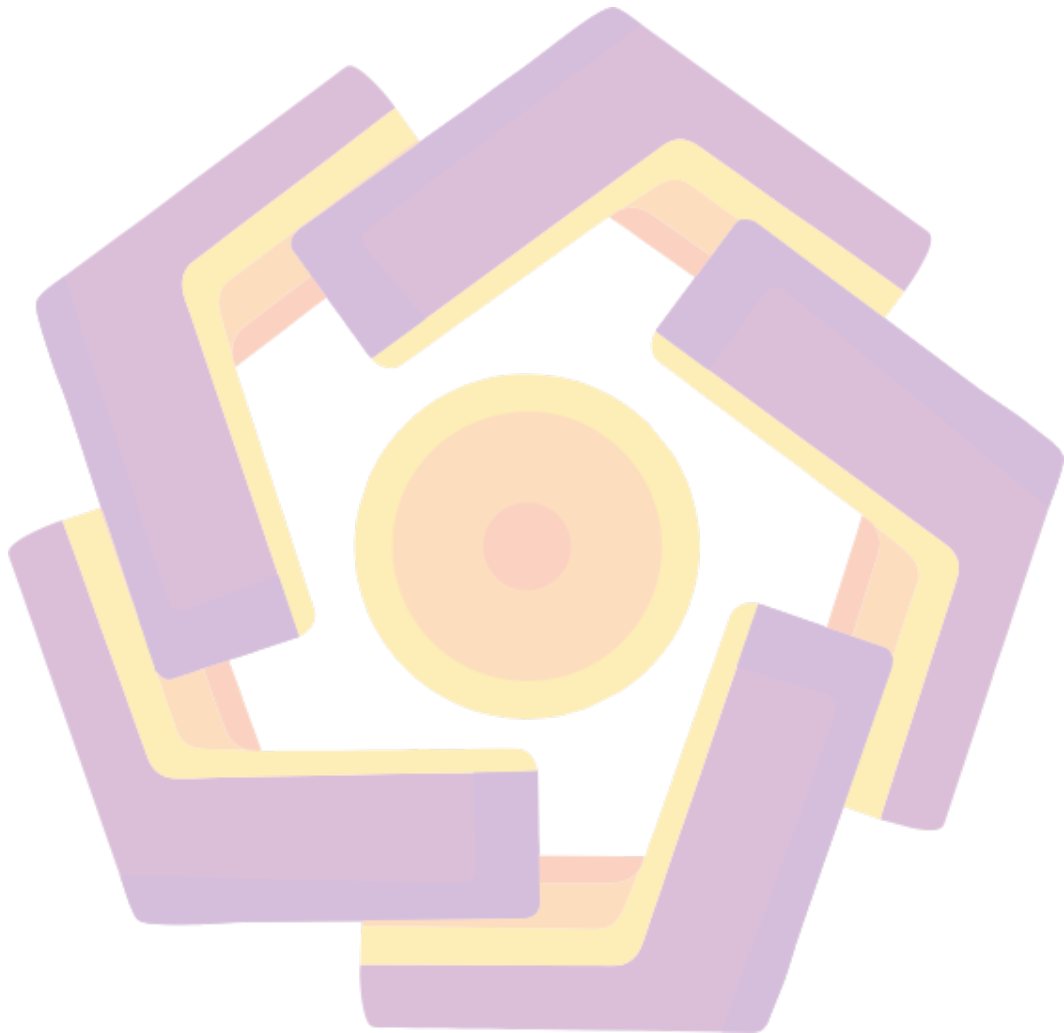
3.3	Alat dan Bahan.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	32
4.1.1	Wawancara.....	32
4.1.2	Observasi.....	34
4.1.3	Dokumentasi	34
4.2	Hasil Identifikasi Masalah	34
4.3	Hasil Tahapan <i>User Centered Design</i>	35
4.3.1	Specify The Context of Use	35
4.3.2	<i>Specify User and Organization Requirements</i>	47
4.3.3	Produce Design Solution.....	50
4.3.3	<i>Evaluate Design Against User Requirements</i>	59
BAB V PENUTUP		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran	75
REFERENSI		76
LAMPIRAN.....		79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Keaslian Penelitian	8
Tabel 3.1. Data Penelitian	30
Tabel 3.2. Alat/Instrumen Penelitian	30
Tabel 4.1 Hasil Wawancara Owner Air Minum Nur Tirta.	32
Tabel 4.2. Daftar Pertanyaan Wawancara	36
Tabel 4.3. Hasil Wawancara Responden 1	37
Tabel 4.4. Hasil Wawancara Responden 2	39
Tabel 4.5. Hasil Wawancara Responden 3	41
Tabel 4.6. Hasil Wawancara Responden 4	43
Tabel 4.7. Hasil Wawancara Responden 5	45

