

**PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI UNTUK
PENINGKATAN KINERJA PENJUALAN PADA TOKO
BARAYA CO PEKALONGAN JAWA TENGAH**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

ADIB ADANI

21.12.1922

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI UNTUK
PENINGKATAN KINERJA PENJUALAN PADA TOKO
BARAYA CO PEKALONGAN JAWA TENGAH**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
ADIB ADANI
21.12.1922

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI UNTUK
PENINGKATAN KINERJA PENJUALAN PADA TOKO
BARAYA CO PEKALONGAN JAWA TENGAH**

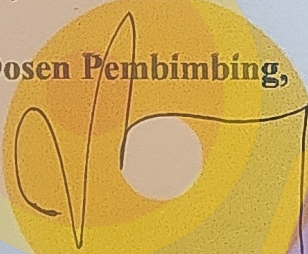
yang disusun dan diajukan oleh

Adib Adani

21.12.1922

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 12 Agustus 2025

Dosen Pembimbing,



Ir. Rum Mohamad Andri K Rasyid, M.Kom

NIK. 190302011

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI UNTUK
PENINGKATAN KINERJA PENJUALAN PADA TOKO
BARAYA CO PEKALONGAN JAWA TENGAH

yang disusun dan diajukan oleh

Adib Adani

21.12.1922

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Agustus 2025

Susunan Dewan Penguji

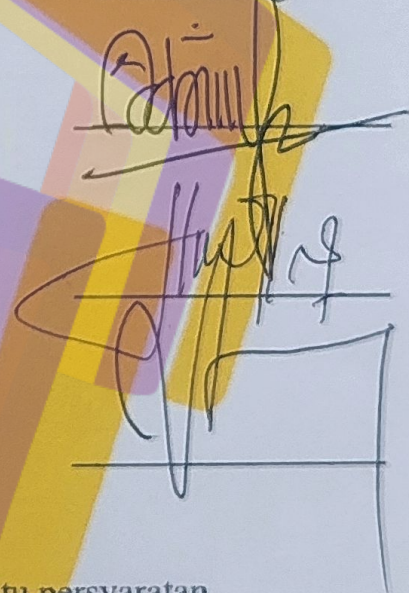
Nama Penguji

Tanda Tangan

Irma Rofni Wulandari, S.Pd., M.Eng
NIK. 190302329

Ninik Tri Hartanti, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302330

Ir. Rum Mohamad Andri K Rasvid, M.Kom
NIK. 190302011



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 12 Agustus 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusriani, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Adib Adani
NIM : 21.12.1922

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Pembangunan Sistem Informasi Untuk Peningkatan Kinerja Penjualan Pada Toko Baraya Co Pekalongan Jawa Tengah

Dosen Pembimbing : Ir. Rum Mohamad Andri K Rasyid, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 12 Agustus 2025

