

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN PRODUK KERAJINAN
BERBASIS WEB MOBILE DI “*BELLA CRAFT*”**

YOGYAKARTA

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

DEWI NOVITA HARMONI 21.12.2056

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

YOGYAKARTA

2025

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN PRODUK KERAJINAN
BERBASIS WEB MOBILE DI “*BELLA CRAFT*”
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

DEWI NOVITA HARMONI 21.12.2056

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PEMESANAN PRODUK KERAJINAN BERBASIS WEB

MOBILE DI “BELLA CRAFT” YOGYAKARTA

yang disusun dan diajukan oleh

Dewi Novita Harmoni

21.12.2056

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Agustus 2025

Dosen Pembimbing,



Moch Farid Fauzi, S. Kom., M. Kom
NIK. 190302284

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PEMESANAN PRODUK KERAJINAN BERBASIS WEB

MOBILE DI “BELLA CRAFT” YOGYAKARTA

yang disusun dan diajukan oleh

Dewi Novita Harmoni

21.12.2056

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Agustus 2025

Nama Penguji	Susunan Dewan Penguji	Tanda Tangan
<u>Dhimas Adi Satria, S.Kom., M.Kom</u> NIK. 190302427		
<u>Nur Widjiyanti, M.Kom</u> NIK. 190302425		
<u>Moch Farid Fauzi, S.Kom., M. Kom</u> NIK. 190302284		

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Agustus 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusrini, M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Dewi Novita Harmoni
NIM : 21.12.2056

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Sistem Informasi Pemesanan Produk Kerajinan Berbasis Web Mobile di "Bella Craft" Yogyakarta

Dosen Pembimbing : Moch Farid Fauzi, S.Kom., M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 25 Agustus 2025

Yang Menyatakan,



Dewi Novita Harmoni

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 4
2.1 Studi Literatur	4

2.2	Dasar Teori	8
2.2.1	Sistem Informasi	8
2.2.2	Pemesanan	8
2.2.3	Kerajinan Tangan	8
2.2.4	Website	8
2.2.5	E-Commerce	8
2.2.6	Waterfall	9
2.2.7	Analisis SWOT	9
2.2.8	Flowchart	9
2.2.9	DFD	10
2.2.10	MySQL	10
2.2.11	ERD	11
2.2.12	Black Box	11
2.2.13	Skala Likert	12
2.2.14	PHP	12
2.2.15	HTML	12
2.2.16	CSS	13
BAB III METODE PENELITIAN		14
3.1	Objek Penelitian	14
3.2	Alur Penelitian	15
3.2.1	Analisis dan Perencanaan.....	15
3.2.2	Perancangan dan Implementasi	16
3.3.3	Pengujian	16
3.3	Bahan dan Alat	16

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Analisis dan Perencanaan	18
4.1.1 Data Penelitian	18
4.1.2 Analisis Kebutuhan	20
4.2 Perancangan dan Implementasi	23
4.2.1 Perancangan Desain Sistem	23
4.2.2 Implementasi	40
4.3 Pengujian	59
4.3.1 Pengujian Black Box	59
4.3.2 Kuesioner	80
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
REFERENSI	92
LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

