

**PERANCANGAN UI/UX UNTUK PEMASARAN PRODUK
OLAHAN AGROBISNIS PADA “DE CENDSALOE VERA”
DENGAN MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

NAUFAL RAFIF WIRASENA

21.12.2255

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITASAMIKOMYOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

**PERANCANGAN UI/UX UNTUK PEMASARAN PRODUK
OLAHANAGROBISNIS PADA“DE CENDSALOE VERA”
DENGAN MENGGUNAKAN METODE DESIGNTHINKING**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

NAUFAL RAFIF WIRASENA

21.12.2255

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITASAMIKOMYOGYAKARTA**

YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN UI/UX UNTUK PEMASARAN PRODUK OLAHAN
AGROBISNIS PADA “DE CENDS ALOE VERA” DENGAN
MENGUNAKAN METODE DESIGN THINKING**

yang disusun dan diajukan oleh

Naufal Rafif Wirasena

21.12.2255

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Agustus 2025

Dosen Pembimbing,



Hendra Kurniawan, S.Kom, M.Kom.

NIK. 190302244

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN UI/UX UNTUK PEMASARAN PRODUK OLAHAN
AGROBISNIS PADA “DE CENDS ALOE VERA” DENGAN
MENGUNAKAN METODE DESIGN THINKING**

yang disusun dan diajukan oleh

Naufal Rafif Wirasena

21.12.2255

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Agustus 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Wiwi Widayani, S.Kom, M.Kom.
NIK. 190302272



Atiek Nurmasani, S.Kom, M.Kom.
NIK. 190302354



Hendra Kurniawan, S.Kom, M.Kom.
NIK. 190302244

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Agustus 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusrini, M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Naufal Rafif Wirasena
NIM : 21.12.2255

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Perancangan UI/UX Untuk Pemasaran Produk Olahan Agrobisnis Pada “De Cends Aloe Vera” Dengan Menggunakan Metode Design Thinking

Dosen Pembimbing : Hendra Kurniawan, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 20 Agustus 2025

Yang Menyatakan,



Naufal Rafif Wirasena

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur atas karunia dan ridha Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, serta ilmu pengetahuan, akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Karya ini saya persembahkan kepada Ibu Hanie Fouzlana dan Bapak Raden Suci Rahmadi selaku orang tua tercinta, atas doa yang tak pernah putus, dukungan tanpa batas, dan semangat yang selalu menguatkan serta mengajarkan arti pantang menyerah. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada dosen pembimbing, atas bimbingan, waktu, dan ilmu berharga yang telah diberikan. Kepada Hanief, Ridhwan, Faisal, Audito, Riffat, Alfian, Afif, Fauzan, Rovino, Affan, Zufar, Akhyar, Tegar, dan Alfiyan yang senantiasa memberi dorongan dan semangat, saya sangat menghargai kehadiran dan dukungan kalian. Tak lupa terima kasih kepada 28 Coffee karena telah menyediakan tempat dan menu bernama “Lemony Eston” yang membantu saya untuk fokus dalam menyelesaikan skripsi selama ini.

