

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi informasi telah mengubah cara perusahaan menyajikan informasi kepada konsumen. Salah satu bentuk inovasi yang banyak digunakan adalah penyediaan katalog produk digital berbasis website. Katalog ini memungkinkan konsumen untuk mengakses informasi produk secara cepat, fleksibel, dan tanpa harus datang langsung ke toko. Berdasarkan laporan dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) tahun 2020, sebanyak 73% penduduk Indonesia telah menggunakan internet, yang menunjukkan bahwa akses terhadap informasi digital menjadi kebutuhan utama masyarakat saat ini [1].

CV Centuris Digital Media merupakan distributor resmi produk V-GEN yang hingga kini masih mengandalkan metode konvensional dalam menyampaikan informasi produk. Ketiadaan media digital membuat calon pelanggan kesulitan dalam mengenal variasi produk yang tersedia, seperti jenis memory, storage, dan aksesoris. Di tengah era digital yang menuntut efisiensi dan keterbukaan informasi, perusahaan perlu menyediakan platform katalog online sebagai sarana penyebaran informasi yang lebih efektif dan luas.

Website katalog produk yang dirancang khusus untuk menampilkan informasi secara visual, responsif, dan terstruktur, menjadi solusi yang tepat dalam menjawab kebutuhan tersebut. Dengan pendekatan mobile-first, pengguna dapat mengakses katalog dari berbagai perangkat, baik smartphone, tablet, maupun desktop. Tampilan antarmuka yang rapi dan informatif akan membantu meningkatkan pengalaman pengguna. Seperti yang disampaikan oleh Rifaldi dan Nugarha (2023), desain yang baik mampu meningkatkan ketertarikan dan kepercayaan pengguna terhadap produk [2].

Oleh karena itu, perancangan sistem katalog berbasis front-end menjadi langkah strategis dalam mendukung digitalisasi informasi produk. Sistem ini dikembangkan tanpa backend atau database, melainkan menekankan pada optimalisasi tampilan dan navigasi. Hal ini sejalan dengan pandangan Fadli et al. (2020) [3] bahwa tampilan website yang responsif dan informatif mampu memperkuat citra perusahaan. Produk yang dihasilkan dari penelitian ini memberikan manfaat nyata, yaitu bagi CV Centuris Digital Media sebagai sarana digital untuk memperluas jangkauan promosi produk V-GEN secara lebih efisien, mengurangi ketergantungan pada metode konvensional, serta meningkatkan citra profesional perusahaan. Bagi konsumen, katalog digital ini memberikan kemudahan dalam menemukan informasi produk secara cepat, akurat, dan dapat langsung terhubung ke marketplace untuk melakukan pembelian. Sedangkan dari sisi akademis, penelitian ini bermanfaat sebagai referensi dalam pengembangan website katalog produk berbasis front-end sederhana yang dapat dikembangkan lebih lanjut sesuai kebutuhan industri maupun penelitian berikutnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan sebelumnya, maka rumusan masalah yang diangkat yaitu Perancangan Front-End Katalog Produk Sebagai Media Informasi Pada CV. Centuris Digital Media yang menghasilkan website katalog responsif dan mudah diakses oleh pengguna.

1.3 Batasan Masalah

- a) Objek penelitian terbatas pada pengembangan Perancangan Front-End Katalog Produk untuk CV Centuris Digital Media yang khusus menampilkan produk aksesoris komputer, tidak mencakup pengembangan untuk jenis produk lain.
- b) Arsitektur website menggunakan pendekatan front-end only tanpa database backend, sehingga data produk disimpan dalam file statis.
- c) Sistem pembayaran tidak menggunakan payment gateway, melainkan

menggunakan redirect link yang mengarahkan pengguna ke marketplace eksternal seperti Shopee, Tokopedia, Lazada, dan Blibli untuk melakukan transaksi pembelian.

- d) Manajemen data produk dibatasi pada pengelolaan data statis yang tidak memerlukan update real-time, karena tidak menggunakan sistem database dinamis.
- e) Fitur interaktif terbatas pada fungsi pencarian, filter produk, dan navigasi katalog tanpa fitur yang memerlukan penyimpanan data pengguna seperti wishlist, cart, atau user account.
- f) Metode pengembangan menggunakan teknologi front-end seperti HTML, CSS, JavaScript, dan framework bootstrap, tidak mencakup pengembangan backend.
- g) Maintenance dan update konten produk dilakukan secara manual melalui edit file, tidak menggunakan content management system (CMS).

1.4 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai pada pembuatan Perancangan Front-End Katalog Produk pada CV.CENTURIS DIGITAL MEDIA adalah memberikan pengalaman pengguna yang baik, meningkatkan visibilitas produk, dan memperluas jangkauan pasar untuk mendukung pertumbuhan bisnis di era digitalisasi.

1.5 Profil

1.5.1 Profil Mitra Magang IT

CV. CENTURIS DIGITAL MEDIA adalah distributor resmi produk V-GEN di Yogyakarta yang menyediakan layanan service center V-GEN, konsultasi teknis, dan penggantian produk aksesoris komputer serta smartphone. Dengan dukungan tim teknis yang berpengalaman, perusahaan berkomitmen memberikan layanan berkualitas untuk memastikan kepuasan pelanggan.

1.5.2 Deskripsi Magang IT

a. Bidang Magang

Sebagai Programmer di CV. CENTURIS DIGITAL MEDIA (V-GEN), selama periode magang selama 4 bulan. Saya berperan dalam Perancangan Front-End Katalog Produk pada CV.CENTURIS DIGITAL MEDIA.

b. Lokasi Kegiatan

Jalan Nusa Indah Ruko, JL.Naga AsriPermai Blok. A No.1A, Kwarasan, Nogotirto, Gamping, Sleman, DIY 55292.

c. Skema Kegiatan

Rincian skema kegiatan yang dikerjakan Offline , kegiatan magang berlangsung di CV. CENTURIS DIGITAL MEDIA (V-GEN). Dapat dilihat pada tabel 1.1.

Tabel 1.1 Skema Kegiatan

Bulan	Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4
Maret 2025	A.Perkenalan lingkungan kerja dan teman kerja B.Pemahaman produk yang ada di CV.Centuris Digital Media C.Penjelasan jobdesk magang secara detail	A.Pembuatan Perancangan Front-End Katalog Produk pada CV.CENTURIS DIGITAL MEDIA dengan menggunakan HTML,CSS Javascript,dan Framework Bootstrap	A.Pembuatan Perancangan Front-End Katalog Produk pada CV.CENTURIS DIGITAL MEDIA dengan menggunakan HTML,CSS Javascript, dan Framework Bootstrap	A.Melakukan evaluasi kualitas desain, fungsionalitas , dan responsifitas website. Melakukan pengecekan produk, dan melihat kemampuan integrasi dengan marketplace
April 2025	A.Melakukan integrasi link marketplace	A.Menambahkan link pembelian produk yang mengarahkan	A.Membuat desain website responsif,dan	A.B.Mengoptimalkan tata letak, ukuran font, gambar,

		langsung ke halaman marketplace, dan memastikan tombol "Buy" pada produk mengarahkan ke halaman marketplace. B. Memeriksa keberhasilan integrasi link marketplace, kecepatan akses, dan evaluasi responsifitas tombol "Buy"	menghasilkan desain website yang responsif dan dapat diakses dengan baik dari berbagai perangkat.	dan elemen desain lainnya agar sesuai dengan tampilan desktop, tablet, dan smartphone. B.. Pengujian tampilan website dari berbagai perangkat untuk memastikan responsifitas dan kualitas desain
Mei 2025	A. Melakukan hosting, menangani feedback dan perbaikan pada website	A. Website berhasil hosting, mampu menangani feedback dan melakukan perbaikan terhadap website berdasarkan masukan dari tim atau pengguna	A. Melakukan proses upload dan pengelolaan file website ke hosting server, mengumpulkan feedback dari tim atau pengguna, menganalisis masukan tersebut, dan melakukan perbaikan atau penyesuaian pada website sesuai dengan saran yang diberikan	A. Melakukan uji performa website, melakukan evaluasi kemampuan dalam menerima dan mengimplementasikan feedback, serta kemauan untuk melakukan perbaikan demi meningkatkan kualitas website.
Juni 2025	A. Melakukan uji performa website, melakukan	A. Melakukan uji performa website, melakukan	A. mengimplementasikan feedback, serta	A. mengimplementasikan feedback, serta

	evaluasi kemampuan dalam menerima dan mengimplementasikan feedback, serta kemauan untuk melakukan perbaikan demi meningkatkan kualitas website	evaluasi kemampuan dalam menerima dan mengimplementasikan feedback, serta kemauan untuk melakukan perbaikan demi meningkatkan kualitas website	kemauan untuk melakukan perbaikan demi meningkatkan kualitas website	kemauan untuk melakukan perbaikan demi meningkatkan kualitas website
--	--	--	--	--

d. Durasi Kegiatan

Kegiatan magang berlangsung selama 4 bulan yang dimulai pada tgl 1 maret 2024 - 30 Juni 2024.

e. Syarat Keikutsertaan Kegiatan

Memiliki pemahaman dasar tentang pembuatan website menggunakan HTML, CSS, Javascript, dan Famework Bootstrap.

f. Link Penyelenggara Kegiatan

Informasi penyelenggaraan kegiatan magang dapat dilihat pada Link sosial media Instagram berikut: https://www.instagram.com/vgen_jogja_official.