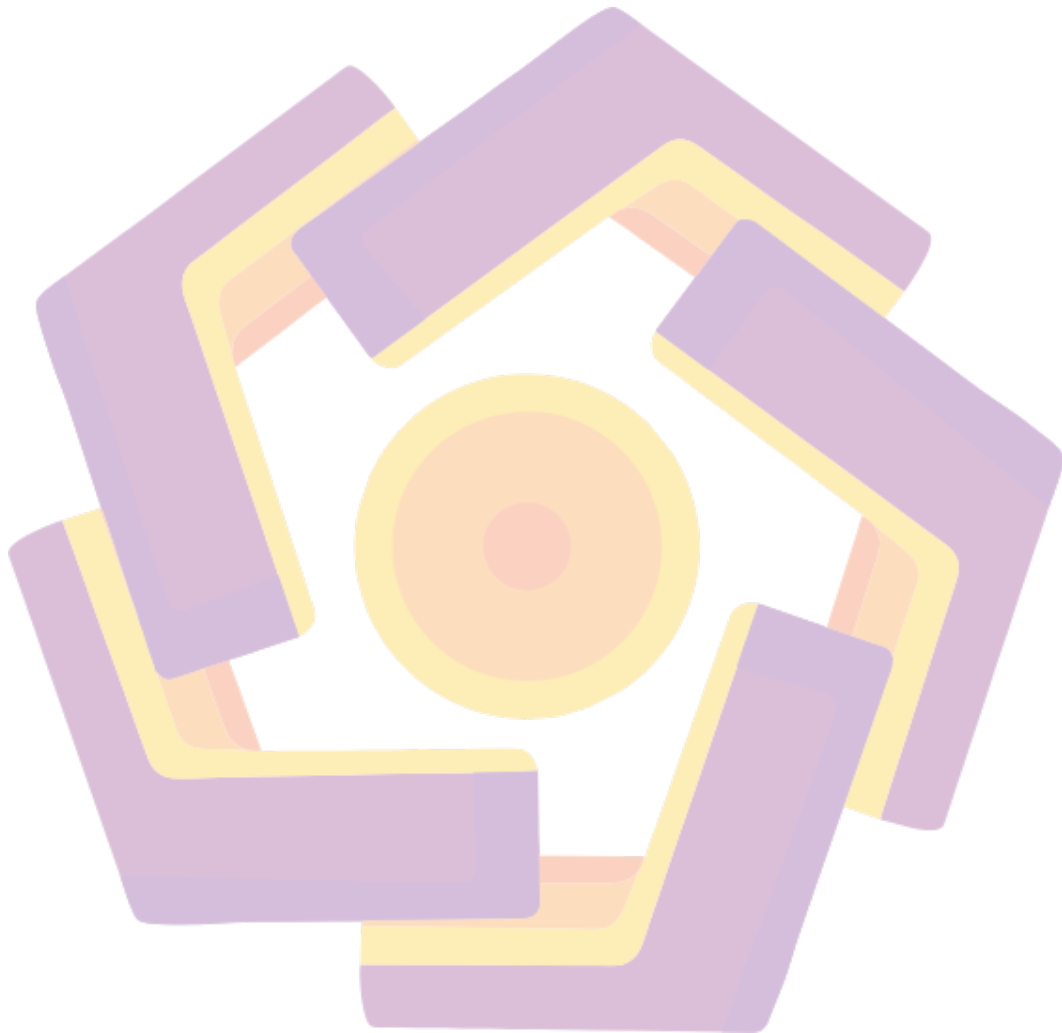
Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian	6
Tabel 3. 1 Alat Penelitian	17
Tabel 4. 1 Hasil Wawancara	18
Tabel 4. 2 Analisis SWOT	22
Tabel 4. 3 Struktur Tabel User	24
Tabel 4. 4 Struktur Tabel Kategori	25
Tabel 4. 5 Struktur Tabel Produk	25
Tabel 4. 6 Struktur Tabel Transaksi	26
Tabel 4. 7 Struktur Tabel Detail Order	26
Tabel 4. 8 Struktur Tabel Ekspedisi	27
Tabel 4. 9 DFD Level 2 Bukti Pembayaran	31
Tabel 4. 10 DFD Level 2 Ekspedisi	32
Tabel 4. 11 DFD Level 2 Status Transaksi	32
Tabel 4. 12 DFD Level 2 Riwayat Transaksi.....	33
Tabel 4. 13 Pengujian Black Box Login Admin	59
Tabel 4. 14 Pengujian Black Box Kategori Admin	61
Tabel 4. 15 Pengujian Black Box Produk Admin	67
Tabel 4. 16 Pengujian Black Box Status Transaksi Admin	70
Tabel 4. 17 Pengujian Black Box Riwayat Transaksi Admin	72
Tabel 4. 18 Pengujian Black Box Halaman Utama Pelanggan	72
Tabel 4. 19 Pengujian Black Box Keranjang Pelanggan	76
Tabel 4. 20 Pengujian Black Box Halaman Checkout Pelanggan	77
Tabel 4. 21 Pengujian Black Box Halaman Pembayaran	78
Tabel 4. 22 Pengujian Black Box Halaman Transaksi Berhasil	79
Tabel 4. 23 Hasil Perhitungan Kuesioner Website Pemesanan Bella Craft.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Website	8
Gambar 2. 2 Simbol Flowchart	10
Gambar 2. 3 Simbol ERD	11
Gambar 2. 4 Contoh PHP	12
Gambar 2. 5 Contoh HTML	12
Gambar 2. 6 Contoh CSS	13
Gambar 2. 7 Contoh JavaScript	13
Gambar 3. 2 Alur Penelitian metode waterfall	15
Gambar 4. 1 Foto Wawancara.....	20
Gambar 4. 2 Rancangan ERD	23
Gambar 4. 3 Flowchart Bella Craft	27
Gambar 4. 4 DFD Level 0	28
Gambar 4. 5 DFD Level 1	29
Gambar 4. 6 DFD Level 2 Pelanggan	30
Gambar 4. 7 DFD Level 2 Produk	30
Gambar 4. 8 DFD Level 2 Kategori	31
Gambar 4. 9 Wireframe Halaman Utama	33
Gambar 4. 10 Wireframe Halaman Detail Produk	34
Gambar 4. 11 Wireframe Halaman Checkout	34
Gambar 4. 12 Wireframe Halaman Metode Pembayaran	35
Gambar 4. 13 Wireframe Halaman Pembayaran Berhasil	35
Gambar 4. 14 Wireframe Halaman Login	36
Gambar 4. 15 Wireframe Halaman Dashboard Admin.....	37
Gambar 4. 16 Wireframe Halaman Kategori Admin	37
Gambar 4. 17 Wireframe Halaman Produk Admin	38
Gambar 4. 18 Wireframe Halaman Status Pengiriman	38

