

**ANALISIS DAN PERANCANGAN STRATEGI TEKNIS SEO
UNTUK MENINGKATKAN VISIBILITAS DAN TRAFIK
WEBSITE E-COMMERCE**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Bachelor Informatics



disusun oleh

MAHARDIKA ERZA MUHAMMAD

18.61.0126

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**ANALISIS DAN PERANCANGAN STRATEGI TEKNIS SEO
UNTUK MENINGKATKAN VISIBILITAS DAN TRAFIK WEBSITE
E-COMMERCE**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Bachelor Informatics



disusun oleh

**MAHARDIKA ERZA MUHAMMAD
18.61.0126**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN STRATEGI TEKNIS SEO
UNTUK MENINGKATKAN VISIBILITAS DAN TRAFIK WEBSITE
E-COMMERCE**

yang disusun dan diajukan oleh

Mahardika Erza Muhammad

18.61.0126

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 1 Juli 2025

Dosen Pembimbing,


Ali Mustopa, M.Kom

NIK. 190302192

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN STRATEGI TEKNIS SEO UNTUK
MENINGKATKAN VISIBILITAS DAN TRAFIK WEBSITE E-COMMERCE**

yang disusun dan diajukan oleh

Mahardika Erza Muhammad

18.61.0126

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 1 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom., M.T.
NIK. 190302289

Ferian Fauzi Abdulloh, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302276

Ali Mustopa, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302192

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Juli 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusriani, M.Kom
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Mahardika Erza Muhammad
NIM : 18.61.0126

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Analisis Dan Perancangan Strategi Teknis Seo Untuk Meningkatkan Visibilitas Dan Trafik Website E-Commerce

Dosen Pembimbing : Ali Mustopa, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 1 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Mahardika Erza Muhammad

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt. atas pertolongan-Nya skripsi ini bisa terselesaikan. Penulis menyadari bahwa selama mengerjakan skripsi ini banyak mengalami berbagai kesulitan dan rintangan. Namun, atas bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak berbagai kesulitan dan rintangan dapat dihadapi. Oleh karena itu, penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Allah Swt. atas izin-Nya sehingga skripsi ini bisa dibuat dan diselesaikan.
2. Keluarga, khususnya kedua orang tua penulis yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Sakhiya Yasra Hanifah yang telah sabar dan bersedia memberikan dukungan dan dorongan yang kuat dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Ali Mustopa, M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan dan bimbingan dalam pengerjaan skripsi.

Terima kasih atas apa yang telah diberikan. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan berguna untuk ilmu pengetahuan.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu wa ta'ala atas nikmat, karunia, dan hidayah-Nya yang selalu diberikan sehingga skripsi yang berjudul Analisis Dan Perancangan Strategi Teknis SEO Untuk Meningkatkan Visibilitas Dan Trafik Website E-Commerce sebagai salah satu syarat untuk lulus dari program studi Informatika Universitas Amikom Yogyakarta. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas Ridho-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Prof. Dr. Kusrini, M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
4. Ibu Eli Pujastuti, M.Kom selaku Ketua Program Studi S1 Informatika.
5. Bapak Ali Mustopa, M.Kom. selaku dosen pembimbing pada skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis ketika masa perkuliahan..