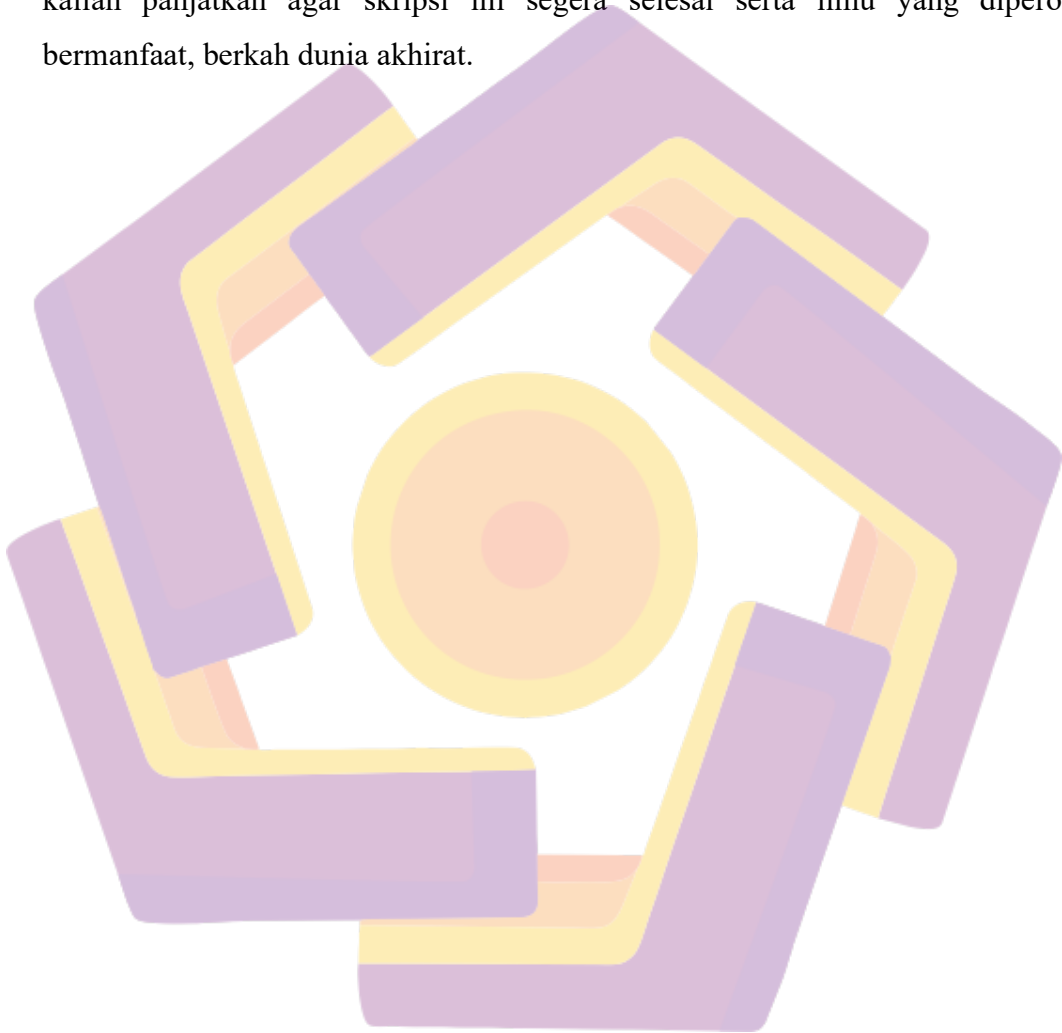
Yang Menyatakan,



Adib Adani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan mengucap syukur kepada Allah SWT atas terwujudnya Skripsi ini, Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua dan keluarga. Terimakasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa yang selalu kalian panjatkan agar skripsi ini segera selesai serta ilmu yang diperoleh bermanfaat, berkah dunia akhirat.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan lancar. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Selain itu penulis dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah berjasa memberikan dukungan dan bantuan untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Prof. Dr. Kusriani, M.Kom. selaku Dekan Program Fakultas Ilmu Komputer
3. Anggit Dwi Hartanto, S.Kom., M.Kom, selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi
4. Ir. Rum Mohamad Andri K Rasyid, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan, saran, dan motivasi terhadap penulis
5. Kedua orang tua, keluarga besar, dan teman-teman tercinta yang memberikan semangat dan doa kepada penulis.
6. Hj Nur Faizah sekeluarga yang telah memperkenankan kepada penulis melaksanakan penelitian di toko Baraya Co Pekalongan.

Yogyakarta, 5 Agustus 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xvii
DAFTAR ISTILAH	xviii
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Studi Literatur	4
2.2 Dasar Teori	11
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Objek Penelitian	21
3.2 Alur Penelitian	21
3.3 Alat dan Bahan	24

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Pengumpulan Data	26
4.2 Analisis Kebutuhan	30
4.3 Desain	35
4.4 Implementasi	118
4.5 Pengujian	142
4.6 Perbandingan Omset Penjualan Sebelum dan Sesudah Penggunaan Sistem	162
BAB V PENUTUP	165
5.1 Kesimpulan	165
5.2 Saran	165
REFERENSI	167
LAMPIRAN	171

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian	6
Tabel 2.2 Pertanyaan SUS	16
Tabel 2.3 Penilaian Skor Skala Likert	17
Tabel 3.1 Analisis Pieces	22
Tabel 4.1 Tabel Wawancara	26
Tabel 4.2 Pertanyaan Kuesioner	27
Tabel 4.3 Penghitungan SUS	28
Tabel 4.4 Analisis Kinerja	30
Tabel 4.5 Analisis Informasi	31
Tabel 4.6 Analisis Ekonomi	31
Tabel 4.7 Analisis Pengendalian	32
Tabel 4.8 Analisis Efisiensi	33
Tabel 4.9 Analisis Layanan	33
Tabel 4.10 product_category	47
Tabel 4.11 ci_sessions	48
Tabel 4.12 settings	48
Tabel 4.13 payments	48
Tabel 4.14 reviews	49
Tabel 4.15 customers	49
Tabel 4.16 products	50
Tabel 4.17 orders	50
Tabel 4.18 order_items	51
Tabel 4.19 users	51
Tabel 4.20 Penyesuaian Desain Saat Implementasi	120
Tabel 4.21 Independent Path Fitur Register	145
Tabel 4.22 Test Case Fitur Register Path 1	145
Tabel 4.23 Test Case Fitur Register Path 2	145
Tabel 4.24 Test Case Fitur Register Path 3	146
Tabel 4.25 Test Case Fitur Register Path 4	146

