

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa perancangan UI/UX dan frontend website pemasaran produk De Cends Aloe Vera dengan metode *Design Thinking* berhasil diwujudkan melalui tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Hasil implementasi menghasilkan website dengan fitur katalog produk, keranjang belanja, pembayaran, galeri, profil usaha, serta dashboard admin. Pengukuran usability dilakukan dengan metode *System Usability Scale* (SUS) menggunakan 30 responden sebagai sampel pengguna. Langkah-langkah pengujian meliputi penyusunan kuesioner SUS, pengisian oleh responden setelah mencoba prototipe, serta analisis skor hasil pengisian. Hasilnya diperoleh nilai rata-rata 80,4 yang termasuk kategori “Excellent”. Hal ini menunjukkan bahwa website yang dirancang memiliki tingkat kemudahan penggunaan tinggi, dapat memberikan pengalaman pengguna yang baik, dan memenuhi aspek kepuasan konsumen. Dengan demikian, penelitian ini menjawab rumusan masalah mengenai perancangan UI/UX berbasis *Design Thinking* dan pengukuran usability melalui metode SUS, sehingga sistem ini dapat diterima oleh pengguna, telah memenuhi tujuan perancangan, dan layak untuk terus dikembangkan serta dimanfaatkan lebih lanjut.

5.2 Saran

Penelitian ini tentunya membutuhkan banyak masukan agar lebih baik. Berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan terkait penelitian ini:

1. Desain antarmuka masih memiliki ruang untuk pengembangan lebih lanjut guna menyesuaikan dengan kebutuhan pengguna dan pihak De Cends Aloe Vera, sehingga tampilannya menjadi lebih menarik, mudah dipahami, dan hasil evaluasi usability dapat mencapai tingkat “Best Imaginable”.
2. Menambahkan fitur jasa pengiriman dapat meningkatkan kenyamanan dan efisiensi proses belanja bagi pelanggan. Dengan adanya fitur ini, pelanggan tidak perlu repot mengatur pengiriman secara manual, karena sistem secara

otomatis dapat menghitung ongkos kirim, memperkirakan waktu tiba barang, serta menyediakan pilihan ekspedisi sesuai preferensi pelanggan.