Yogyakarta, 1 Januari 2025

Penulis

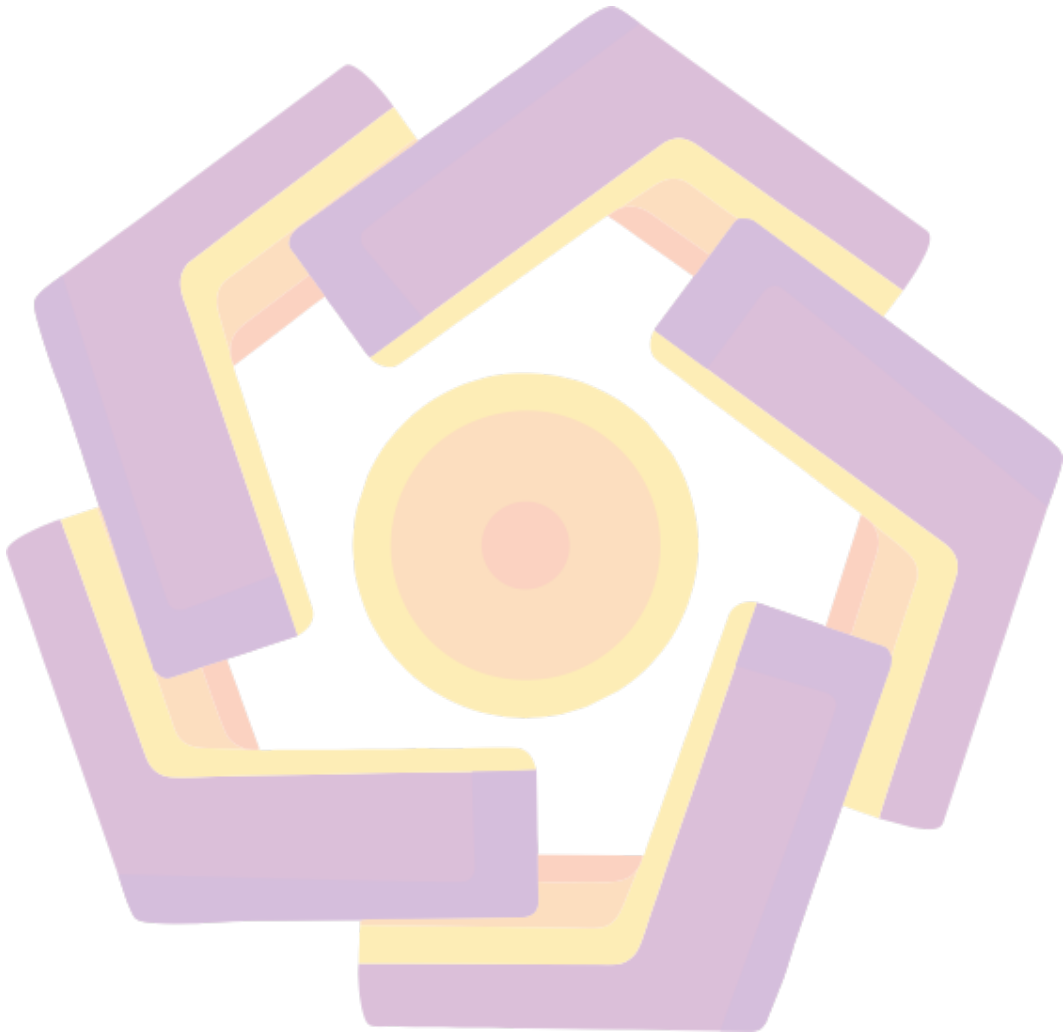
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR ISTILAH.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Sistematika Penulisan.....	2
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Studi Literatur.....	4
2.2 Dasar Teori.....	9
2.2.1 Search Engine Optimization (SEO).....	9
2.2.2 E-Commerce.....	10
2.2.3 Google.....	11
2.2.4 Wordpress.....	12
2.2.5 WooCommerce.....	12
2.2.6 HTML.....	13
2.2.7 Web Server.....	13
2.2.8 Virtual Private Server.....	14
2.2.9 Analisis SWOT.....	15
2.2.10 Flowchart.....	15
2.2.11 Yoast.....	16
2.2.12 Google Page Speed.....	17
BAB III	
METODE PENELITIAN.....	18

