

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penggunaan internet yang semakin meluas telah mendorong pertumbuhan pesat dalam industri perdagangan daring atau *e-commerce*. Bersamaan dengan itu, semakin banyaknya situs-situs *e-commerce* yang bermunculan menandakan tingginya tingkat persaingan untuk mendapatkan perhatian pengunjung. Dalam konteks ini, visibilitas dan trafik *website e-commerce* menjadi krusial untuk menjamin keberlanjutan dan keberhasilan bisnis daring [1].

Mesin pencari sebagai pintu gerbang utama akses pengguna internet, memiliki peran sentral dalam menentukan sejauh mana sebuah *website* dapat ditemukan dan dikunjungi. Studi oleh Johnson menunjukkan bahwa peringkat yang baik dalam hasil pencarian mesin pencari secara signifikan berkontribusi pada peningkatan jumlah kunjungan dan konversi pada situs *e-commerce* [2].

Perkembangan teknologi *web* dan algoritma mesin pencari yang semakin mutakhir menjadi sebuah tantangan tersendiri bagi banyak pemilik *e-commerce*. Sehingga kemampuan beradaptasi terhadap perubahan algoritma, khususnya dalam hal optimisasi konten, kecepatan, keamanan, dan *usability*, menjadi kunci dalam meningkatkan peringkat *website* [3]. Beberapa kendala yang umum dihadapi seperti kurangnya pemahaman akan teknis *SEO* yang efektif, dan terbatasnya sumber daya. [4].

Oleh karena itu, peneliti telah melihat kompleksitas dan dinamika dalam ekosistem *e-commerce*, sehingga penelitian ini akan menganalisis dan merancang strategi teknis *SEO* yang dapat memberikan solusi praktis untuk meningkatkan visibilitas dan trafik *website e-commerce*. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya akan menjadi sumbangan bagi pemahaman akademis di bidang *SEO*, tetapi juga memberikan panduan untuk pemilik dan pengelola situs *e-commerce*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah:

1. Bagaimana strategi teknis *SEO* dapat diimplementasikan untuk meningkatkan

visibilitas dan trafik *website e-commerce*?

2. Apa saja faktor-faktor teknis yang dapat dioptimalkan dalam implementasi SEO pada *website e-commerce* untuk mencapai hasil yang optimal?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini akan lebih menekankan aspek teknis dan strategi *SEO*, dan tidak mendalam pada aspek non-teknis seperti strategi pemasaran konten atau aspek bisnis lainnya yang dapat mempengaruhi visibilitas dan trafik.
2. Penelitian ini akan terbatas pada analisis dan perancangan strategi teknis *SEO* yang khusus diterapkan pada *website e-commerce*. Meskipun konsep strategi *SEO* dapat diterapkan pada berbagai jenis *website*, penelitian ini secara khusus mengeksplorasi konteks *e-commerce*.
3. Penelitian ini memanfaatkan platform WordPress dengan mengintegrasikan plugin WooCommerce sebagai bagian dari kerangka kerja penelitian.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai peneliti dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Menganalisis faktor-faktor teknis *SEO* yang memiliki dampak signifikan terhadap peringkat situs *E-Commerce* di mesin pencari, seperti Google.
2. Merancang strategi teknis *SEO* yang lebih efektif dan menghadirkan rekomendasi untuk implementasinya pada platform WordPress dengan WooCommerce.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini akan menyajikan pedoman dan rekomendasi untuk pengguna *E-Commerce* terutama yang menggunakan WordPress sebagai CMS dan WooCommerce sebagai *plugin* toko online agar dapat meningkatkan visibilitas dan kinerja situs mereka dalam mesin pencari.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada penelitian ini terdiri dari 5 bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian,

manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tinjauan pustaka dari penelitian ini yang menyajikan landasan teori, keaslian penelitian, dasar teori dan metode pengujian yang digunakan penulis untuk mengembangkan strategi teknis SEO pada E-Commerce.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan prosedur penelitian, data penelitian, alat penelitian, parameter penelitian, metode analisis dan penjabaran model/perancangan yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan tahapan yang penulis lakukan dalam menguraikan hasil analisa, observasi dan kesimpulan dalam penerapan strategi teknis SEO.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan pada penelitian ini dan saran kedepannya untuk yang ingin melanjutkan penelitian ini.

