

**PERANCANGAN UI/UX DAN FRONT-END PADA FOYS
BARBERSHOP BERBASIS WEB MENGGUNAKAN
METODE DESIGN THINKING**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1 Sistem Informasi



disusun oleh

FADHILA RIDHA SAPUTRA

21.12.2189

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**PERANCANGAN UI/UX DAN FRONT-END PADA FOYS
BARBERSHOP BERBASIS WEB MENGGUNAKAN
METODE DESIGN THINKING**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1 Sistem Informasi



disusun oleh

FADHILA RIDHA SAPUTRA

21.12.2189

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN UI/UX DAN FRONT-END PADA FOYS
BARBERSHOP BERBASIS WEB MENGGUNAKAN
METODE DESIGN THINKING**

yang disusun dan diajukan oleh

Fadhila Ridha Saputra

21.12.2189

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Mei 2025

Dosen Pembimbing,



Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302354

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN UI/UX DAN FRONT-END PADA FOYS
BARBERSHOP BERBASIS WEB MENGGUNAKAN
METODE DESIGN THINKING

yang disusun dan diajukan oleh

Fadhila Ridha Saputra

21.12.2189

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Mei 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bety Wulan Sari, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302254

Ali Mustopa, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302192

Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302354



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Mei 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusrini, M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Fadhila Ridha Saputra
NIM : 21.12.2189

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PERANCANGAN UI/UX DAN FRONT-END PADA FOYS BARBERSHOP BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING

Dosen Pembimbing : Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 23 Mei 2025

Yang Menyatakan,



Fadhila Ridha Saputra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, skripsi ini saya persembahkan kepada orang tua tercinta yang selalu menjadi sumber kekuatan, doa, dan semangat dalam setiap langkah hidup saya. Kepada saudara dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan dukungan moril dan motivasi selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini. Saya juga mempersembahkan karya ini kepada dosen pembimbing dan penguji yang telah dengan sabar membimbing dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Kepada teman-teman seperjuangan dan sahabat terbaik yang selalu hadir dalam suka dan duka, memberikan semangat dan bantuan di setiap prosesnya. Tak lupa, saya persembahkan karya ini kepada Foys Barbershop yang telah bersedia menjadi mitra penelitian dalam pengembangan sistem ini. Dan yang terakhir, saya persembahkan kepada diri saya sendiri, sebagai bentuk penghargaan atas usaha, ketekunan, dan kesabaran dalam menyelesaikan setiap proses yang telah dilalui.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Perancangan UI/UX dan Front-End pada Foys Barbershop Berbasis Web Menggunakan Metode Design Thinking” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