3.1 Objek Penelitian.....	18
3.2 Prosedur Penelitian.....	18
3.2.1 Pengumpulan Data.....	19
3.2.2 Analisis Masalah.....	20
3.2.3 Pembuatan Produk.....	20
3.2.5 Analisis Hasil.....	22
3.3 Parameter Penelitian.....	22
3.3.1 Visibilitas Website.....	22
3.3.2 Kecepatan Website.....	22
3.4 Alat Penelitian.....	23
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Hasil Penelitian.....	25
4.2 Pengumpulan Data.....	26
4.3 Analisis Masalah.....	26
4.4 Pembuatan Produk.....	27
4.5 Implementasi.....	28
4.6 Analisis Hasil.....	28
BAB V	
PENUTUP.....	30
5.1 Kesimpulan.....	30
5.2 Saran.....	30
REFERENSI.....	32

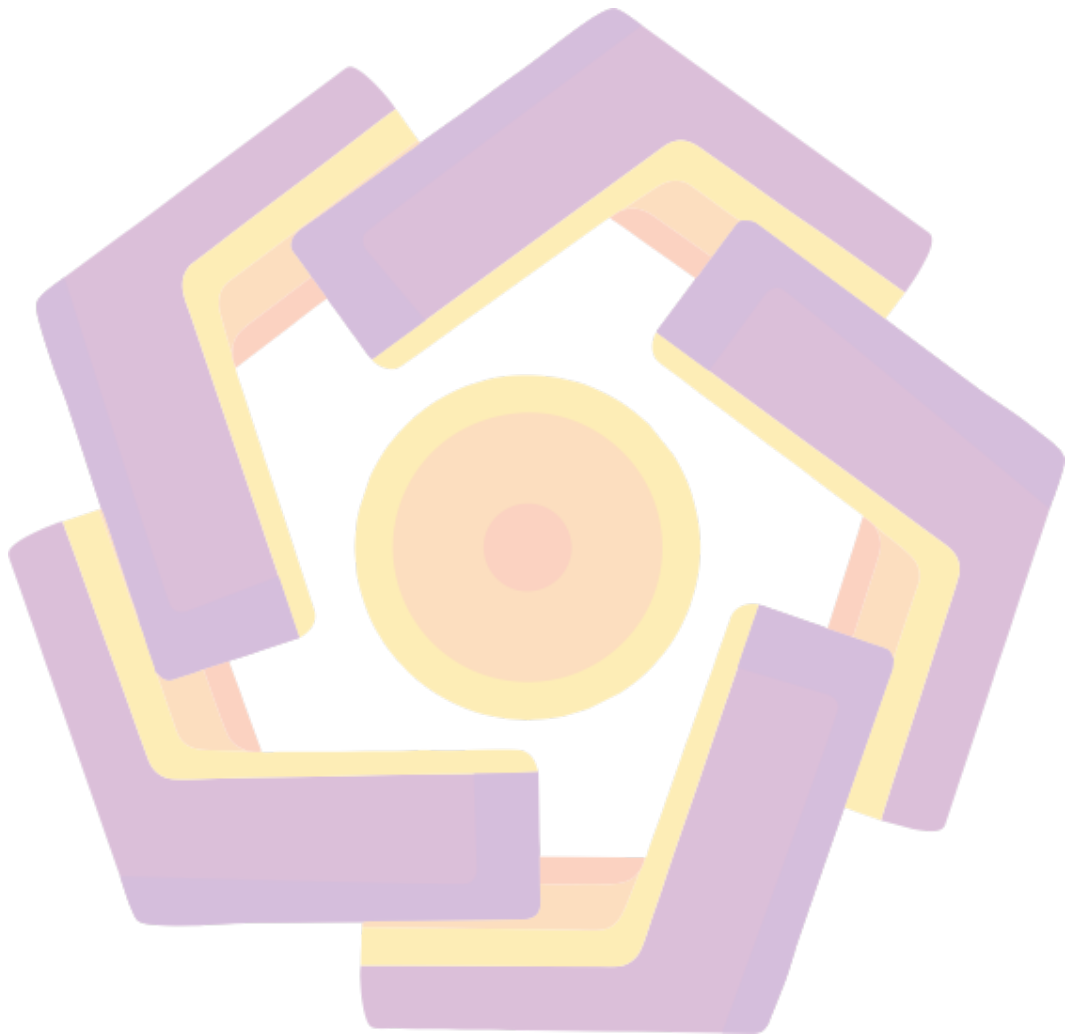
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Keaslian Penelitian	6
Tabel 2.2. Simbol Flowchart	15
Tabel 3.1 Hardware	18
Tabel 3.2 Software	18
Tabel 4.2 Ringkasan Hasil Audit SEO	25
Tabel 4.1 SWOT	26



