

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pengembangan website company profile untuk Kings Parfume memiliki dampak yang signifikan terhadap branding digital perusahaan. Website company profile yang dirancang dengan baik tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga sebagai alat untuk meningkatkan citra merek dan membangun kepercayaan konsumen. Dari hasil analisis, dapat dilihat bahwa website yang informatif, menarik, dan mudah diakses menjadi faktor penting dalam meningkatkan visibilitas merek Kings Parfume. Selain itu, elemen-elemen seperti kualitas aroma produk, kemasan yang menarik, dan informasi yang lengkap menjadi faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Penelitian ini juga menunjukkan bahwa Kings Parfume harus memanfaatkan teknologi digital secara maksimal untuk meningkatkan jangkauan pasar dan memperkenalkan produk mereka dengan cara yang lebih profesional. Website company profile dapat menjadi platform yang efektif untuk memperkenalkan produk, visi dan misi perusahaan, serta nilai-nilai yang diusung. Namun, tantangan yang dihadapi oleh Kings Parfume adalah persaingan ketat dengan merek besar lainnya. Oleh karena itu, perusahaan perlu mengembangkan produk yang inovatif dan memperkuat strategi pemasaran digital mereka agar dapat bersaing lebih efektif di pasar parfum lokal.

#### **4.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah disampaikan, Untuk meningkatkan branding digital Kings Parfume, perusahaan dapat mengembangkan website dengan desain yang lebih responsif dan interaktif, serta memperkaya konten untuk meningkatkan pengalaman pengguna. Pemasaran digital melalui media sosial dan platform marketplace seperti Shopee juga perlu diperkuat untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Penambahan layanan personalisasi produk dan

pengembangan program loyalitas pelanggan dapat memperkuat hubungan dengan konsumen. Terakhir, Kings Perfume perlu terus berinovasi dengan meluncurkan varian produk baru yang sesuai dengan tren dan memperhatikan keberlanjutan dalam proses produksi.