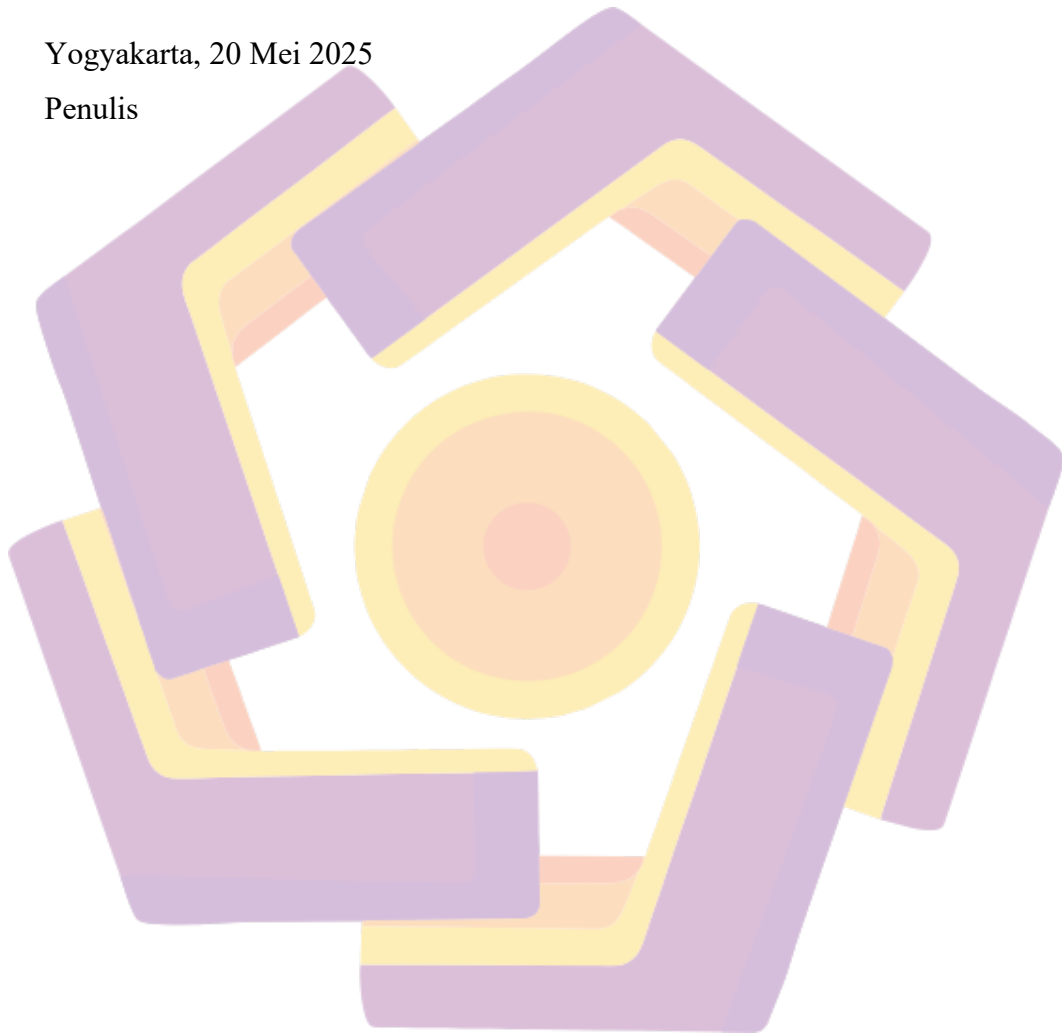
Penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Prof. Dr. Kusrini, M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak waktu, ilmu, arahan, bimbingan, dan berbagai pengalaman kepada penulis selama penyusunan laporan skripsi ini.
5. Kedua orang tua tercinta dan keluarga yang telah memberikan doa yang tiada henti, dukungan yang tulus dan semangat tiada henti yang diberikan kepada penulis.
6. Owner dari Foys Barbershop yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dalam proses penyusunan laporan skripsi ini.
7. Sahabat saya Damar Jati Nugroho, yang telah memberikan dukungan, motivasi, bantuan selama pengerjaan laporan skripsi.
8. Teman-teman terdekat member Sholeh Boys yang telah memberikan motivasi, inspirasi, dukungan, dan bantuan selama pengerjaan laporan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya di bidang pengembangan sistem informasi dan UI/UX design.

Yogyakarta, 20 Mei 2025

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Manfaat Teoritis	3
1.5.2 Manfaat Praktis	3
1.6 Sistematika Penulisan	3

Dalam pembuatan skripsi ini, penulis mengelompokkan menjadi beberapa bab agar penelitian dapat terfokus sesuai dengan tahapan penulisan skripsi. Maka penulis membuat sistematika penulisan skripsi sebagai berikut:.....3