KATA PENGANTAR

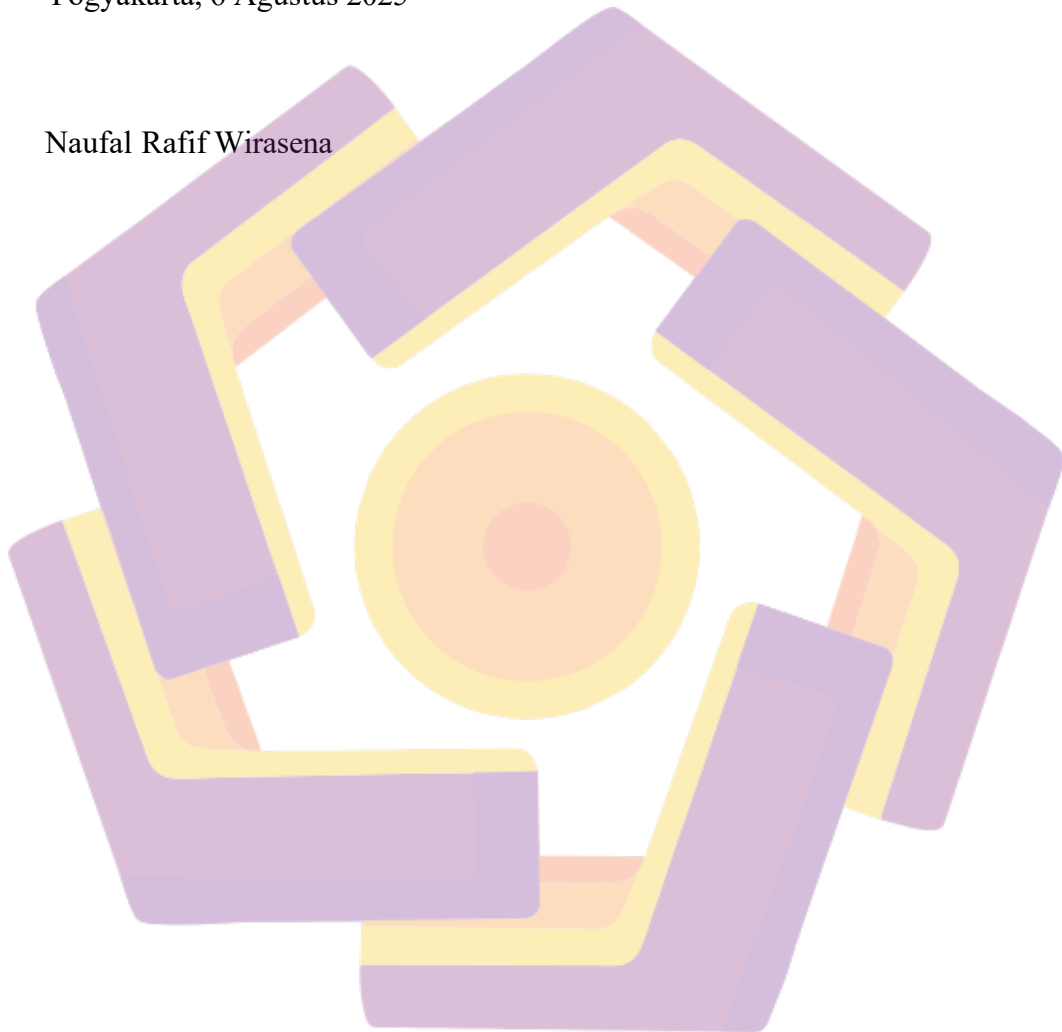
Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan UI/UX Untuk Pemasaran Produk Olahan “De Cends Aloe Vera” Menggunakan Metode Design Thinking”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak telah memberikan bantuan, dukungan, dan dorongan yang sangat berarti. Oleh karena itu, dengan segala hormat, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Prof. Dr. Kusrini, M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Hendra Kurniawan, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan ilmu, arahan, serta bimbingan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua dan keluarga tercinta atas doa, dukungan yang tulus, dan semangat yang selalu menguatkan penulis.
6. Pihak De Cends Aloe Vera yang telah memberikan izin serta kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
7. Teman-teman terdekat yang selalu memberikan motivasi, inspirasi, serta bantuan selama penyusunan laporan ini.
8. 28 Coffee, Warmino Sunrise, dan Bento Plus yang menjadi tempat penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Yogyakarta, 6 Agustus 2025

Naufal Rafif Wirasena

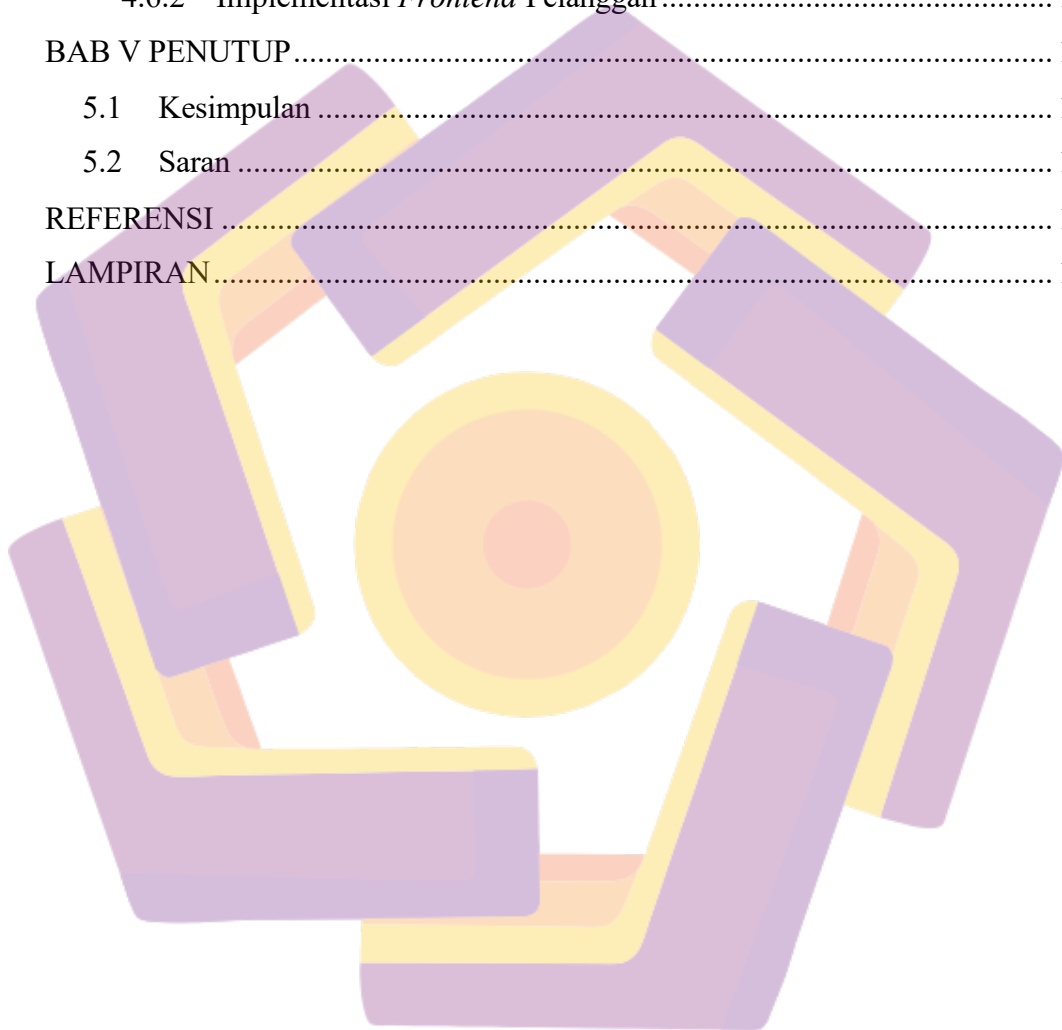


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB I PENDAHULUAN.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
BAB III METODE PENELITIAN.....	4
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	4
BAB V PENUTUP.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Studi Literatur	5
2.2 Dasar Teori.....	12
2.2.1 Agrobisnis.....	12
2.2.2 Website	12
2.2.3 <i>Frontend</i>	12