Tabel 4.26 Test Case Fitur Register Path 5	147
Tabel 4.27 Test Case Fitur Register Path 6	147
Tabel 4.28 Independent Path Fitur Login	150
Tabel 4.29 Test Case Fitur Login Path 1	150
Tabel 4.30 Test Case Fitur Login Path 2	150
Tabel 4.31 Test Case Fitur Login Path 3	150
Tabel 4. 32 Test Case Fitur Login Path 4	151
Tabel 4.33 Pengujian Blackbox Fitur Login	152
Tabel 4.34 Pengujian Blackbox Fitur Register	154
Tabel 4.35 Pengujian Blackbox Fitur Logout	155
Tabel 4.36 Pengujian Blackbox Fitur Transaksi	156
Tabel 4.37 Pengujian Blackbox Fitur Tambah Produk (Admin)	157
Tabel 4.38 Pengujian Blackbox Fitur Konfirmasi Pembayaran (Pelanggan)	159
Tabel 4.39 Pengujian Blackbox Fitur Ubah Status Pesanan (Admin)	160
Tabel 4.40 Pengujian Blackbox Fitur Cetak Laporan Pesanan (Admin)	161
Tabel 4.41 Rating Pelanggan	162
Tabel 4.42 Omset Penjualan Sebelum Penggunaan Sistem	163
Tabel 4.43 Omset Penjualan Sesudah Penggunaan Sistem	163
Tabel 4.44 Omset Sebelum dan Sesudah Penggunaan Sistem	163
Tabel 4.45 Hasil Analisis Uji T Sampel Berpasangan (Paired Samples T Test)	164

DAFTAR GAMBAR

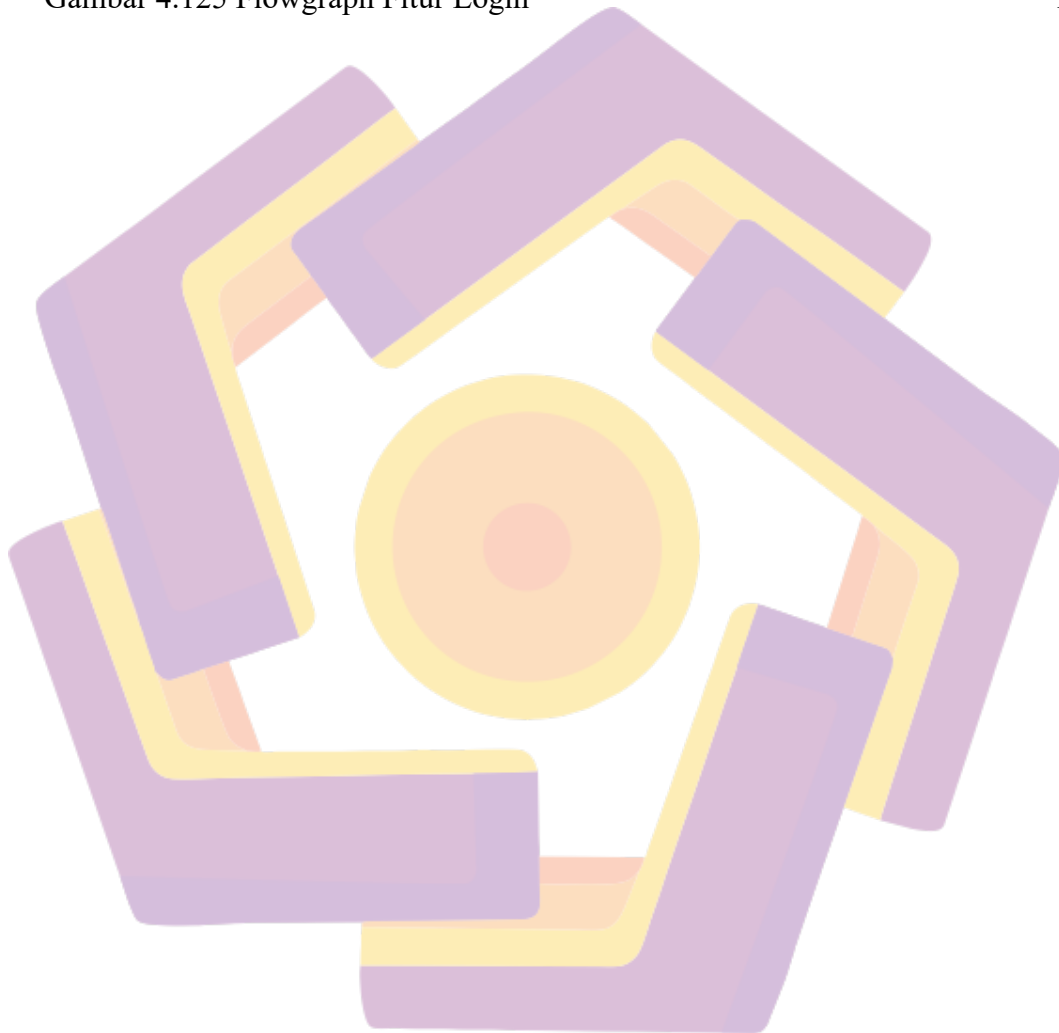
Gambar 2.1 Tahapan Metode Waterfall	13
Gambar 2.2 Ketentuan Penilaian Skor SUS	18
Gambar 3.1 Alur Penelitian	21
Gambar 4.1 Use Case Diagram	35
Gambar 4.2 Activity Diagram - Register	36
Gambar 4.3 Activity Diagram - Login Akun	37
Gambar 4.4 Activity Diagram - Transaksi	38
Gambar 4.5 Activity Diagram - Kelola Produk	39
Gambar 4.6 Activity Diagram - Cetak Laporan	40
Gambar 4.7 Class Diagram	41
Gambar 4.8 Sequence Diagram - Register	42
Gambar 4.9 Sequence Diagram - Login Akun	43
Gambar 4.10 Sequence Diagram - Transaksi	44
Gambar 4.11 Sequence Diagram - Kelola Produk	45
Gambar 4.12 Sequence Diagram - Cetak Laporan	46
Gambar 4.13 Entity Relationship Diagram (ERD)	47
Gambar 4.14 Wireframe Halaman Login	52
Gambar 4.15 Wireframe Halaman Register	53
Gambar 4.16 Wireframe Halaman Home (Bagian 1)	54
Gambar 4.17 Wireframe Halaman Home (Bagian 2)	55
Gambar 4.18 Wireframe Halaman Detail Produk	56
Gambar 4.19 Wireframe Halaman Shopping Cart	57
Gambar 4.20 Wireframe Halaman Checkout (Buat Pesanan Bagian 1)	58
Gambar 4.21 Wireframe Halaman Checkout (Buat Pesanan Bagian 2)	59
Gambar 4.22 Wireframe Halaman Tentang Kami	60
Gambar 4.23 Wireframe Halaman Kontak	61
Gambar 4.24 Wireframe Halaman Dasbor	62
Gambar 4.25 Wireframe Halaman Profile	63
Gambar 4.26 Wireframe Halaman Order Customer	64

