

**OPTIMALISASI BRANDING DIGITAL KINGS PARFUME
MELALUI COMPANY PROFILE BERBASIS WEB**

JALUR NON REGULER – ENTREPRENEUR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

IBNU MUHAMMAD

21.12.2234

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

**OPTIMALISASI BRANDING DIGITAL KINGS PARFUME
MELALUI COMPANY PROFILE BERBASIS WEB**

JALUR NON REGULER – ENTREPRENEUR

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

IBNU MUHAMMAD

21.12.2234

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN
JALUR NON REGULER – ENTREPRENEUR

OPTIMALISASI BRANDING DIGITAL KINGS PARFUME
MELALUI COMPANY PROFILE BERBASIS WEB

yang disusun dan diajukan oleh

IBNU MUHAMMAD

21.12.2234

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
pada tanggal 22 Agustus 2025

Dosen Pembimbing,



Moch Farid Fauzi, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302284

HALAMAN PENGESAHAN
JALUR NON REGULER – ENTREPRENEUR
OPTIMALISASI BRANDING DIGITAL KINGS PARFUME
MELALUI COMPANY PROFILE BERBASIS WEB

yang disusun dan diajukan oleh

Ibnu Muhammad

21.12.2234

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Agustus 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Yoga Pristvanto, S.Kom., M.Eng.

NIK. 190302412

Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302354

Moch Farid Fauzi, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302284

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Agustus 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusrini, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KONTRIBUSI KARYA

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Ibnu Muhammad
NIM : 21.12.2234

Menyatakan bahwa karya dengan judul berikut:

OPTIMALISASI BRANDING DIGITAL KINGS PARFUME MELALUI COMPANY PROFILE BERBASIS WEB

Dosen Pembimbing : Moch Farid Fauzi, M.Kom

1. Karya adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya merupakan gagasan penelitian yang orisinil dan SAYA memiliki KONTRIBUSI terhadap karya tersebut.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka atau Referensi pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Agustus 2025

Yang Menyatakan,



Nama Mahasiswa

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan terima kasih, saya mempersembahkan skripsi ini kepada orang tua tercinta, Bapak dan Ibu, yang selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang tanpa batas. Terima kasih atas segala pengorbanan, kesabaran, dan cinta yang tiada henti. Saya juga mempersembahkan karya ini kepada dosen pembimbing dan penguji, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta ilmu yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini. Tanpa bimbingan dan dorongan dari mereka, skripsi ini tidak akan selesai dengan baik. Tak lupa, saya persembahkan juga kepada rekan-rekan sejawat dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan berbagi ilmu, yang telah menemani saya dalam perjalanan ini, termasuk teman-teman Pemuda Delta yang selalu memberikan inspirasi, semangat, dan kebersamaan dalam setiap langkah kehidupan. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyusunan skripsi ini. Semoga kebaikan kalian dibalas dengan pahala yang berlimpah. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bentuk penghargaan atas segala perjuangan, bantuan, dan doa yang telah diberikan, serta sebagai tanda terima kasih kepada semua yang telah mendukung saya sepanjang perjalanan akademik ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan bermanfaat bagi banyak orang..

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan lancar. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Selain itu penulis dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah berjasa memberikan dukungan dan bantuan untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Prof. Dr. Kusriani, S.Kom., M.Kom. selaku Dekan Program Fakultas Ilmu Komputer
3. Anggit Dwi Hartanto, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi
4. Moch Farid Fauzi, S.Kom., M.Komx selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan, saran, dan motivasi terhadap penulis
5. Kedua orang tua, keluarga besar, dan teman-teman tercinta yang memberikan semangat dan doa kepada penulis.