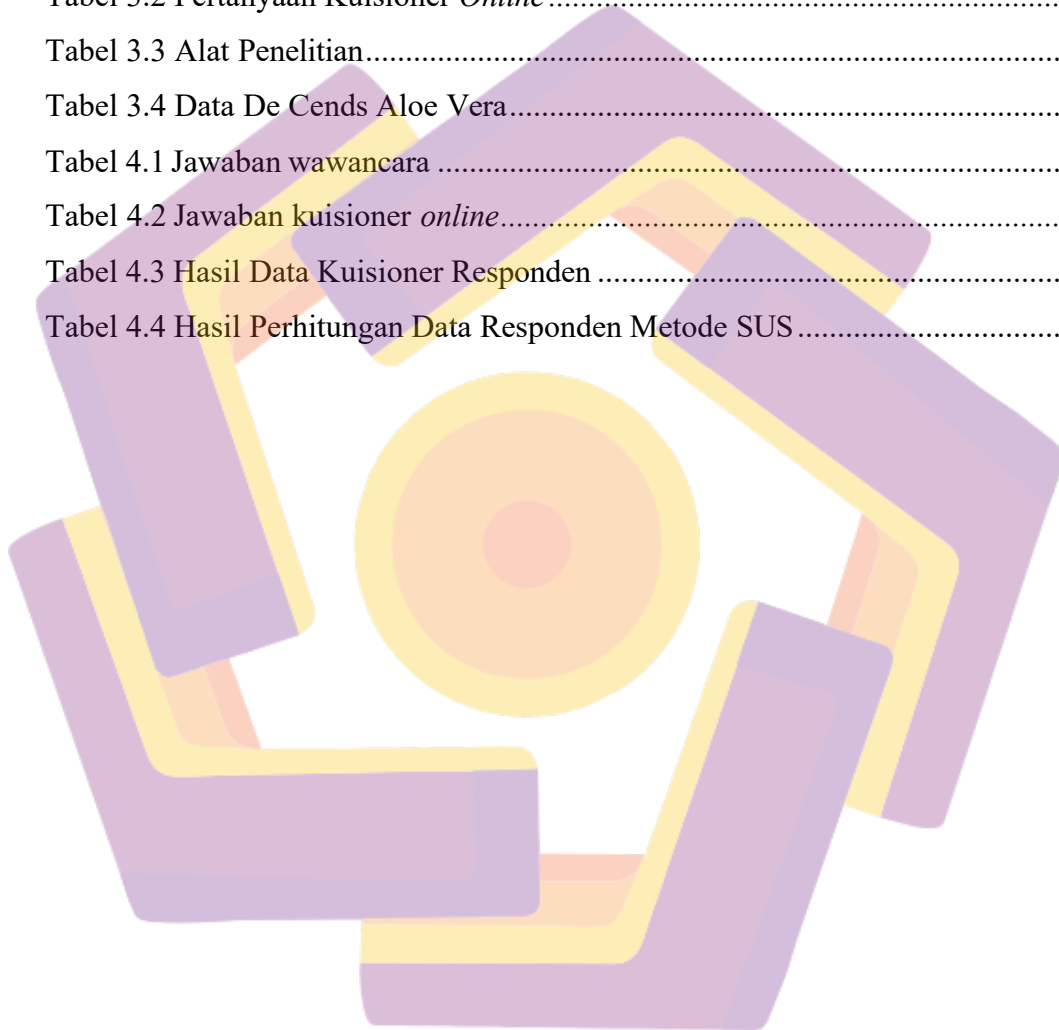
2.2.4	<i>User Interface</i>	12
2.2.5	<i>User Experience</i>	13
2.2.6	<i>Design Thinking</i>	13
2.2.7	<i>Information Architecture</i>	15
2.2.8	<i>Wireframe</i>	15
2.2.9	<i>Figma</i>	15
2.2.10	<i>Visual Studio Code</i>	16
2.2.11	<i>System Usability Scale</i>	16
BAB III METODE PENELITIAN		18
3.1	Objek Penelitian	18
3.2	Alur Penelitian	19
3.2.1	Studi Literatur	21
3.2.2	<i>Empathize</i>	21
3.2.3	<i>Define</i>	22
3.2.4	<i>Ideate</i>	22
3.2.5	<i>Prototype</i>	22
3.2.6	<i>Test</i>	23
3.2.7	Implementasi Frontend	23
3.3	Alat dan Bahan	23
3.3.1	Alat	23
3.3.2	Bahan	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		28
4.1	<i>Empathize</i>	28
4.1.1	Wawancara	28
4.1.2	Kuisisioner	34
4.1.3	Emphaty Map	42
4.2	<i>Define</i>	44
4.2.1	<i>User Persona</i>	44
4.2.2	<i>Affinity Diagram</i>	46
4.3	<i>Ideate</i>	46
4.3.1	<i>Brainstroming</i>	46
4.3.2	<i>Information Architecture</i>	48
4.3.3	<i>User Flow</i>	49