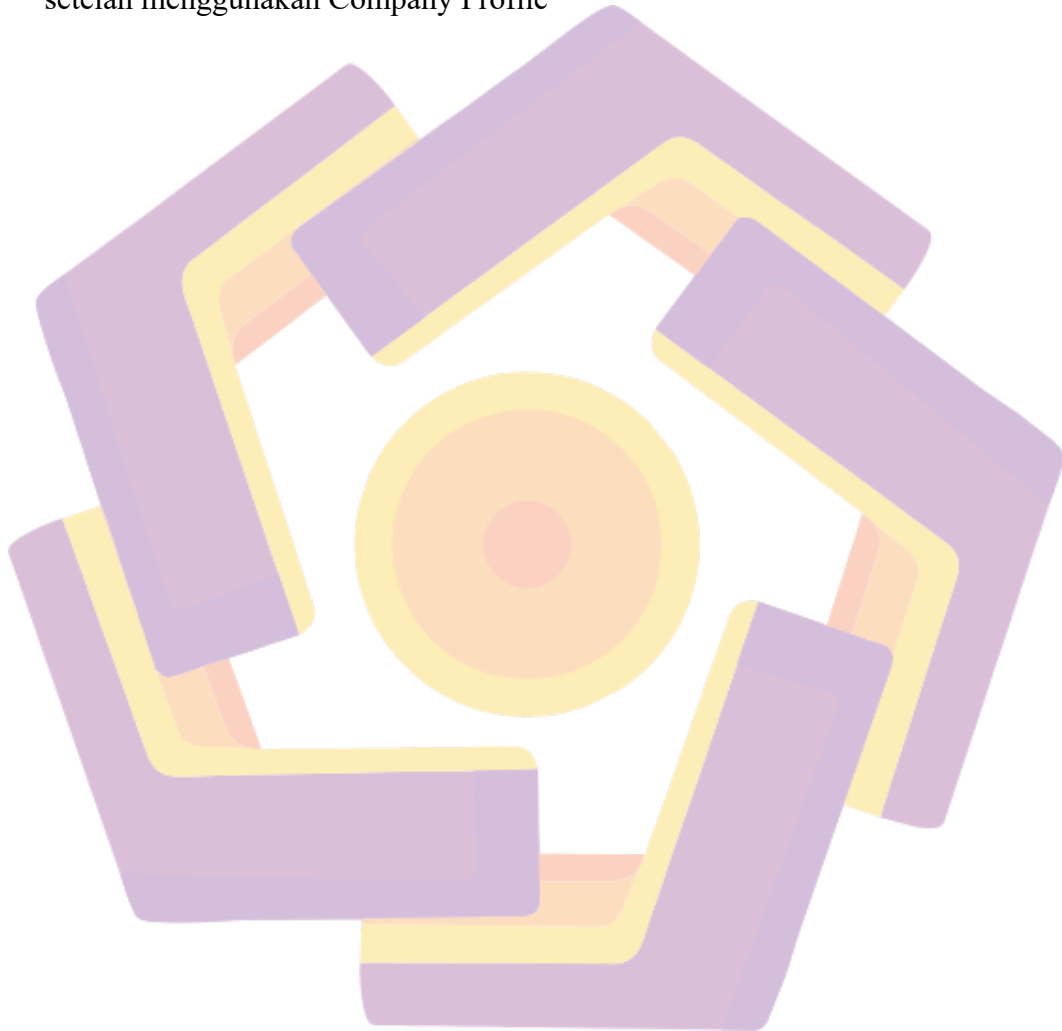
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Tahapan <i>User Centered Design</i> (UCD)	20
Gambar 3.1. Alur Penelitian	28
Gambar 4.1. Costumer Journey Maps	48