BAB II TINJAUAN PUSTAKA5

2.1 Studi Literatur5

2.1 Dasar Teori.....10

2.2.1 UI dan UX.....10

2.2.2 Front-End10

2.2.3 Design Thinking.....10

2.2.4 System Usability Scale (SUS)12

2.2.5 Figma12

2.2.6 HTML12

2.2.7 CSS12

2.2.8 Javascript.....12

2.2.9 Bootstrap13

2.2.10 Website13

2.2.11 Blackbox Testing13

BAB III METODE PENELITIAN14

3.1 Objek Penelitian.....14

3.2 Alur Penelitian14

3.3 Alat dan Bahan.....16

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN18

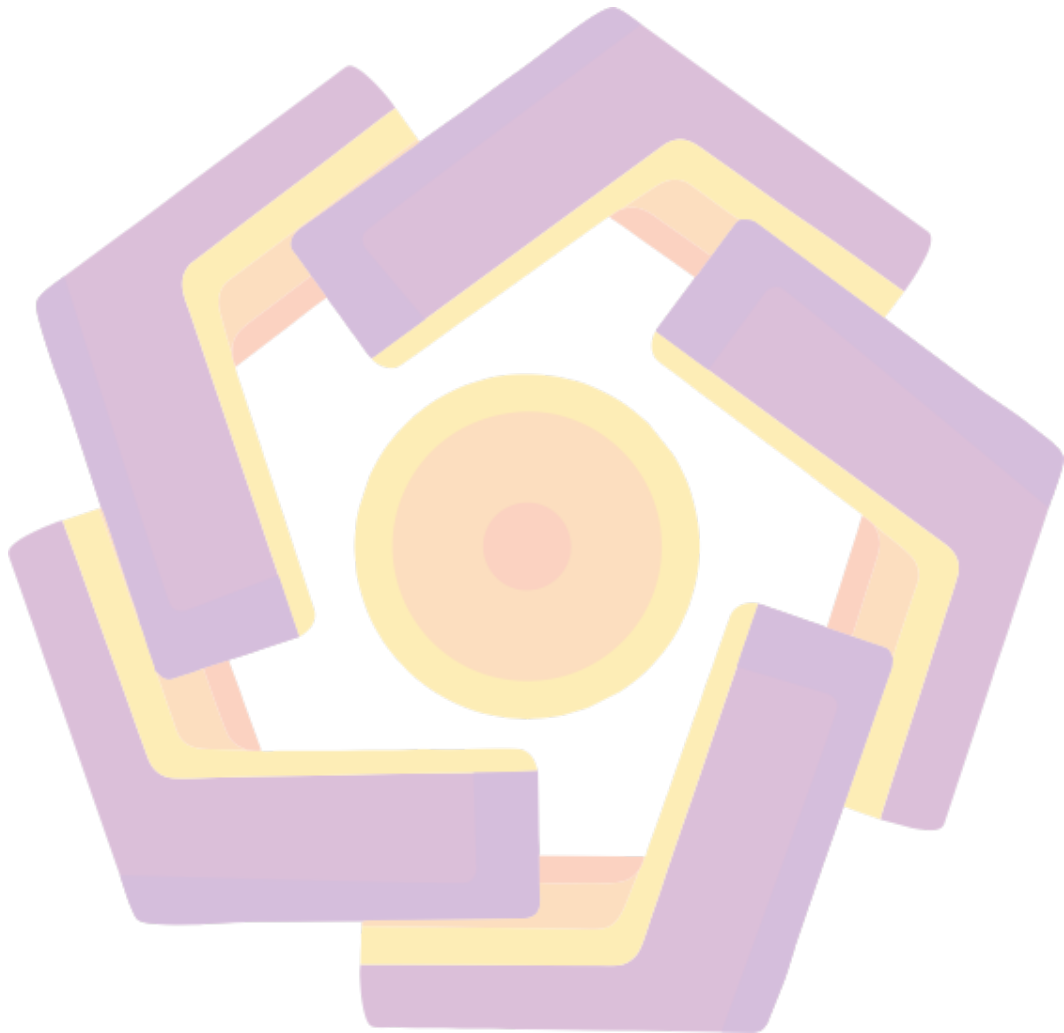
4.1 Emphatize18

4.1.1 Observasi.....18

4.1.2 Wawancara.....19

4.1.3 Empathy Map	25
4.2 Define.....	26
4.2.1 User Persona	26
4.3 Ideate	29
4.3.1 User Flow	29
4.4 Prototype	35
4.4.1 Design System	36
4.4.2 Wireframe Low Fidelity Pengguna.....	38
4.4.3 Wireframe High Fidelity Pengguna	42
4.4.4 Wireframe Low Fidelity Admin/Pemilik.....	45
4.4.5 Wireframe High Fidelity Admin/Pemilik	50
4.5 Testing.....	55
4.5.1 Kriteria Responden	55
4.5.2 List Pertanyaan.....	55
4.5.3 Skala Likert dan Perhitungan.....	56
4.5.4 Perhitungan System Usability Scale	57
4.6 Implementasi Frontend	59
4.6.1 Implementasi Frontend Tampilan Pengguna	59
4.6.2 Implementasi Frontend Tampilan Admin/Pemilik	64
4.7 Blackbox Testing	70
4.7.1 Hasil Black Box Testing Tampilan Pengguna	70
4.7.2 Hasil Black Box Testing Tampilan Admin/Pemilik	75
4.7.3 Kesimpulan Blackbox Testing	78
BAB V PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan	79