Gambar 4. 19 Wireframe Halaman Riwayat Transaksi	39
Gambar 4. 20 Database Sistem	40
Gambar 4. 21 Potongan Kode Program View Dashboard Admin	41
Gambar 4. 22 Hasil Halaman Dashboard Produk	42
Gambar 4. 23 Potongan Kode Program Halaman Kategori Admin	43
Gambar 4. 24 Hasil Halaman Kategori Admin	43
Gambar 4. 25 Potongan Kode Program View Produk Admin	44
Gambar 4. 26 Hasil Halaman Produk Admin	45
Gambar 4. 27 Potongan Kode Program View Status Pengiriman Admin	46
Gambar 4. 28 Hasil Halaman Status Pengiriman Admin	46
Gambar 4. 29 Potongan Kode Program Riwayat Transaksi Admin	47
Gambar 4. 30 Hasil Halaman Riwayat Transaksi Admin	48
Gambar 4. 31 Potongan kode Halaman Login	48
Gambar 4. 32 Hasil Halaman Login	49
Gambar 4. 33 Potongan Kode Halaman Utama Pelanggan	50
Gambar 4. 34 Hasil Halaman Utama Pelanggan.....	50
Gambar 4. 35 Potongan Kode Halaman Detail Produk	51
Gambar 4. 36 Hasil Halaman Detail Produk.....	51
Gambar 4. 37 Potongan Kode Halaman Keranjang Belanja	52
Gambar 4. 38 Hasil Halaman Keranjang Belanja	52
Gambar 4. 39 Potongan Kode Halaman Checkout	53
Gambar 4. 40 Hasil Halaman Checkout.....	54
Gambar 4. 41 Potongan Kode Halaman Pembayaran	55
Gambar 4. 42 Hasil Halaman Pembayaran	55
Gambar 4. 43 Potongan Kode Halaman Midtrans	56
Gambar 4. 44 Hasil Halaman Midtrans	56
Gambar 4. 45 Potongan Kode Halaman Pembayaran Berhasil	57
Gambar 4. 46 Hasil Halaman Pembayaran Berhasil	58
Gambar 4. 47 Potongan Kode Halaman Riwayat Transaksi	58
Gambar 4. 48 Hasil Halaman Riwayat Transaksi	59