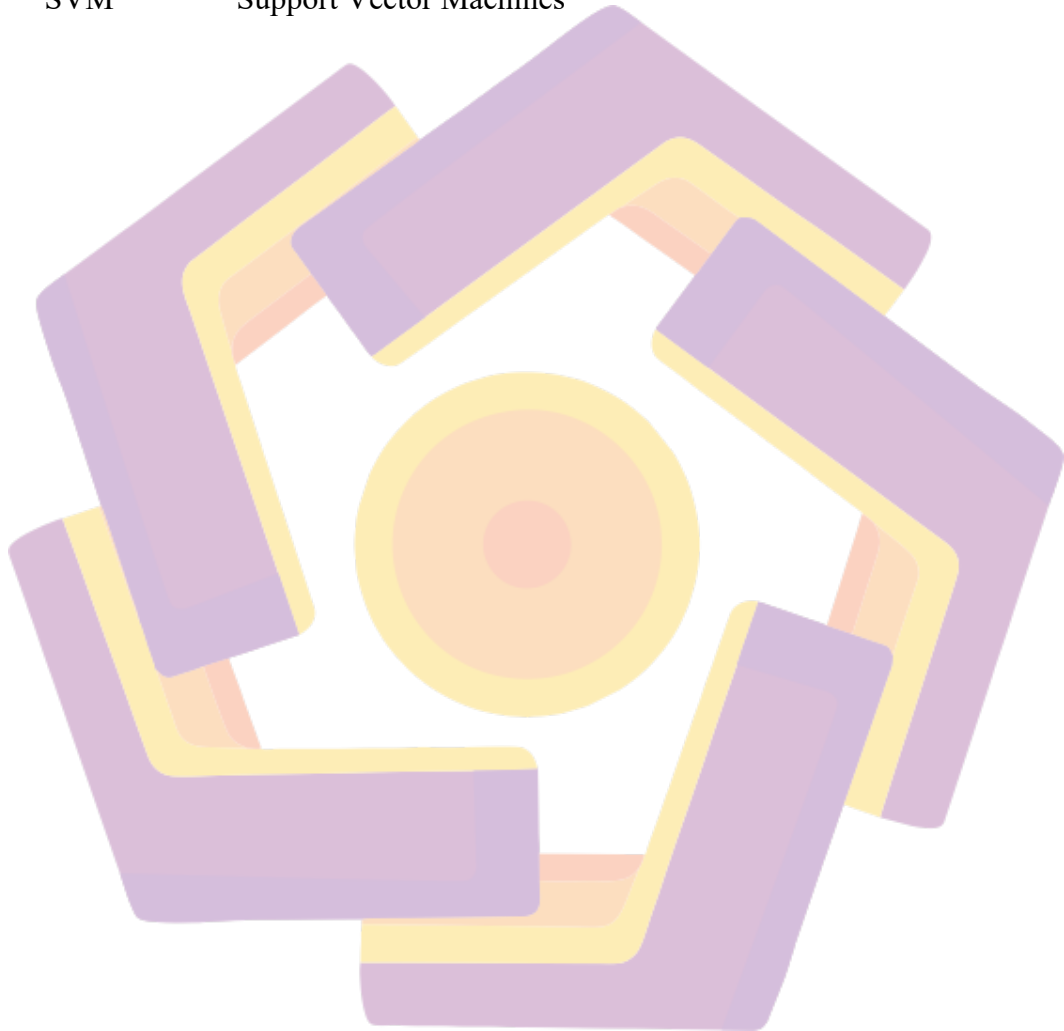
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Coding Program pada company profile Air Minum Nur Tirta	79
Lampiran 2. Bukti Wawancara Responden	86
Lampiran 3. Tabel perbandingan sebelum (Ketika menggunakan Fb dan WA) dan setelah menggunakan Company Profile	89