Gambar 4.27 Wireframe Halaman Detail Order Customer	65
Gambar 4.28 Wireframe Halaman Pembayaran	66
Gambar 4.29 Wireframe Halaman Konfirmasi Pembayaran	67
Gambar 4.30 Wireframe Halaman Detail Pembayaran	68
Gambar 4.31 Wireframe Halaman Review	69
Gambar 4.32 Wireframe Halaman Tulis Review	70
Gambar 4.33 Wireframe Halaman Detail Review	71
Gambar 4.34 Wireframe Halaman Profile Admin	72
Gambar 4.35 Wireframe Halaman Pengaturan Situs (Website)	73
Gambar 4.36 Wireframe Halaman Dasbor	74
Gambar 4.37 Wireframe Halaman Kelola Kategori Produk	75
Gambar 4.38 Wireframe Halaman Kelola Produk	76
Gambar 4.39 Wireframe Halaman Tambah Produk	77
Gambar 4.40 Wireframe Halaman Edit Produk	78
Gambar 4.41 Wireframe Halaman Detail Produk	79
Gambar 4.42 Wireframe Halaman Kelola Order Customer	80
Gambar 4.43 Wireframe Halaman Detail Order Customer	81
Gambar 4.44 Wireframe Halaman Kelola Pembayaran Customer	82
Gambar 4.45 Wireframe Halaman Detail Pembayaran Customer	83
Gambar 4.46 Wireframe Halaman Kelola Pelanggan	84
Gambar 4.47 Wireframe Halaman Detail Pelanggan	85
Gambar 4.48 Wireframe Halaman Kelola Review Customer	86
Gambar 4.49 Wireframe Halaman Detail Review Customer	87
Gambar 4.50 UI Halaman Login	88
Gambar 4.51 UI Halaman Register	89
Gambar 4.52 UI Halaman Home (Bagian 1)	90
Gambar 4.53 UI Halaman Home (Bagian 2)	91
Gambar 4.54 UI Halaman Detail Produk	92
Gambar 4.55 UI Halaman Shopping Cart	93
Gambar 4.56 UI Halaman Checkout (Buat Pesanan)	94
Gambar 4.57 UI Halaman Tentang Kami (Bagian 1)	95