4.4	<i>Prototype</i>	65
4.4.1	<i>Wireframe Low Fidelity</i>	65
4.4.2	<i>Wireframe High Fidelity</i>	76
4.5	<i>Test</i>	90
4.6	Implementasi <i>Frontend</i>	93
4.6.1	Implementasi <i>Frontend</i> Admin.....	93
4.6.2	Implementasi <i>Frontend</i> Pelanggan.....	102
BAB V PENUTUP.....		121
5.1	Kesimpulan	121
5.2	Saran	121
REFERENSI		122
LAMPIRAN.....		126



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian.....	8
Tabel 2.2 Interpretasi Skor SUS.....	17
Tabel 3.1 Pertanyaan Wawancara Narasumber.....	24
Tabel 3.2 Pertanyaan Kuisisioner <i>Online</i>	25
Tabel 3.3 Alat Penelitian.....	26
Tabel 3.4 Data De Cends Aloe Vera.....	26
Tabel 4.1 Jawaban wawancara	28
Tabel 4.2 Jawaban kuisisioner <i>online</i>	34
Tabel 4.3 Hasil Data Kuisisioner Responden	90
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Data Responden Metode SUS	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan <i>Design Thinking</i>	13
Gambar 3.1 Lokasi penelitian	19
Gambar 3.2 Alur penelitian.....	20
Gambar 4.1 <i>Emphaty Map</i> Pemilik Usaha	42
Gambar 4.2 <i>Emphaty map</i> Responden 1.....	43
Gambar 4.3 <i>Emphaty map</i> Responden 2.....	43
Gambar 4.4 <i>User Persona</i> Pemilik Usaha	44
Gambar 4.5 <i>User Persona</i> Responden 1	45
Gambar 4.6 <i>User Persona</i> Responden 2.....	45
Gambar 4.7 <i>Affinity diagram</i>	46
Gambar 4.8 <i>Brainstorming</i>	47
Gambar 4.9 <i>Impact-effort matrix</i>	48
Gambar 4.10 <i>Information Architecture</i> Dashboard Admin	48
Gambar 4.11 <i>Information Architecture</i> Beranda Pelanggan.....	49
Gambar 4.12 <i>User Flow</i> Login	50
Gambar 4.13 <i>User Flow</i> Manajemen Produk	50
Gambar 4.14 <i>User Flow</i> Tambah Produk	51
Gambar 4.15 <i>User Flow</i> Edit Produk.....	51
Gambar 4.16 <i>User Flow</i> Hapus Produk.....	52
Gambar 4.17 <i>User Flow</i> Manajemen Pesanan.....	52
Gambar 4.18 <i>User Flow</i> Hapus Pesanan.....	52
Gambar 4.19 <i>User Flow</i> Manajemen Galeri.....	53
Gambar 4.20 <i>User Flow</i> Tambah Galeri.....	53
Gambar 4.21 <i>User Flow</i> Edit Galeri	54
Gambar 4.22 <i>User Flow</i> Hapus Galeri.....	54
Gambar 4.23 <i>User Flow</i> Manajemen Kritik dan Saran.....	54
Gambar 4.24 <i>User Flow</i> Hapus Kritik dan Saran	55
Gambar 4.25 <i>User Flow</i> Manajemen Profile	55
Gambar 4.26 <i>User Flow</i> Tambah Profile.....	56