5.2	Saran	79
REFERENSI		80
LAMPIRAN.....		83



DAFTAR TABEL

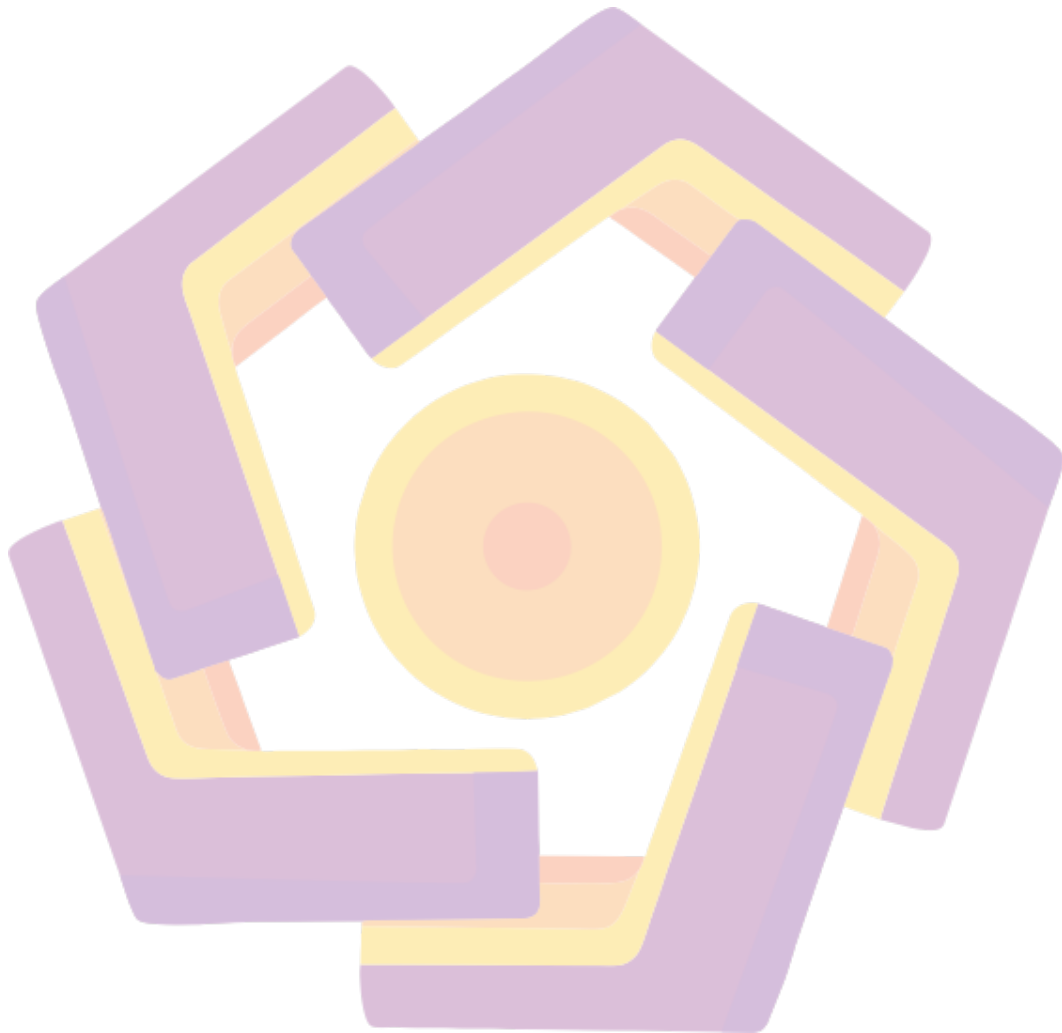
Tabel 2.1 Keaslian Penelitian	8
Tabel 3.1 Data Penelitian	16
Tabel 3.2 Perangkat Keras yang Digunakan	17
Tabel 4.1 Temuan Hasil Observasi di Foys Barbershop.....	18
Tabel 4.2 Biodata Pemilik Usaha Barbershop	20
Tabel 4.3 Hasil Wawancara dengan Pemilik Usaha	20
Tabel 4.4 Rangkuman Hasil Wawancara dengan Pemilik Usaha.....	23
Tabel 4.5 Target Calon Customer	23
Tabel 4.6 List Pertanyaan Wawancara untuk Calon Pelanggan	23
Tabel 4.7 Hasil Rangkuman Hasil Wawancara Calon Pelanggan	24
Tabel 4.8 Detail Responden	55
Tabel 4.9 List Item Pertanyaan Kuesioner System Usability Scale.....	55
Tabel 4.10 Rincian Skor Skala Likert.....	56
Tabel 4. 11 Hasil Data Kuesioner Responden	57
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Data Responden	58
Tabel 4.13 Pengujian Black Box Tampilan Pengguna	70
Tabel 4.14 Pengujian Black Box Tampilan Admin/Pemilik	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Metode Design Thinking.....	11
Gambar 3.1 Alur Penelitian	14
Gambar 4.1 Empathy Map Pemilik Usaha.....	25
Gambar 4.2 Empathy Map Pelanggan	26
Gambar 4.3 User Persona 1 (Pemilik Usaha)	27