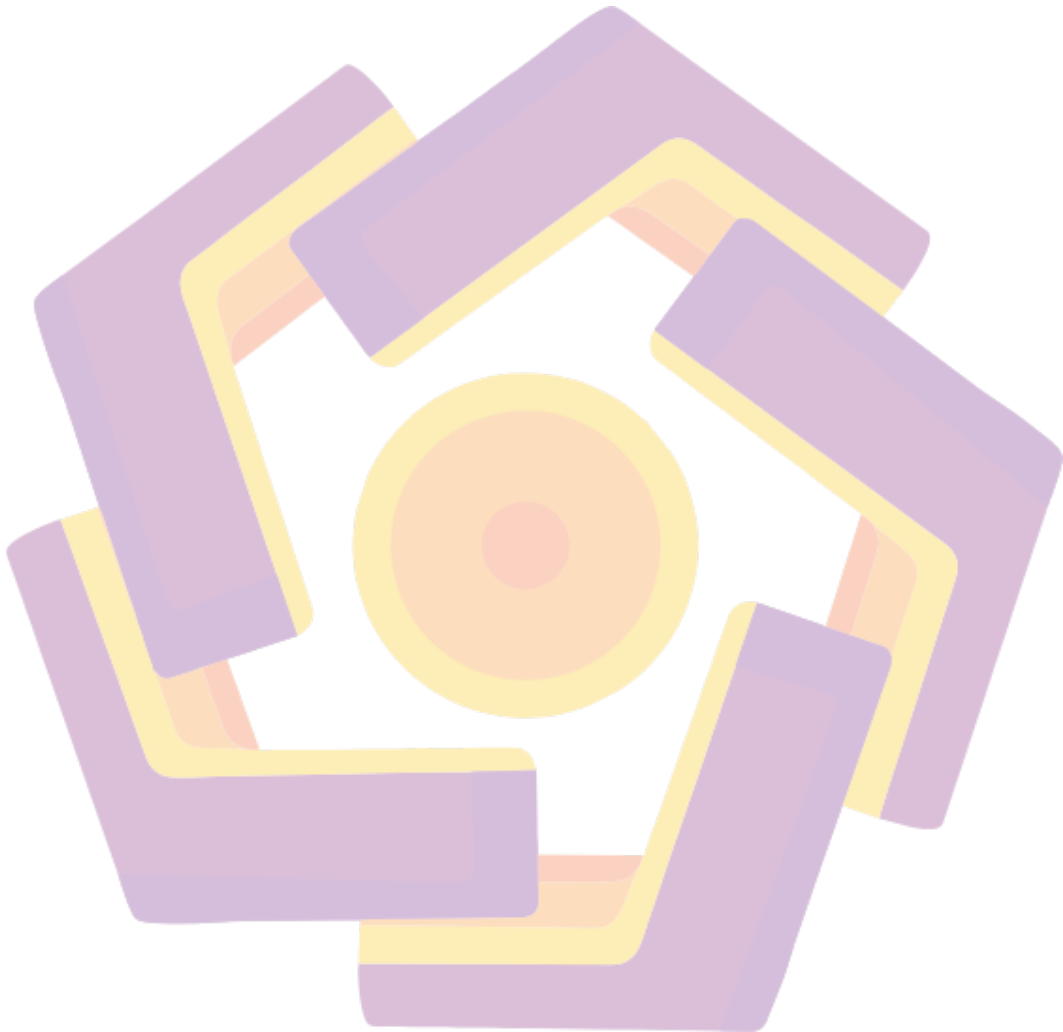
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Alur Penelitian	19
Lampiran 1. Google Page Speed Insights	27
Lampiran 2. Landing Page nerdtime.online	27
Lampiran 3. Lampiran 3 Audit Yoast SEO	28



