

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa pengembangan undangan pernikahan digital berbasis website mampu memberikan solusi alternatif yang lebih efisien, praktis, dan ramah lingkungan dibandingkan undangan cetak konvensional. Observasi terhadap undangan kertas menunjukkan adanya keterbatasan dalam hal biaya, fleksibilitas, dan distribusi. Melalui analisis kebutuhan fungsional dan non- fungsional, dirancanglah fitur utama seperti RSVP online, galeri foto, informasi jadwal acara, peta lokasi, wedding gift, serta ucapan untuk mempelai. Proses perancangan menggunakan pendekatan sistematis mulai dari pembuatan wireframe, perancangan alur, hingga implementasi dengan aplikasi WordPress. Hasil implementasi menunjukkan website undangan digital memiliki antarmuka yang responsif, mudah digunakan, serta dapat diakses lintas perangkat, sehingga mampu meningkatkan pengalaman pengguna dan efisiensi penyampaian informasi.

5.2 Saran

1. Pengembangan Fitur Tambahan – Untuk meningkatkan kualitas, undangan digital dapat dilengkapi dengan fitur multimedia interaktif seperti video streaming, virtual guestbook, atau integrasi dengan platform kalender digital.
2. Keamanan Data – Perlu adanya peningkatan keamanan, khususnya pada data pribadi tamu undangan dan transaksi wedding gift, misalnya dengan enkripsi lanjutan atau autentikasi ganda.

3. Optimalisasi Performa – Diperlukan pengujian lebih lanjut terkait kecepatan akses dan kestabilan server agar website tetap optimal meskipun diakses oleh banyak pengguna secara bersamaan
4. Uji Pengguna Lebih Luas – Penelitian selanjutnya sebaiknya melibatkan lebih banyak responden dari berbagai latar belakang untuk memperoleh evaluasi yang lebih komprehensif terkait kepuasan pengguna.
5. Keberlanjutan dan Kustomisasi – Disarankan untuk mengembangkan sistem yang memungkinkan pasangan pengantin melakukan kustomisasi lebih mendalam sesuai tema dan gaya pernikahan, sehingga nilai personalisasi lebih terasa.

