

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Perancangan Front-End Katalog Produk pada CV.CENTURIS DIGITAL MEDIA yang terdiri dari analisis kebutuhan, desain, implementasi, pengujian, peluncuran, dan pemeliharaan. Website berhasil memenuhi kebutuhan perusahaan untuk meningkatkan penjualan produk aksesoris komputer CV.CENTURIS DIGITAL MEDIA. Implementasi fitur-fitur utama seperti Home, Memory, Storage, Accessories, Faq, Contact, dan Search, serta integrasi multi-marketplace (Shopee, Tokopedia, Lazada, dan Blibli) telah berfungsi dengan baik. Desain website dengan navigasi user-friendly, sehingga dapat diakses dengan optimal di berbagai perangkat.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa website berfungsi dengan baik di berbagai browser dan perangkat, dengan keamanan data yang terjamin melalui implementasi SSL certificate dan protokol HTTPS. Sistem monitoring otomatis dan integrasi user feedback melalui layanan Formspreet telah memungkinkan pemeliharaan website yang efektif dan komunikasi dua arah dengan pengguna. Secara keseluruhan, website e-commerce yang dikembangkan telah berhasil memberikan solusi yang efektif untuk CV.CENTURIS DIGITAL MEDIA sebagai sarana peningkatan penjualan digital .

4.2 Saran

Untuk pengembangan selanjutnya Perancangan Front-End Katalog Produk pada CV.CENTURIS DIGITAL MEDIA, terdapat beberapa aspek untuk mencapai hasil yang lebih optimal. Implementasi sistem database merupakan prioritas utama untuk mendukung fitur manajemen user, wishlist produk, dan inventory .Penambahan fitur shopping cart terintegrasi, sistem notifikasi email otomatis, dan integrasi API marketplace untuk sinkronisasi data real-time akan meningkatkan efisiensi operasional. Selain itu, optimasi performa loading website yang saat ini masih memerlukan perbaikan juga direkomendasikan untuk meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan.