

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan diantaranya:

1. Penelitian ini berhasil merancang dan membangun sistem informasi pemesanan produk kerajinan berbasis web mobile pada Bella Craft Yogyakarta menggunakan metode Waterfall, yang meliputi tahap analisis, perancangan, implementasi, dan pengujian.
2. Sistem yang dikembangkan memiliki fitur utama berupa katalog produk, pemesanan online, pengelolaan stok barang secara real-time, metode pembayaran digital, serta riwayat transaksi yang mempermudah pelanggan dan admin.
3. Hasil pengujian menggunakan black box testing menunjukkan seluruh fungsi sistem berjalan sesuai kebutuhan. Selain itu, uji kuesioner dengan skala Likert kepada responden mendapatkan hasil mayoritas setuju hingga sangat setuju, yang berarti sistem mudah digunakan, tampilan menarik, dan mendukung efisiensi transaksi bagi pelanggan dan Bella Craft, yaitu memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan efisiensi pengelolaan transaksi, serta mendukung peningkatan penjualan setelah adanya relokasi usaha. Berdasarkan hasil perhitungan kegunaan website pemesanan Bella Craft menggunakan skala likert, untuk factor kegunaan yaitu website bisa diakses kapan saja dengan penilaian responden 85,16%. Kemudian untuk factor Kemudahan Pemesanan yaitu menurut penilaian responden website ini mudah diakses menggunakan perangkat mobile sebesar 89,68%. Dan untuk factor Kinerja dan Fungsionalitas tertinggi yaitu 86,45% menurut penilaian responden Fitur website berfungsi dengan baik dan konsisten. Sistem berbasis web mobile ini memudahkan pelanggan untuk mengakses dan melakukan pemesanan kapan saja dan dari mana saja tanpa batasan geografis, sehingga memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan

potensi, omset penjualan.

5.2 Saran

Berisi hal-hal yang masih dapat dikerjakan dengan lebih baik dan dapat dikembangkan lebih lanjut, atau berisi masalah-masalah yang dialami pada saat proses pengerjaan skripsi.

1. Sistem sebaiknya dilengkapi dengan fitur manajemen pengiriman (resi otomatis/logistik).
2. Menambahkan sistem notifikasi via WhatsApp sebagai alternatif riwayat transaksi agar lebih responsif bagi pelanggan.
3. Pengembangan dashboard statistik penjualan agar pemilik dapat menganalisis performa penjualan secara visual.
4. Perlu adanya fitur manajemen pelanggan (Customer Relationship Management) untuk meningkatkan loyalitas konsumen.
5. Sistem sebaiknya dilengkapi dengan fitur laporan keuangan.
6. Tampilan dibuat lebih berwarna.