Gambar 4.4 User Persona 2 (Pelanggan Bernama Damar).....	28
Gambar 4.5 User Flow Halaman Home.....	29
Gambar 4.6 User Flow Halaman Layanan.....	30
Gambar 4.7 User Flow Halaman Booking.....	30
Gambar 4.8 User Flow Halaman Galeri/Portofolio	31
Gambar 4.9 User Flow Halaman Testimoni	31
Gambar 4.10 User Flow Dashboard Pemilik/Admin.....	32
Gambar 4.11 User Flow Kelola Booking Pemilik/Admin.....	32
Gambar 4.12 User Flow Kelola Layanan Pemilik/Admin.....	33
Gambar 4.13 User Flow Kelola Galeri Pemilik/Admin.....	34
Gambar 4.14 User Flow Kelola Testimonial	35
Gambar 4.15 Komponen Design System yang Digunakan	36
Gambar 4.16 Low Fidelity Home	38
Gambar 4.17 Low Fidelity Halaman Layanan.....	39
Gambar 4.18 Low Fidelity Halaman Booking.....	40
Gambar 4.19 Low Fidelity Halaman Galeri	40
Gambar 4.20 Low Fidelity Detail Galeri	41
Gambar 4.21 Low Fidelity Halaman Testimonial	41
Gambar 4.22 High Fidelity Home.....	42
Gambar 4.23 High Fidelity Halaman Layanan	43
Gambar 4.24 High Fidelity Halaman Booking	43
Gambar 4.25 High Fidelity Halaman Galeri.....	44
Gambar 4.26 High Fidelity Detail Galeri.....	44
Gambar 4.27 High Fidelity Halaman Testimonial.....	45