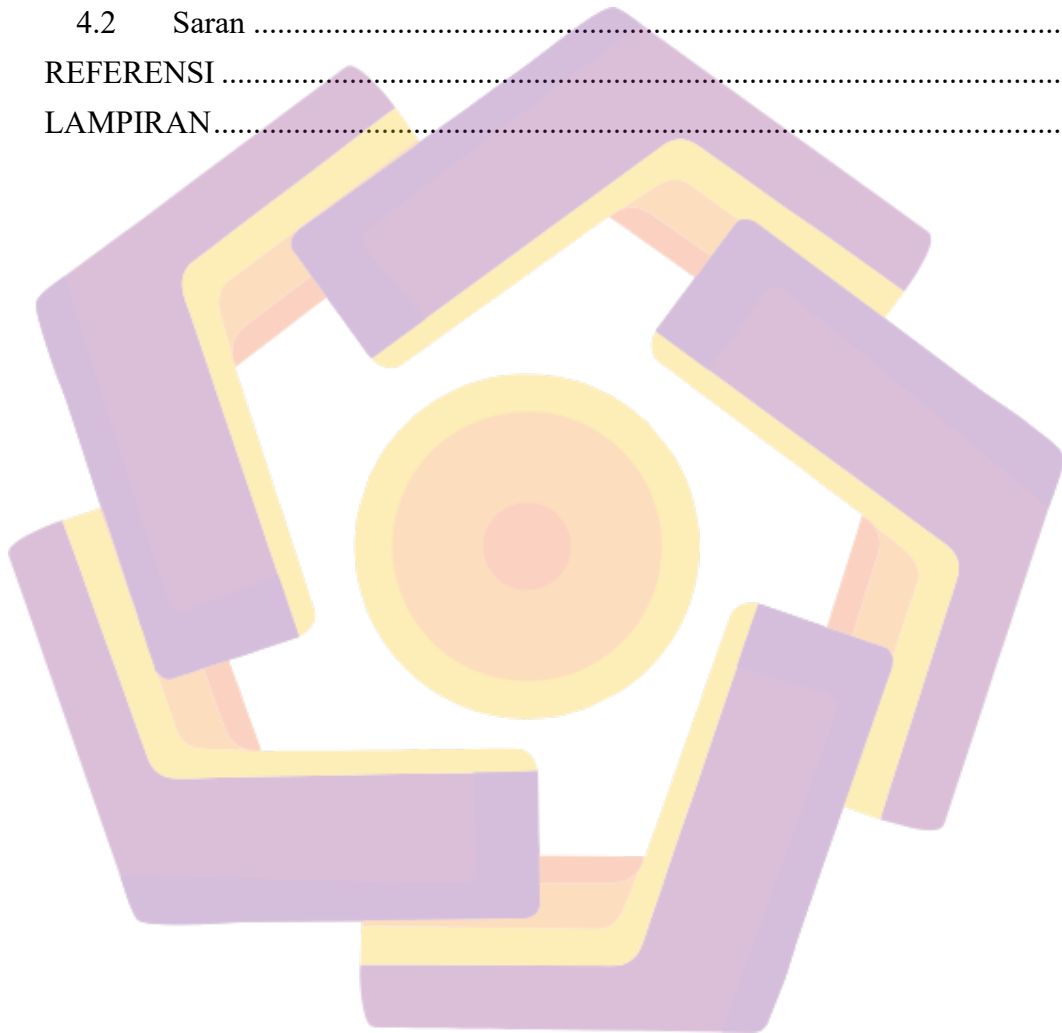
Yogyakarta, 22 Agustus 2025

Penulis

DAFTAR ISI

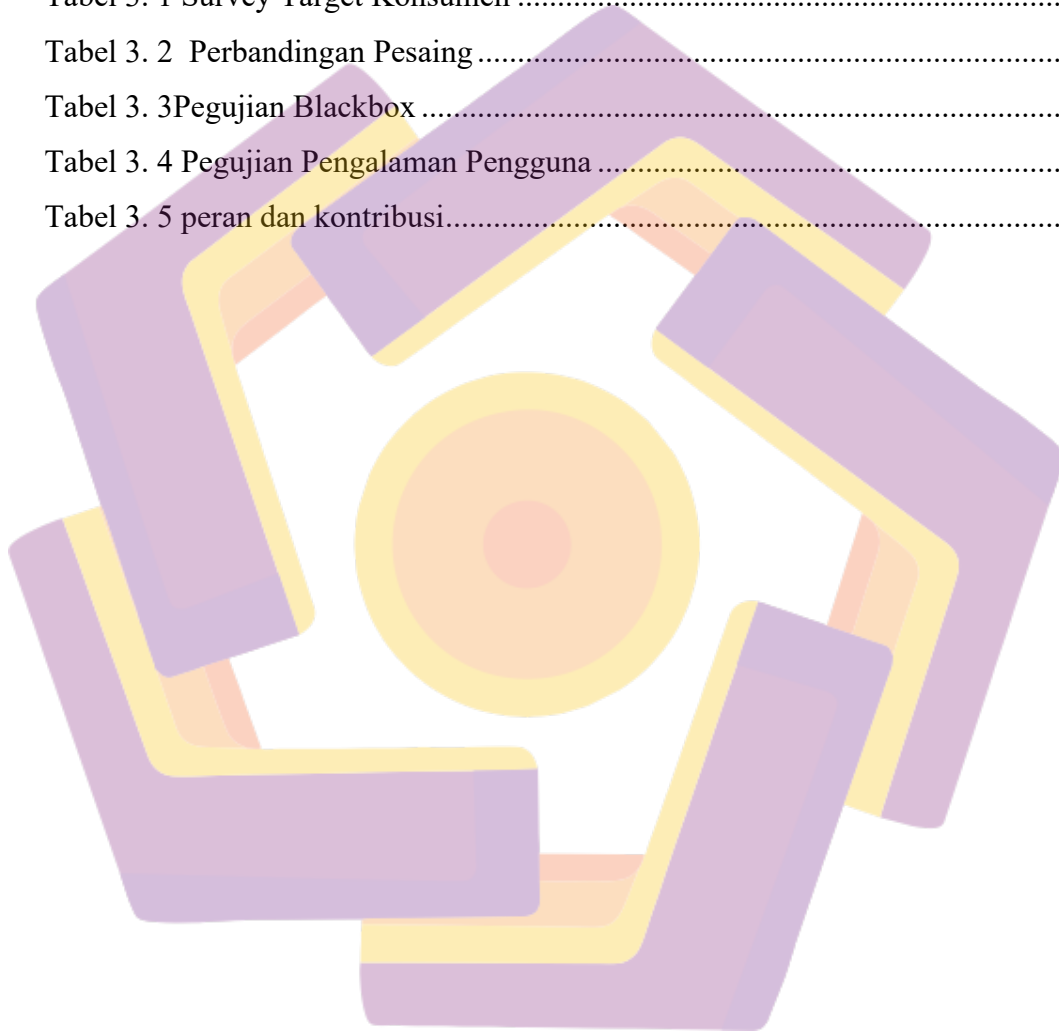
HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KONTRIBUSI KARYA.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan	4
1.4 Profil	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISIS.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.2 Analisis	13
2.2 Alur Pengembangan Produk	14
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	18
3.1 Riset Pasar.....	18
3.1.1 Analisis Konsumen	18
3.1.2 Analisis Pesaing	22
3.2 Konten Profile	24
3.2.1 Deskripsi Perusahaan	24
3.2.2 Visi dan Misi.....	26
3.2.3 Produk dan Layanan	26
3.2.4 Informasi Kontak	28

3.2.5	Tautan Media Sosial	29
3.3	Pengembangan Web.....	30
3.4	Evalusi dan Pengujian.....	39
3.5	Peran dan Kontribusi.....	45
BAB IV PENUTUP		47
4.1	Kesimpulan	47
4.2	Saran	47
REFERENSI		49
LAMPIRAN.....		51



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rincian Profil sesuai Spesifik Jalur	5
Tabel 2. 1 Analisis SWOT	13
Tabel 3. 1 Survey Target Konsumen	18
Tabel 3. 2 Perbandingan Pesaing	23
Tabel 3. 3Pegujian Blackbox	39
Tabel 3. 4 Pegujian Pengalaman Pengguna	41
Tabel 3. 5 peran dan kontribusi.....	45