Gambar 4. 49 Diagram Jenis Kelamin Responden	81
Gambar 4. 50 Pengukuran Pengujian Kuesioner	82
Gambar 4. 51 Interval Penilaian	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 5. 1 Hasil Kuesioner Nomer 1	95
Lampiran 5. 2 Hasil Kuesioner Nomer 2	95
Lampiran 5. 3 Hasil Kuesioner Nomer 3	95
Lampiran 5. 5 Hasil Kuesioner Nomer 4	96
Lampiran 5. 6 Hasil Kuesioner Nomer 5	96
Lampiran 5. 7 Hasil Kuesioner Nomer 6	96
Lampiran 5. 8 Hasil Kuesioner Nomer 7	97
Lampiran 5. 9 Hasil Kuesioner Nomer 8	97
Lampiran 5. 10 Hasil Kuesioner Nomer 9	97
Lampiran 5. 11 Hasil Kuesioner Nomer 10	98
Lampiran 5. 12 Hasil Kritik dan Saran Kuesioner	98
Lampiran 5. 13 Surat Izin Penelitian dari Objek	99

INTISARI

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Bella Craft yang bergerak di bidang kerajinan tangan dan berlokasi di daerah Yogyakarta, mengalami penurunan penjualan yang cukup signifikan dikarenakan relokasi tempat usaha yang berada di Teras Malioboro. Bella Craft masih menggunakan metode pemasaran konvensional berupa penjualan langsung atau face to face selling di pasar tradisional Yogyakarta. Dengan adanya perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat, Bella Craft berencana untuk mengubah strategi pemasaran mereka menjadi berbasis digital marketing yang dinilai lebih efisien, fleksibel, dan, hemat biaya, serta dapat menjangkau konsumen secara lebih luas tanpa batasan geografis. Penelitian ini menggunakan metode *Waterfall* yang terdiri dari beberapa tahapan, yaitu analisis kebutuhan sistem, perancangan desain, implementasi program, hingga pengujian aplikasi. Sistem informasi yang dikembangkan berupa web mobile yang dilengkapi dengan berbagai fitur seperti katalog produk, sistem pemesanan online, pengelolaan stok barang secara realtime, dan notifikasi status pemesanan online dapat dilihat dari riwayat transaksi di website. Hasil dari pengujian menggunakan metode skala likert menunjukkan sistem informasi web mobile dapat membantu Bella Craft dalam meningkatkan efisiensi operasional sebesar 85,16% (mudah diakses kapan saja), mempercepat proses transaksi penjualan 89,68% (mudah via mobile), untuk meningkatkan omset usaha.

Kata kunci: Sistem Informasi, Pemesanan Produk, Kerajinan, Bella Craft, Web Mobile.

ABSTRACT

Bella Craft Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) engaged in handicrafts and located in the Yogyakarta area, experienced a significant decline in sales due to the relocation of the business premises to the Malioboro Terrace. Bella Craft still uses conventional marketing methods in the form of direct sales or face to face selling in Yogyakarta traditional markets. With the increasingly rapid development of information technology, Bella Craft plans to change their marketing strategy to be based on digital marketing which is considered more efficient, flexible, and cost-effective, and can reach consumers more widely without geographical limitations. This study uses the Waterfall method which consists of several stages, namely system requirements analysis, design planning, program implementation, to application testing. The information system developed is a mobile web equipped with various features such as a product catalog, online ordering system, real-time inventory management, and online order status notifications can be viewed from transaction history on the website. The results of the test using the Likert scale method show that the mobile web information system can help Bella Craft in increasing operational efficiency by 85.16% (easily accessible at any time), speeding up the sales transaction process by 89.68% (easy via mobile), to increase business turnover.

Keywords: Information System, Product Ordering, Craft, Bella Craft, Mobile Web.