Gambar 4.58 UI Halaman Tentang Kami (Bagian 2)	96
Gambar 4.59 UI Halaman Kontak (Bagian 1)	96
Gambar 4.60 UI Halaman Kontak (Bagian 2)	97
Gambar 4.61 UI Halaman Dasbor	98
Gambar 4.62 UI Halaman Profile	99
Gambar 4.63 UI Halaman Order Customer	100
Gambar 4.64 UI Halaman Detail Order Customer	101
Gambar 4.65 UI Halaman Pembayaran	102
Gambar 4.66 UI Halaman Konfirmasi Pembayaran	103
Gambar 4.67 UI Halaman Detail Pembayaran	104
Gambar 4.68 UI Halaman Review	105
Gambar 4.69 UI Halaman Tulis Review	106
Gambar 4.70 UI Halaman Detail Review	106
Gambar 4.71 UI Halaman Profil Admin	107
Gambar 4.72 UI Halaman Pengaturan Situs	108
Gambar 4.73 UI Halaman Dasbor	109
Gambar 4.74 UI Halaman Kelola Kategori Produk	110
Gambar 4.75 UI Halaman Kelola Produk	110
Gambar 4.76 UI Halaman Tambah Produk	111
Gambar 4.77 UI Halaman Edit Produk	112
Gambar 4.78 UI Halaman Detail Produk	112
Gambar 4.79 UI Halaman Kelola Order Customer	113
Gambar 4.80 UI Halaman Detail Order Customer	114
Gambar 4.81 UI Halaman Kelola Pembayaran Customer	115
Gambar 4.82 UI Halaman Detail Pembayaran Customer	115
Gambar 4.83 UI Halaman Kelola Pelanggan	116
Gambar 4.84 UI Halaman Detail Pelanggan	117
Gambar 4.85 UI Halaman Kelola Review Customer	117
Gambar 4.86 UI Halaman Detail Review Customer	118
Gambar 4.87 Tampilan Halaman Home	121
Gambar 4.88 Tampilan Halaman Detail Produk	122

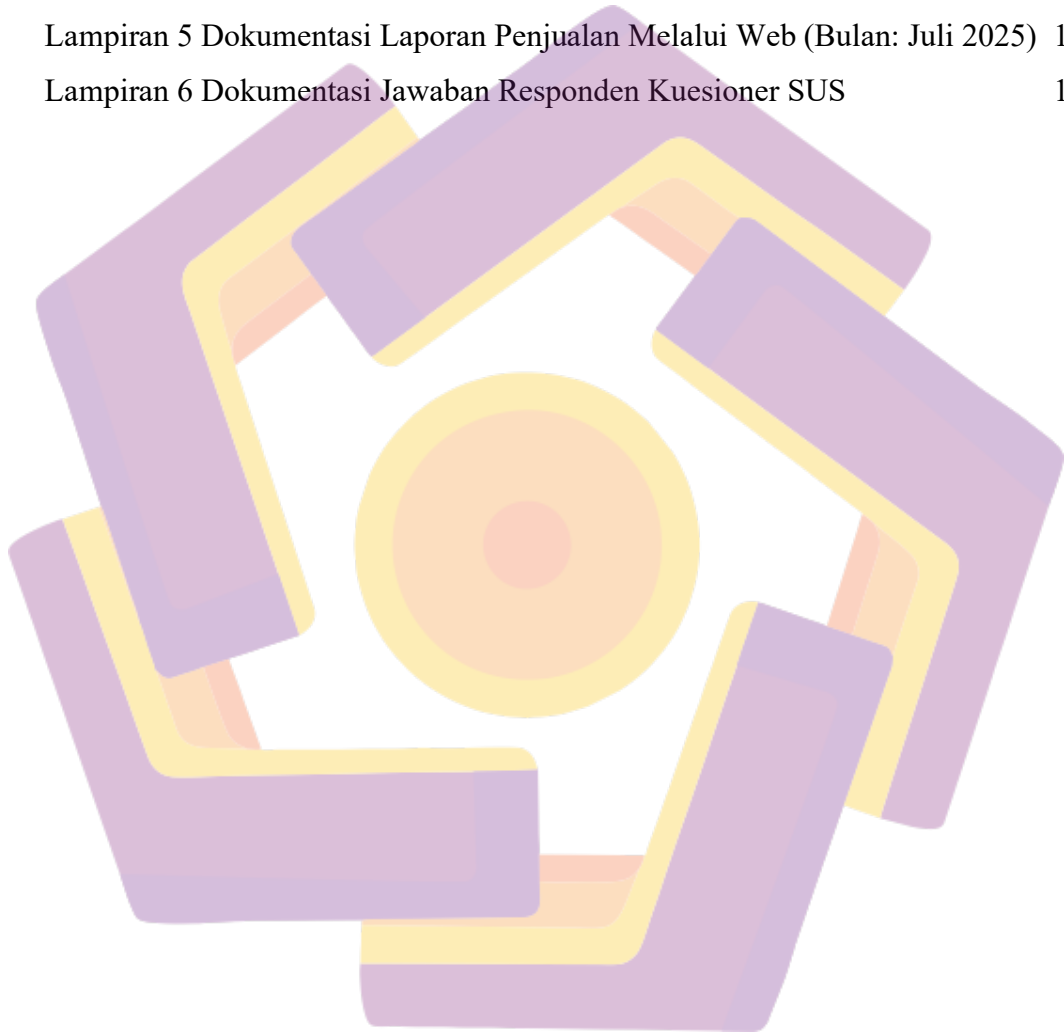
Gambar 4.89 Tampilan Halaman Kontak	123
Gambar 4.90 Tampilan Halaman Tentang Kami	124
Gambar 4.91 Tampilan Halaman Cart	125
Gambar 4.92 Tampilan Halaman Checkout	126
Gambar 4.93 Tampilan Halaman Login	126
Gambar 4.94 Tampilan Halaman Register	127
Gambar 4.95 Tampilan Halaman Dasbor Customer	127
Gambar 4.96 Tampilan Halaman Profile Customer	128
Gambar 4.97 Tampilan Halaman Order Customer	128
Gambar 4.98 Tampilan Halaman Detail Order Customer	129
Gambar 4.99 Tampilan Halaman Pembayaran	129
Gambar 4.100 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran	130
Gambar 4.101 Tampilan Halaman Detail Pembayaran	130
Gambar 4.102 Tampilan Halaman Review	131
Gambar 4.103 Tampilan Halaman Tulis Review	131
Gambar 4.104 Tampilan Halaman Detail Review	132
Gambar 4.105 Tampilan Halaman Dasbor Admin (Bagian 1)	132
Gambar 4.106 Tampilan Halaman Dasbor Admin (Bagian 2)	133
Gambar 4.107 Tampilan Halaman Profil Akun Admin	133
Gambar 4.108 Tampilan Halaman Pengaturan situs	134
Gambar 4.109 Tampilan Halaman Kategori Produk	134
Gambar 4.110 Tampilan Halaman Kelola Produk	135
Gambar 4.111 Tampilan Halaman Tambah Produk	136
Gambar 4.112 Tampilan Halaman Detail Produk	136
Gambar 4.113 Tampilan Halaman Edit Produk	137
Gambar 4.114 Tampilan Halaman Kelola Order Customer	137
Gambar 4.115 Tampilan Halaman Detail Order Customer	138
Gambar 4.116 Tampilan Halaman Kelola Pembayaran Customer	139
Gambar 4.117 Tampilan Halaman Detail Pembayaran Customer	139
Gambar 4.118 Tampilan Halaman Kelola Pelanggan	140
Gambar 4.119 Tampilan Halaman Detail Pelanggan	140