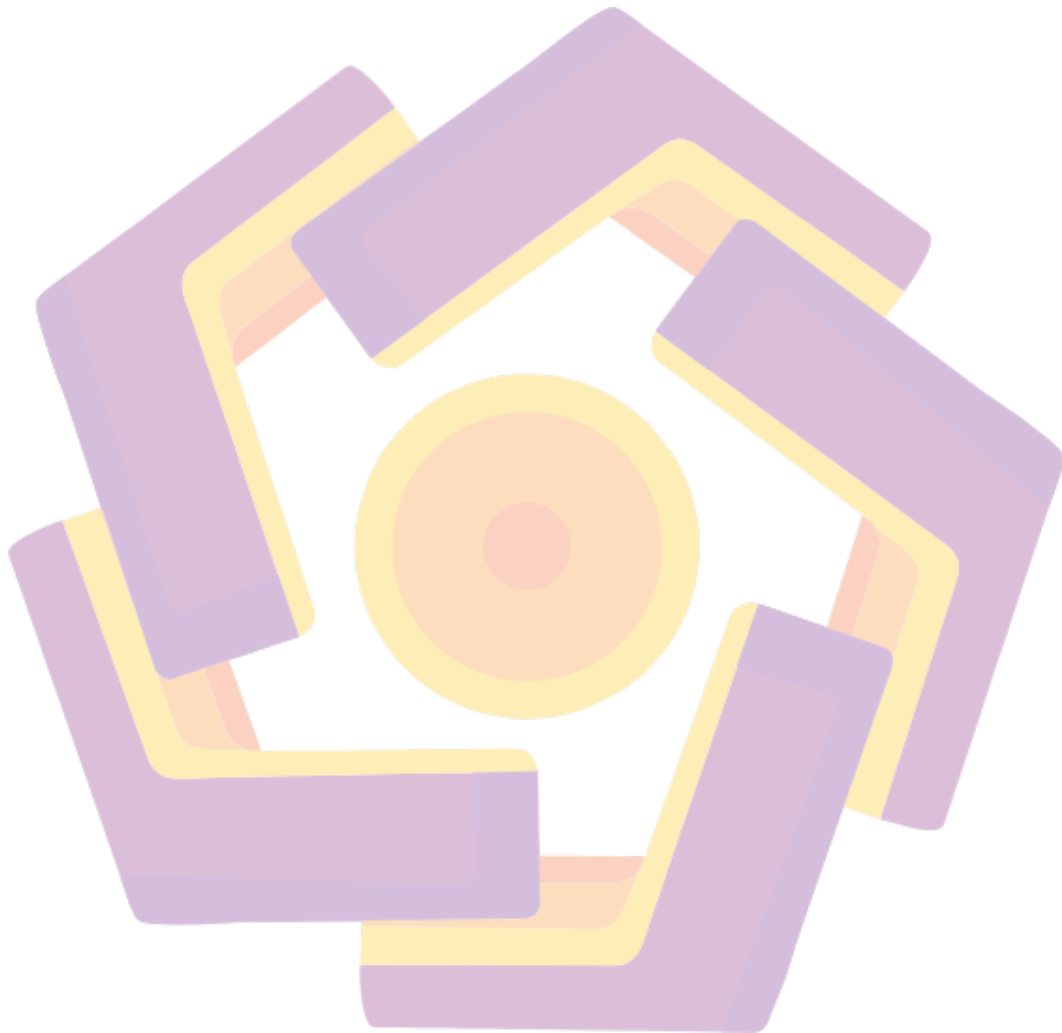


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur Pengembangan	15
Gambar 3. 1 Logo Kings Parfume	25
Gambar 3. 2 Toko Kings Parfume	25
Gambar 3. 3 List Parfume	27
Gambar 3. 4 Informasi Kontak	28
Gambar 3. 5 Source Code Deskripsi Perusahaan.....	31
Gambar 3. 6 Tampilan deskripsi perusahaan.....	31
Gambar 3. 7 Source Code Visi Misi	32
Gambar 3. 8 Tampilan vis dan misi	32
Gambar 3. 9 Source Code Layanan	33
Gambar 3. 10 Tampilan Layanan.....	34
Gambar 3. 11 Source Code Produk.....	34
Gambar 3. 12 Tampilan Produk.....	35
Gambar 3. 13 Source Code Informasi Kontak.....	36
Gambar 3. 14 Tampilan Informasi Kontak	36
Gambar 3. 15 Source Code Footer.....	37
Gambar 3. 16 Tampilan Tautan Media Sosial	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran pendukung spesifik jalur	51
Lampiran 3 Isi Hasil Diagram Analisis Konsumen	
Lampiran 4 Isi Hasil Diagram Pengalaman Pengguna	68



DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

CTA	Call to Action
CSS	Cascading Style Sheets
HTML	HyperText Markup Language
NIB	Nomor Izin Berusaha
NIK	Nomor Induk Karyawan
SEO	Search Engine Optimization
SWOT	Strength, Weakness, Opportunity, Threat (Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman)
UMKM	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah



DAFTAR ISTILAH

Backend	Bagian <i>website</i> yang mengelola data dan fungsionalitas disisi <i>server</i> .
Branding Digital	Proses membangun identitas merek secara <i>online</i> untuk meningkatkan visibilitas dan loyalitas pelanggan.
Citra Merek	Persepsi konsumen terhadap suatu merek.
Company Profile	Informasi perusahaan yang disajikan melalui <i>website</i> .
Database	Kumpulan data digital yang terorganisir.
E-commerce	Platform digital untuk penjualan produk.
Pemasaran Digital	Strategi pemasaran menggunakan saluran digital.
Real-time	Informasi yang dapat diakses secara langsung



INTISARI