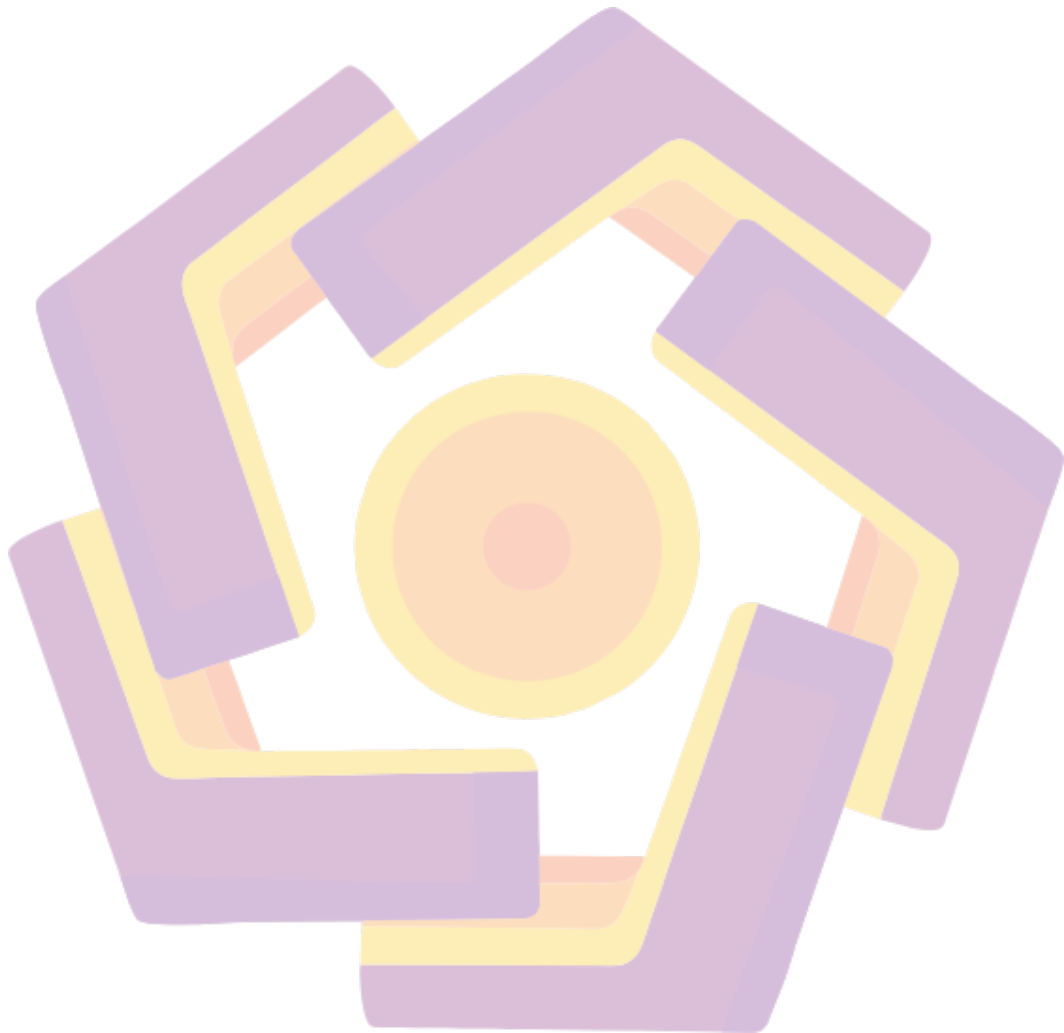
Gambar 4.28 Wireframe Low Fidelity Dashboard Admin/Pemilik.....	46
Gambar 4.29 Wireframe Low Fidelity Kelola Booking	46
Gambar 4.30 Wireframe Low Fidelity Kelola Layanan	47
Gambar 4.31 Wireframe Low Fidelity Tambah Layanan.....	47
Gambar 4.32 Wireframe Low Fidelity Edit Layanan	48
Gambar 4.33 Wireframe Low Fidelity Kelola Galeri	48
Gambar 4.34 Wireframe Low Fidelity Tambah Galeri.....	49
Gambar 4.35 Wireframe Low Fidelity Edit Galeri	49
Gambar 4.36 Wireframe Low Fidelity Kelola Testimonial	50
Gambar 4.37 Wireframe High Fidelity Dashboard.....	50
Gambar 4.38 Wireframe High Fidelity Kelola Booking.....	51
Gambar 4.39 Wireframe High Fidelity Kelola Layanan.....	51
Gambar 4.40 Wireframe High Fidelity Tambah Layanan	52
Gambar 4.41 Wireframe High Fidelity Edit Layanan.....	52
Gambar 4.42 Wireframe High Fidelity Kelola Galeri	53
Gambar 4.43 Wireframe High Fidelity Tambah Galeri.....	53
Gambar 4.44 Wireframe High Fidelity Edit Galeri	54
Gambar 4.45 Wireframe High Fidelity Testimonial.....	54
Gambar 4.46 Range Score Metode SUS	59
Gambar 4.47 Implementasi Halaman Home.....	60
Gambar 4.48 Struktur Coding Halaman Home.....	60
Gambar 4.49 Implementasi Halaman Layanan.....	61
Gambar 4.50 Implementasi Halaman Booking.....	62
Gambar 4.51 Implementasi Halaman Galeri.....	62
Gambar 4.52 Implementasi Halaman Galeri.....	63
Gambar 4.53 Implementasi Halaman Testimonial	63
Gambar 4.54 Implementasi Halaman Dashboard	64
Gambar 4.55 Implementasi Halaman Kelola Booking	65
Gambar 4.56 Implementasi Halaman Kelola Layanan	65
Gambar 4.57 Implementasi Halaman Tambah Layanan.....	66
Gambar 4.58 Implementasi Halaman Edit Layanan	67