Gambar 4.120 Tampilan Halaman Kelola Review Pelanggan	141
Gambar 4.121 Tampilan Halaman Detail Review Pelanggan	141
Gambar 4.122 Flowchart Fitur Register	143
Gambar 4.123 Flowgraph Fitur Register	144
Gambar 4.124 Flowchart Fitur Login	148
Gambar 4.125 Flowgraph Fitur Login	149



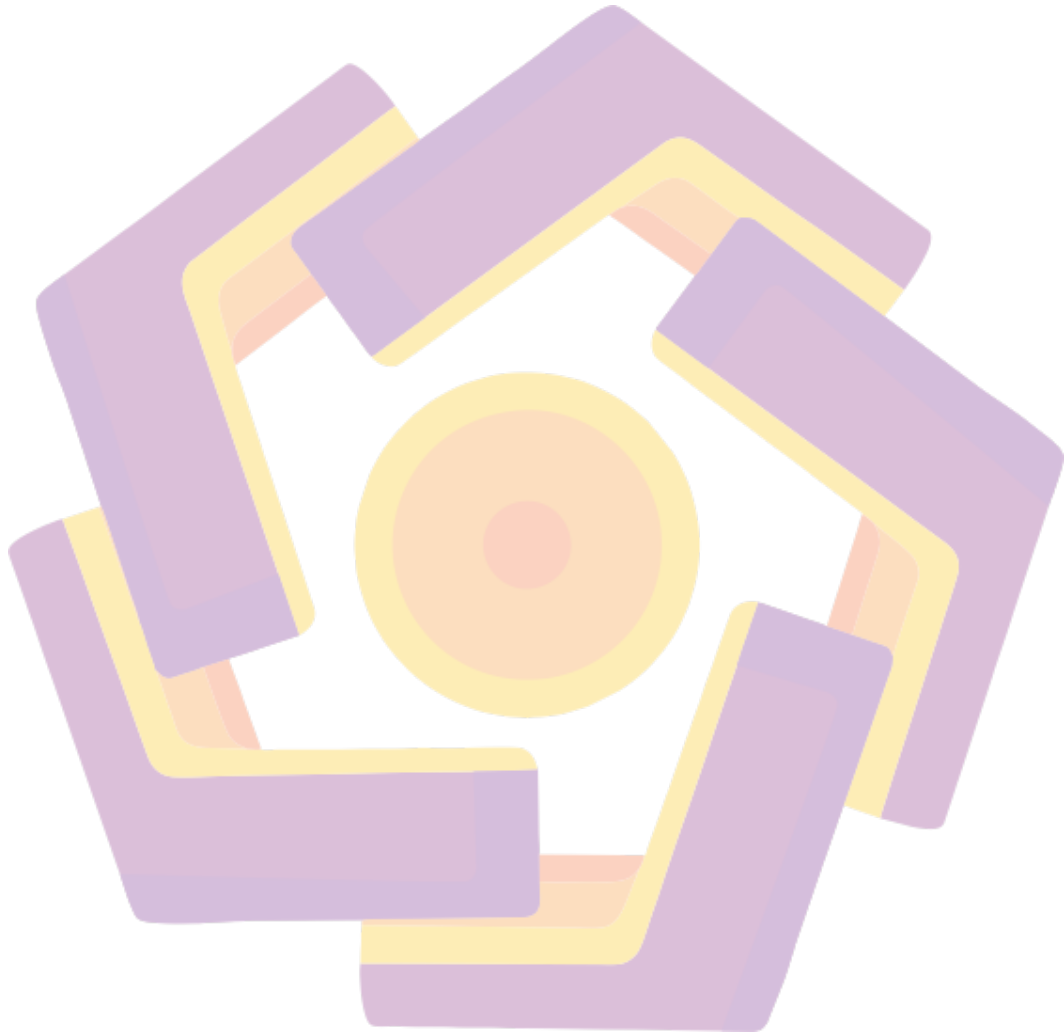
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto Bersama Dengan Pemilik Toko	171