DAFTAR ISTILAH

SEO	: <i>Search Engine Optimization</i>
VPS	: <i>Virtual Private Server</i>
CMS	: <i>Content Management System</i>



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan merancang strategi teknis *search engine optimization* (SEO) guna meningkatkan visibilitas dan jumlah pengunjung situs *E-Commerce*. Latar belakang masalah yang menjadi motivasi penelitian ini dikarenakan semakin banyaknya situs perdagangan daring yang bermunculan sehingga persaingan untuk mendapatkan perhatian pengunjung menjadi semakin ketat. Oleh karena itu, diperlukan upaya optimal untuk meningkatkan peringkat situs di hasil pencarian mesin pencari agar dapat ditemukan pengunjung dan jumlah kunjungan meningkat. Metode yang digunakan meliputi kualitatif, studi pustaka, dan observasi terhadap beberapa situs perdagangan daring ternama. Hasil analisis menunjukkan beberapa faktor penting yang mempengaruhi peringkat situs yaitu konten, kecepatan, keamanan, dan *usability*. Berdasarkan hasil tersebut, dirancanglah strategi teknis optimisasi mesin pencari yang meliputi optimisasi *meta tag*, *heading*, serta analisis kata kunci dan *plugin*. Diharapkan hasil penelitian ini dapat diimplementasikan untuk meningkatkan peringkat situs *E-Commerce* sehingga visibilitas dan trafiknya meningkat. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dan praktis bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang optimisasi mesin pencari. Secara teoritis, penelitian ini mengembangkan kerangka kerja untuk merancang strategi teknis *search engine optimization* yang sesuai dengan algoritma mesin pencari terbaru. Secara praktis, penelitian ini memberikan panduan bagi pemilik dan pengelola situs *E-Commerce* untuk meningkatkan kinerja situs mereka di mesin pencari dengan menerapkan strategi teknis *search engine optimization* yang dirancang.

Kata kunci: *E-Commerce*, *Search Engine Optimization*, Situs, Visibilitas, Analisis.

ABSTRACT

This research aims to analyze and design technical Search Engine Optimization (SEO) strategies to enhance the visibility and visitor traffic of E-Commerce websites. The background of the problem that motivates this research is due to the increasing number of online trading sites that have emerged, so that competition for visitors' attention has become increasingly fierce. Consequently, optimal efforts are required to improve the website's ranking in search engine results, ensuring its discoverability and increasing visitor traffic. The research methodology involves qualitative analysis, literature review, and observation of several well-known online trading sites. The analysis results highlight crucial factors influencing site ranking, including content, speed, security, and usability. Based on these findings, a technical SEO strategy is devised, encompassing meta tag optimization, heading optimization, keyword analysis, and plugin integration. The anticipated outcome of this research is the implementation of the proposed strategies to elevate the ranking and enhance the visibility and traffic of E-Commerce websites. The study contributes both theoretically and practically to the advancement of knowledge and technology in the field of search engine optimization. The theoretical contribution involves the development of a framework to design technical SEO strategies aligned with the latest search engine algorithms. Practically, the research provides guidance for owners and managers of E-Commerce websites to enhance their site performance in search engines by applying the designed technical SEO strategies.

Keywords: *E-Commerce, Search Engine Optimization, Websites, Visibility, Analysis.*