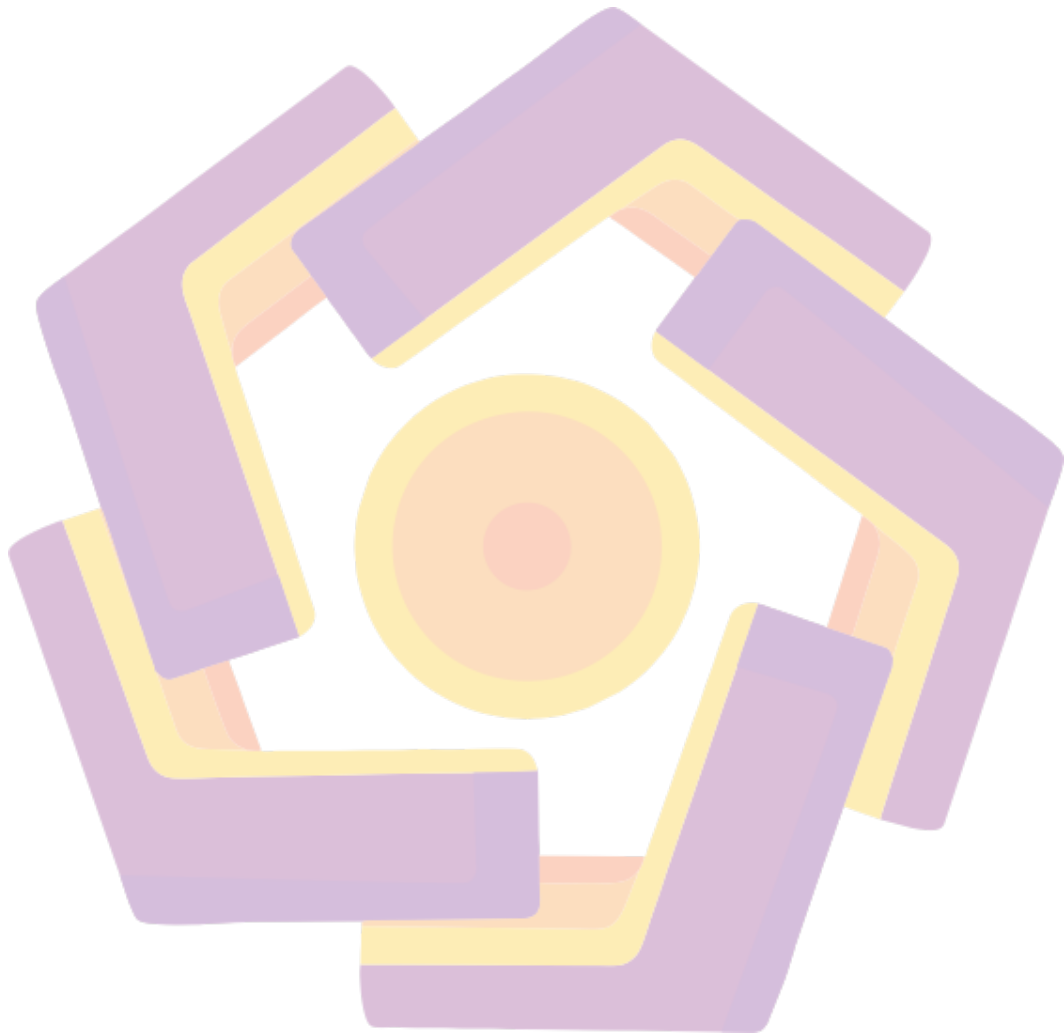
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