Lampiran 2 Foto Toko	171
Lampiran 3 Dokumentasi Nota Penjualan Toko Offline	172
Lampiran 4 Dokumentasi Laporan Penjualan Toko Offline	173
Lampiran 5 Dokumentasi Laporan Penjualan Melalui Web (Bulan: Juli 2025)	188
Lampiran 6 Dokumentasi Jawaban Responden Kuesioner SUS	188



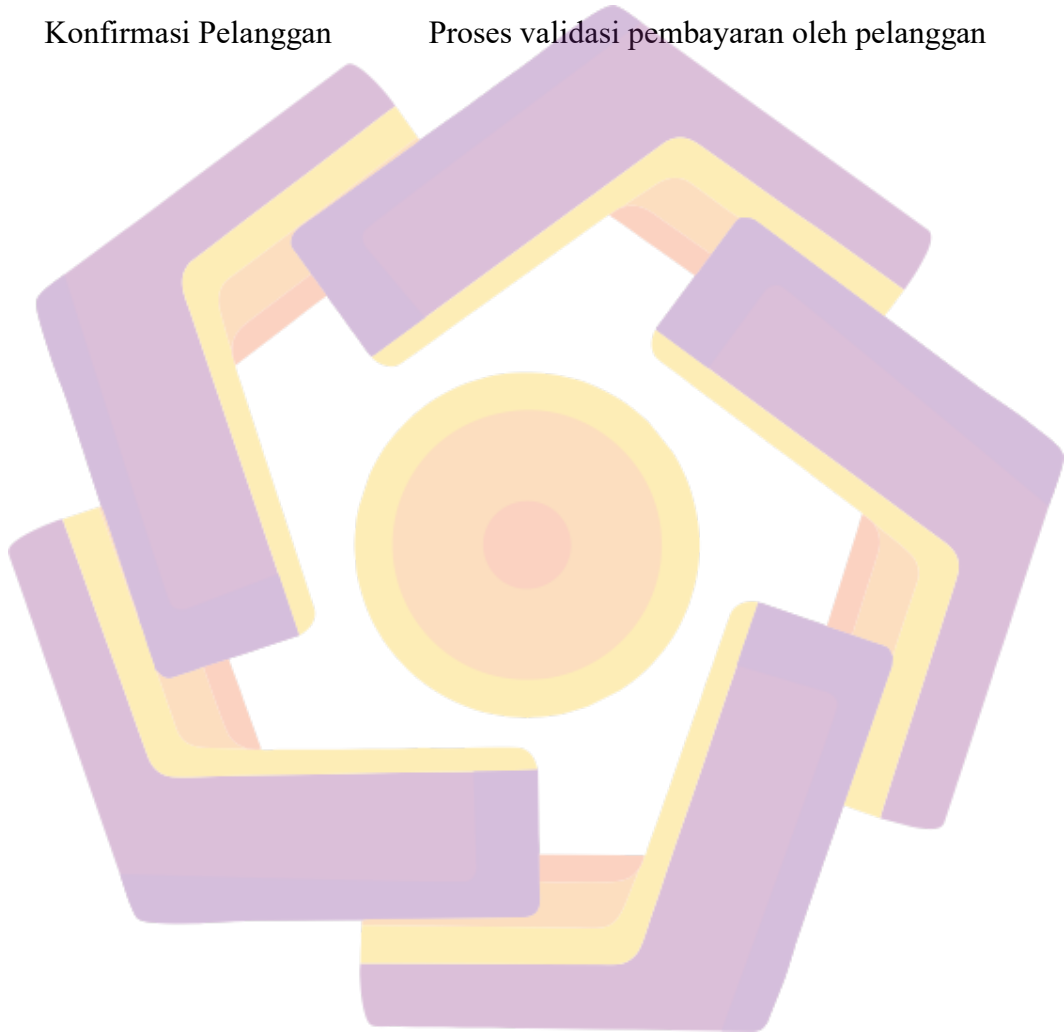
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

