

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini perkembangan teknologi dan informasi berkembang dengan sangat cepat. Secara langsung atau tidak langsung berpengaruh terhadap berbagai aspek kehidupan, termasuk didalamnya dunia bisnis. Hal ini terutama terlihat pada teknologi berbasis komputer dan internet. Komputer sebagai alat bantu telah digunakan di hampir semua aspek untuk membuat bisnis lebih mudah. Seperti halnya dalam perdagangan di dunia bisnis, yang membutuhkan data yang akurat untuk mengetahui setiap aktivitasnya. Penjualan adalah salah satu contoh tindakan perdagangan yang sering dilakukan [1].

CV Bibas Jaya Pratama merupakan perusahaan yang bergerak dalam penjualan pakan ayam yang berlokasi di Desa Panyingkiran, Kabupaten Ciamis, Jawa Barat. Sistem penjualan yang berjalan saat ini pada CV Bibas Jaya Pratama masih bersifat konvensional dan pengolahan data yang masih manual, seperti pencatatan transaksi pembayaran dan pembuatan laporan yang masih dicatat dalam sebuah buku. Pelanggan yang ingin memesan pakan ayam yang harus langsung datang ke lokasi untuk melihat ketersediaan barang yang tersedia, dan kesulitan dalam mengakses informasi mengenai jenis pakan yang sesuai, harga pakan yang naik turun. Hal ini kurang efektif karena informasi tidak dapat diakses kapan saja oleh pengguna [2].

Keberadaan sistem informasi berbasis website menjadi solusi yang tepat untuk mengatasi permasalahan tersebut. Sistem informasi ini dapat memberikan kemudahan bagi perusahaan dalam mengelola penjualan, mulai dari pencatatan transaksi, pengelolaan stok barang, hingga pelaporan penjualan. Selain itu, pelanggan dapat juga dapat merasakan manfaat berupa kemudahan akses terhadap informasi ketersediaan produk, pemesanan pakan ayam secara online, serta pelacakan status pesanan secara real-time.

Berdasarkan uraian tersebut maka peneliti ini bertujuan untuk merancang dan membuat sistem informasi penjualan pakan ayam berbasis website yang dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pengelolaan penjualan pakan ayam, serta memberikan manfaat bagi pemilik usaha dalam meningkatkan kualitas pelayanan dan membantu meningkatkan daya saing. Diharapkan, dengan adanya sistem ini, peternak dapat lebih fokus pada peningkatan kualitas dan produktivitas ayam, yang pada akhirnya akan berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan peternak dan ketersediaan pangan yang berkualitas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dijelaskan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana sistem informasi berbasis website dapat membantu pelanggan dalam mengakses informasi mengenai ketersediaan produk, harga, dan jenis pakan ayam secara real-time?
2. Bagaimana sistem informasi berbasis website dapat meningkatkan efektivitas pengelolaan data transaksi penjualan di CV Bibas Jaya Pratama?

1.3 Batasan Masalah

Berdasar latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem yang dirancang berbasis website.
2. Perancangan dan pembuatan sistem berdasarkan data atau informasi yang diperoleh dari CV Bibas Jaya Pratama.
3. Perancangan menggunakan bahasa pemrograman php, framework Laravel dan database MySQL.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai oleh peneliti dalam penelitian adalah menghasilkan sebagai berikut :

1. Memberikan kemudahan akses bagi pelanggan untuk mendapatkan informasi terhadap ketersediaan produk, jenis pakan ayam, dan harga secara

online.

2. Merancang dan membuat sistem informasi penjualan pakan ayam di CV Bibas Jaya Pratama yang mampu untuk mengelola data transaksi penjualan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dapat dihasilkan dari penelitian ini adalah :

1. Bagi objek

- a. Memberikan solusi bagi CV Bibas Jaya Pratama dalam penjualan pakan ayam berbasis website.
- b. Membantu pihak CV Bibas Jaya Pratama dalam melakukan penjualan pakan ayam.
- c. Hasil penelitian ini semoga bermanfaat untuk kegiatan penjualan pada CV Bibas Jaya Pratama untuk transaksi dengan menggunakan website.

2. Bagi penulis

- a. Dapat mempelajari proses membuat sistem informasi penjualan berbasis website.
- b. Memperoleh hasil skripsi.
- c. Diharapkan penelitian ini menambah wawasan dan pengetahuan bagi peneliti serta dapat memahami terutama khususnya dalam perancangan dan pembuatan sistem informasi penjualan berbasis website.

3. Bagi pembaca

- a. Menjadi referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian di waktu yang akan datang.
- b. Sebagai bahan pembelajaran.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini, sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari lima bab yaitu :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah,

tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab yang berisi studi literatur, dan dasar-dasar teori yang digunakan untuk merancang sistem informasi dari penelitian ini.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini membahas tentang metode yang digunakan selama penelitian dan perancangan dan pembuatan sistem yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tahapan dalam perancangan website, testing website, serta penerapan website di CV Bibas Jaya Pratama.

BAB V : PENUTUP

Bab yang berisi kesimpulan dan saran yang didapat peneliti rangkum selama penelitian.