Gambar 4.27 <i>User Flow</i> Edit Profile	56
Gambar 4.28 <i>User Flow</i> Hapus Profile	56
Gambar 4.29 <i>User Flow</i> Beranda (Sebelum Login)	57
Gambar 4.30 <i>User Flow</i> Login	58
Gambar 4.31 <i>User Flow</i> Register	58
Gambar 4.32 <i>User Flow</i> Halaman Beranda (Setelah Login)	59
Gambar 4.33 <i>User Flow</i> Halaman Produk	59
Gambar 4.34 <i>User Flow</i> Pencarian Produk	60
Gambar 4.35 <i>User Flow</i> Detail Produk	60
Gambar 4.36 <i>User Flow</i> Tambah Keranjang	61
Gambar 4.37 Halaman Keranjang	61
Gambar 4.38 <i>User Flow</i> Hapus Keranjang	61
Gambar 4.39 <i>User Flow</i> Hapus Seluruh Keranjang	62
Gambar 4.40 <i>User Flow</i> Checkout Keranjang	62
Gambar 4.41 <i>User Flow</i> Pembayaran	63
Gambar 4.42 <i>User Flow</i> Halaman Galeri	63
Gambar 4.43 <i>User Flow</i> Halaman Tentang Kami	63
Gambar 4.44 <i>User Flow</i> Halaman Kontak	63
Gambar 4.45 <i>User Flow</i> Kritik dan Saran	64
Gambar 4.46 <i>User Flow</i> Edit Profile	64
Gambar 4.47 <i>User Flow</i> Logout	64
Gambar 4.48 <i>Wireframe Low Fidelity</i> Dashboard Admin (Produk)	65
Gambar 4.49 <i>Wireframe Low Fidelity</i> Dashboard Admin (Pesanan)	66
Gambar 4.50 <i>Wireframe Low Fidelity</i> Dashboard Admin (Galeri)	66
Gambar 4.51 <i>Wireframe Low Fidelity</i> Dashboard Admin (Kritik & Saran)	67
Gambar 4.52 <i>Wireframe Low Fidelity</i> Dashboard Admin (Profile)	67
Gambar 4.53 <i>Wireframe Low Fidelity</i> Beranda (Sebelum Login)	68
Gambar 4.54 <i>Wireframe Low Fidelity</i> Halaman Login	69
Gambar 4.55 <i>Wireframe Low Fidelity</i> Halaman Register	69
Gambar 4.56 <i>Wireframe Low Fidelity</i> Beranda (Sesudah Login)	70
Gambar 4.57 <i>Wireframe Low Fidelity</i> Halaman Produk	71

Gambar 4.58 <i>Wireframe Low Fidelity</i> Halaman Detail Produk.....	72
Gambar 4.59 <i>Wireframe Low Fidelity</i> Halaman Keranjang	72
Gambar 4.60 <i>Wireframe Low Fidelity</i> Halaman Pembayaran	73
Gambar 4.61 <i>Wireframe Low Fidelity</i> Halaman Galeri	74
Gambar 4.62 <i>Wireframe Low Fidelity</i> Halaman Tentang Kami	75
Gambar 4.63 <i>Wireframe Low Fidelity</i> Halaman Kontak	75
Gambar 4.64 <i>Wireframe Low Fidelity</i> Halaman Edit Profile.....	76
Gambar 4.65 <i>Wireframe High Fidelity</i> Dashboard Admin (Produk).....	77
Gambar 4.66 <i>Wireframe High Fidelity</i> Dashboard Admin (Pesanan)	77
Gambar 4.67 <i>Wireframe High Fidelity</i> Dashboard Admin (Galeri)	78
Gambar 4.68 <i>Wireframe High Fidelity</i> Dashboard Admin (Kritik & Saran).....	78
Gambar 4.69 <i>Wireframe High Fidelity</i> Dashboard Admin (Profile).....	79
Gambar 4.70 <i>Wireframe High Fidelity</i> Beranda (Sebelum Login).....	79
Gambar 4.71 <i>Wireframe High Fidelity</i> Halaman Login	80
Gambar 4.72 <i>Wireframe High Fidelity</i> Halaman Register.....	81
Gambar 4.73 <i>Wireframe High Fidelity</i> Halaman Beranda.....	82
Gambar 4.74 <i>Wireframe High Fidelity</i> Halaman Produk	83
Gambar 4.75 <i>Wireframe High Fidelity</i> Halaman Detail Produk.....	83
Gambar 4.76 <i>Wireframe High Fidelity</i> Halaman Keranjang	84
Gambar 4.77 <i>Wireframe High Fidelity</i> Halaman Pembayaran (QRIS)	85
Gambar 4.78 <i>Wireframe High Fidelity</i> Halaman Pembayaran	85
Gambar 4.79 <i>Wireframe High Fidelity</i> Halaman Pembayaran	86
Gambar 4.80 <i>Wireframe High Fidelity</i> Halaman Galeri.....	87
Gambar 4.81 <i>Wireframe High Fidelity</i> Halaman Tentang Kami.....	88
Gambar 4.82 <i>Wireframe High Fidelity</i> Halaman Kontak Kami	89
Gambar 4.83 <i>Wireframe High Fidelity</i> Halaman Edit Profile	90
Gambar 4.84 Struktur <i>Coding</i> Halaman Login	94
Gambar 4.85 Implementasi <i>Frontend</i> Halaman Login	95
Gambar 4.86 Struktur <i>Coding</i> Dashboard Admin (Produk)	95
Gambar 4.87 Implementasi <i>Frontend</i> Dashboard Admin (Produk).....	96
Gambar 4.88 Struktur <i>Coding</i> Dashboard Admin (Pesanan).....	97