Gambar 4.59 Implementasi Halaman Kelola Galeri.....	67
Gambar 4.60 Implementasi Halaman Tambah Galeri	68
Gambar 4.61 Implementasi Halaman Edit Galeri.....	68
Gambar 4.62 Implementasi Halaman Testimonial	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian (SIP).....	83
Lampiran 2. Balasan Izin Penelitian	84



INTISARI

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong berbagai sektor bisnis, termasuk layanan barbershop, untuk beradaptasi ke platform digital. Foys Barbershop menghadapi tantangan dalam menyediakan layanan pemesanan yang efisien dan interaktif melalui web.

Penelitian ini bertujuan merancang antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) yang efektif, serta membangun front-end berbasis web untuk Foys Barbershop dengan menerapkan metode Design Thinking. Pendekatan Design Thinking dipilih karena memprioritaskan pemahaman mendalam terhadap kebutuhan pengguna, sehingga desain yang dihasilkan lebih responsif terhadap ekspektasi pengguna.

Tahapan metode ini meliputi empat fase utama, yaitu: empati, definisi, ideasi, dan prototipe. Dalam prosesnya, data diperoleh melalui survei dan wawancara dengan calon pengguna untuk memahami preferensi dan kebutuhan yang diperlukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain UI/UX berbasis Design Thinking memberikan peningkatan signifikan dalam kemudahan navigasi, kenyamanan visual, dan kemudahan penggunaan aplikasi. Hasil akhir dari penelitian ini adalah prototipe front-end aplikasi web yang diharapkan dapat meningkatkan efisiensi layanan dan kepuasan pelanggan Foys Barbershop.

Kata kunci: UI/UX, Front-End, Design Thinking, Barbershop, Web.

ABSTRACT

The development of information technology has driven various business sectors, including barbershop services, to adapt to digital platforms. Foys Barbershop faces challenges in providing efficient and interactive booking services through a web platform.

This research aims to design an effective user interface (UI) and user experience (UX), as well as to develop the front end of a web-based for Foys Barbershop by applying the Design Thinking methodology. Design Thinking was chosen due to its emphasis on a deep understanding of user needs, resulting in a design more responsive to user expectations.

The stages of this method include four main phases: empathy, define, ideate, and prototype. During the process, data was gathered through surveys and interviews with prospective users to understand their preferences and needs. The research results indicate that the UI/UX design based on Design Thinking significantly enhances navigation ease, visual comfort, and application usability. The final result of this research is a front-end web application prototype expected to improve service efficiency and customer satisfaction for Foys Barbershop.

Keyword: UI/UX, Front-End, Design Thinking, Barbershop, Web.