Ω	Tahanan Listrik
μ	Konstanta gesekan
ANFIS	Adaptive Network Fuzzy Inference System
SVM	Support Vector Machines



DAFTAR ISTILAH

Vektor	Besaran yang mempunyai arah
Eigen Value	Akar akar persamaan



INTISARI

Isi Ulang Air Minum Nur Tirta merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penyediaan air isi ulang, yang memiliki 3 cabang lokasi. Lokasi pertama di Jl. Gabugan - Sragen, Kebayanan 1, Jono, Kec. Tanon, Kabupaten Sragen, Jawa Tengah. Lokasi kedua Kebayanan 2, Gabugan, Tanon, Sragen, Jawa Tengah. Untuk lokasi ketiga Bonagung, Kabupaten Sragen, Jawa Tengah. Perusahaan ini menyediakan berbagai macam air minum. Air minum isi ulang, air mineral, air minum botol, air minum gelas serta gas LPG. Perusahaan isi ulang air minum Nur Tirta ini berkembang sangat pesat pada penjualan *offline* tetapi seiring berjalannya waktu dan perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat mendorong perusahaan untuk meningkatkan visibilitas dan pelayanan melalui media digital.

Dalam penelitian ini, akan dibangun sebuah tampilan UI/UX dan frontend Company Profile berbasis agar dapat membuat tampilan yang menarik dan intuitif sesuai dengan kebutuhan pengguna. Menggunakan metode *User Centered Design* (UCD) yang dalam perancangannya dilakukan dengan cara menentukan calon pengguna, mengidentifikasi kebutuhan pengguna, implementasi rancangan dan mengevaluasi hasil rancangan.

Hasil dari penelitian ini berupa sebuah tampilan *frontend* yang dibangun dengan bahasa pemrograman HTML, CSS, dan Javascript dan menggunakan *framework bootstrap*. Tampilan *frontend* ini dapat digunakan oleh pihak Nur Tirta untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan kepuasan *customer* dalam berbelanja dan mendapatkan nilai kepuasan pengguna dengan melakukan evaluasi SUS 81% dan *blackbox*.

Kata kunci: *UI/UX, Company Profile, User Centered Design, Frontend*

ABSTRACT

Nur Tirta Drinking Water Refill is a company engaged in the provision of refill water, which has 3 branch locations. The first location is on Jl. Gabugan - Sragen, Kebayanan 1, Jono, Kec. Tanon, Sragen Regency, Central Java. The second location is Kebayanan 2, Gabugan, Tanon, Sragen, Central Java. For the third location, Bonagung, Sragen Regency, Central Java. This company provides various types of drinking water. Refill drinking water, mineral water, bottled drinking water, glass drinking water and LPG gas. The Nur Tirta drinking water refill company is growing very rapidly in offline sales, but over time and the rapid development of information technology, it has encouraged companies to increase visibility and service through digital media.

In this study, a UI/UX display and a -based Company Profile frontend will be built in order to create an attractive and intuitive display according to user needs. Using the User Centered Design (UCD) method, the design is carried out by determining potential users, identifying user needs, implementing the design and evaluating the design results.

The result of this research is a frontend display built with HTML, CSS, and Javascript programming languages and using the bootstrap framework. This frontend display can be used by Nur Tirta to reach a wider market and increase customer satisfaction in shopping and get user satisfaction score by conducting SUS 81% and blackbox evaluation.

Keyword: UI/UX, Company Profile, User Centered Design, System Usability Scale.