Gambar 4.89 Implementasi <i>Frontend</i> Dashboard Admin (Pesanan)	98
Gambar 4.90 Struktur <i>Coding</i> Halaman Dashboard Admin (Galeri)	99
Gambar 4.91 Struktur <i>Coding</i> Halaman Dashboard Admin (Galeri)	99
Gambar 4.92 Struktur <i>Coding</i> Dashboard Admin (Kritik & Saran)	100
Gambar 4.93 Implementasi <i>Frontend</i> Dashboard Admin (Kritik dan Saran).....	100
Gambar 4.94 Struktur <i>Coding</i> Halaman Dashboard Admin (Profile).....	101
Gambar 4.95 Implementasi <i>Frontend</i> Dashboard Admin (Profile)	102
Gambar 4.96 Struktur <i>Coding</i> Halaman Login	102
Gambar 4.97 Implementasi <i>Frontend</i> Halaman Login	103
Gambar 4.98 Struktur <i>Coding</i> Halaman Register	104
Gambar 4.99 Implementasi <i>Frontend</i> Halaman Register	105
Gambar 4.100 Struktur <i>Coding</i> Halaman Beranda (Sebelum Login)	105
Gambar 4.101 Implementasi <i>Frontend</i> Halaman Beranda (Sebelum Login).....	106
Gambar 4.102 Struktur <i>Coding</i> Halaman Beranda (Sesudah Login).....	107
Gambar 4.103 Implementasi <i>Frontend</i> Halaman Beranda (Sesudah Login)	108
Gambar 4.104 Struktur <i>Coding</i> Halaman Produk	109
Gambar 4.105 Implementasi <i>Coding</i> Halaman Produk	110
Gambar 4.106 Struktur <i>Coding</i> Halaman Detail Produk	111
Gambar 4.107 Implementasi <i>Frontend</i> Halaman Detail Produk	111
Gambar 4.108 Struktur <i>coding</i> Halaman Keranjang.....	112
Gambar 4.109 Implementasi <i>Frontend</i> Halaman Keranjang	113
Gambar 4.110 Struktur <i>coding</i> Halaman Pembayaran.....	114
Gambar 4.111 Implementasi <i>Frontend</i> Halaman Pembayaran	114
Gambar 4.112 Struktur <i>Coding</i> Halaman Galeri.....	115
Gambar 4.113 Implementasi <i>Frontend</i> Halaman Galeri.....	116
Gambar 4.114 Struktur <i>Coding</i> Halaman Tentang Kami.....	117
Gambar 4.115 Implementasi <i>Frontend</i> Halaman Tentang Kami.....	117
Gambar 4.116 Struktur <i>Coding</i> Halaman Kontak.....	118
Gambar 4.117 Implementasi <i>Frontend</i> Halaman Kontak	119
Gambar 4.118 Struktur <i>Coding</i> Halaman Edit Profile	120
Gambar 4.119 Implementasi <i>Frontend</i> Halaman Edit Profile	120