Σ	Simbol Penjumlahan
ERD	Entity Relationship Diagram
UI	<i>User Interface</i>
SUS	<i>System Usability Scale</i>



DAFTAR ISTILAH

Website	Halaman web yang diakses melalui internet
<i>User Interface</i>	Tampilan antarmuka pengguna
Checkout	Proses akhir dalam pembelian pada website
Order	Data pemesanan dari pelanggan
Konfirmasi Pelanggan	Proses validasi pembayaran oleh pelanggan



INTISARI

Toko yang bergerak di bidang bisnis pakaian merupakan salah satu industri yang sangat penting di Indonesia. Pakaian adalah kebutuhan pokok manusia selain makanan dan tempat berteduh/tempat tinggal (rumah). Manusia membutuhkan pakaian untuk melindungi dan menutup dirinya. Toko Baraya Co merupakan usaha yang bergerak di bidang fashion yang menjual pakaian antara lain kemeja, hem, busana muslim dan busana muslimah. Setelah penulis melakukan wawancara dengan Toko Baraya Co, Toko tersebut tidak mengalami peningkatan penjualan dalam kurun waktu beberapa bulan terakhir. Pemilik Toko Baraya Co mengatakan bahwa aktivitas penjualannya biasa saja, belum ada peningkatan yang berarti atau signifikan. Maka dari itu penulis bertujuan untuk membangun sistem informasi penjualan berbasis web untuk menjadi alat bantu yang dapat meningkatkan kinerja penjualan pada Toko Baraya Co. Dalam proses pengembangan sistem informasi penjualan penulis menggunakan metode SDLC (Sistem Development Life Cycle) metode waterfall. Pengumpulan data melalui wawancara secara langsung dengan pemilik dan kuesioner *system usability scale*. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif dengan data omzet penjualan yang diperoleh selama 1 bulan, sebelum dan sesudah sistem digunakan. Teknik analisis data menggunakan rumus uji t sampel berpasangan. Berdasarkan hasil analisis uji t sampel berpasangan, diperoleh nilai signifikansi (p-value) sebesar 0,006, yang lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,05. Hasil ini menunjukkan adanya perbedaan yang signifikan antara omzet sebelum dan setelah sistem diterapkan, sehingga bisa disimpulkan bahwa penerapan sistem informasi penjualan berbasis web memperlihatkan dampak signifikan terhadap peningkatan kinerja penjualan di Toko Baraya Co.

Kata kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Website, Uji T Sampel Berpasangan.

ABSTRACT

A clothing store is one of the most important industries in Indonesia. Clothing is a basic human need, alongside food and shelter (housing). Humans need clothing to protect and cover themselves. Toko Baraya Co is a business engaged in the fashion sector that sells clothing such as shirts, dress shirts, and Muslim as well as Muslimah attire. After conducting an interview with Toko Baraya Co, it was found that the store had not experienced an increase in sales over the past few months. The owner of Toko Baraya Co stated that sales activities were ordinary, with no significant or meaningful improvement. Therefore, the author aims to develop a web-based sales information system to serve as a tool to improve sales performance at Toko Baraya Co. In the process of developing the sales information system, the author used the SDLC (System Development Life Cycle) with the waterfall model. Data collection was carried out through direct interviews with the owner and a System Usability Scale (SUS) questionnaire. This research was conducted using a quantitative method with sales turnover data obtained over a one-month period, both before and after the system was implemented. The data analysis technique employed was the paired sample t-test. Based on the analysis results of the paired sample t-test, a significance value (p-value) of 0.006 was obtained, which is smaller than the significance level of 0.05. These results indicate a significant difference between turnover before and after the system was implemented. Thus, it can be concluded that the implementation of the web-based sales information system shows a significant impact on improving sales performance at Toko Baraya Co.

Keyword: Information System, Sales, Website, Paired Sample T-Test.