Penelitian ini berfokus pada optimalisasi branding digital Kings Parfume melalui pengembangan profil perusahaan berbasis web. Tujuan penelitian ini adalah untuk meningkatkan visibilitas merek, kepercayaan konsumen, dan jangkauan pasar dengan memanfaatkan strategi branding digital dan fungsionalitas website. Kings Parfume, merek lokal yang baru berdiri pada tahun 2024, berupaya untuk meningkatkan kehadirannya yang profesional di pasar digital. Penelitian ini menekankan pentingnya website yang interaktif dan informatif sebagai sarana untuk memperkenalkan perusahaan, produk, dan layanan, sekaligus membangun hubungan yang lebih kuat dengan pelanggan. Website ini akan menampilkan visi, misi, katalog produk, dan informasi kontak perusahaan, yang pada akhirnya akan memperkuat identitas digital perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website yang dirancang dengan baik dan mudah digunakan dapat berdampak positif pada persepsi konsumen, kepercayaan, dan keputusan pembelian, memberikan keunggulan kompetitif bagi Kings Parfume di pasar parfum lokal.

Kata Kunci: Branding Digital, Profil Perusahaan, Pengembangan Web, Kepercayaan Konsumen, Strategi Branding, Kings Parfume, E-commerce

ABSTRACT

This research focuses on the optimization of digital branding for Kings Perfume through the development of a web-based company profile. The study aims to improve brand visibility, customer trust, and market reach by leveraging digital branding strategies and website functionality. Kings Perfume, a growing local brand founded in 2024, seeks to enhance its professional presence in the digital market. The research emphasizes the importance of an interactive and informative website that serves as a tool for introducing the company, its products, and services while fostering a deeper connection with customers. The website will feature the company's vision, mission, product catalog, and contact information, ultimately strengthening the company's digital identity. The findings indicate that a well-designed, user-friendly website can positively impact consumer perceptions, trust, and purchasing decisions, providing Kings Perfume with a competitive edge in the local perfume market.

Keywords: Digital Branding, Company Profile, Web Development, Customer Trust, Branding Strategy, Kings Perfume, E-commerce