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian (SIP)	126
Lampiran 2 Surat Balasan SIP	127
Lampiran 3 Diagram Hasil Pertanyaan 1 Testing SUS.....	128
Lampiran 4 Diagram Hasil Pertanyaan 2 Testing SUS.....	128
Lampiran 5 Diagram Hasil Pertanyaan 3 Testing SUS.....	128
Lampiran 6 Diagram Hasil Pertanyaan 4 Testing SUS.....	129
Lampiran 7 Diagram Hasil Pertanyaan 5 Testing SUS.....	129
Lampiran 8 Diagram Hasil Pertanyaan 6 Testing SUS.....	129
Lampiran 9 Diagram Hasil Pertanyaan 7 Testing SUS.....	130
Lampiran 10 Diagram Hasil Pertanyaan 8 Testing SUS.....	130
Lampiran 11 Diagram Hasil Pertanyaan 9 Testing SUS.....	130
Lampiran 12 Diagram Hasil Pertanyaan 10 Testing SUS.....	131

INTISARI

De Cends Aloe Vera merupakan usaha agrobisnis berbasis olahan lidah buaya yang menghadapi tantangan dalam pemasaran digital, karena masih mengandalkan media sosial seperti WhatsApp dan Instagram. Hal ini menyulitkan konsumen dalam memperoleh informasi produk secara cepat dan efisien. Di era digital saat ini, kebutuhan akan platform yang dapat mendukung proses pembelian yang mudah, cepat, dan informatif menjadi sangat penting.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang UI/UX dan *frontend* website pemasaran produk De Cends Aloe Vera dengan pendekatan *Design Thinking* yang terdiri dari lima tahap: *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan pemilik usaha serta penyebaran kuesioner kepada 30 responden. Prototipe rancangan kemudian diuji dengan metode *System Usability Scale* (SUS) untuk mengevaluasi kenyamanan dan kemudahan penggunaan dari sisi pengguna. Proses implementasi dilakukan menggunakan HTML, CSS, dan *JavaScript*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa skor usability website mencapai 80,4 yang termasuk dalam kategori “Excellent”, menunjukkan bahwa tampilan dan fitur website telah memenuhi kebutuhan pengguna. Website ini juga berhasil meningkatkan aksesibilitas informasi produk dan memudahkan proses pembelian. Hasil rancangan ini dapat dimanfaatkan oleh De Cends Aloe Vera sebagai sarana pemasaran digital, serta menjadi referensi dalam perancangan UI/UX menggunakan metode *Design Thinking* pada UMKM sejenis.

Kata kunci: *Design Thinking*, website, *System Usability Scale*, Pemasaran Digital

ABSTRACT

De Cends Aloe Vera is an agribusiness focused on aloe vera-based products, facing marketing challenges due to its reliance on social media platforms such as WhatsApp and Instagram. This limits customers' ability to access product information quickly and efficiently. In today's digital era, the need for platforms that provide fast, easy, and informative shopping experiences has become essential.

This research aims to design the UI/UX and frontend website for De Cends Aloe Vera's product marketing using the *Design Thinking* approach, consisting of five stages: empathize, define, ideate, prototype, and test. Data was collected through interviews with the business owner and questionnaires distributed to 31 respondents. The resulting prototype was evaluated using the *System Usability Scale (SUS)* to measure user satisfaction and ease of use. The frontend was implemented using HTML, CSS, and JavaScript.

The results showed a usability score of 80.4, which falls under the "Excellent" category, indicating that the website's interface and features met users' needs. The platform successfully improves product accessibility and streamlines the purchasing process. This design can be used by De Cends Aloe Vera as a digital marketing tool and serves as a reference for UI/UX development using *Design Thinking* for similar small businesses.

Keyword: *UI/UX, Design Thinking, website, System Usability Scale, digital marketing*