

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pengembangan yang dilakukan terhadap bisnis Plast, dapat disimpulkan bahwa aspek harga yang terjangkau dan desain produk yang relevan merupakan faktor utama yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen, khususnya di segmen *streetwear komunitas skateboard* di Sleman. Strategi penetapan harga yang seimbang dengan kualitas material berhasil menarik perhatian pasar. Oleh karena itu, keberhasilan Plast sangat bergantung pada konsistensi menjaga keseimbangan antara nilai estetika, kenyamanan, dan harga produk yang kompetitif.

Melalui pendekatan bisnis berbasis komunitas dan media sosial, Plast berhasil membangun identitas merek yang unik dengan mengedepankan kenyamanan, desain yang inovatif, dan harga yang kompetitif. Hasil survei menunjukkan bahwa konsumen sangat memperhatikan kualitas produk yang sesuai harga, desain grafis, dan kenyamanan penggunaan, yang secara keseluruhan diakomodasi dalam model bisnis Plast.

Analisis SWOT menunjukkan bahwa Plast memiliki kekuatan utama pada aspek harga dan inovasi produk, serta peluang yang besar melalui diversifikasi dan ekspansi layanan. Di sisi lain, kelemahan seperti ruang produksi yang terbatas dan ketidadaan toko *offline* menjadi tantangan yang harus diatasi. Selain itu, ancaman persaingan dan tren pasar seperti *thrift shop* juga perlu dipertimbangkan dalam strategi jangka panjang.

Dari aspek keuangan, proyeksi laba bersih sebesar Rp2.350.000 dalam periode enam bulan menunjukkan potensi keuntungan dari bisnis ini. Strategi pengembangan yang diterapkan berdasarkan analisis SWOT diharapkan dapat meningkatkan daya saing dan pertumbuhan bisnis Plast.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan referensi untuk pengembangan bisnis di masa yang akan datang, antara lain seperti; Penyelesaian legalitas usaha, guna untuk meningkatkan kredibilitas dan kepercayaan konsumen serta membuka peluang kerja sama dengan mitra dan investor. Pengembangan toko *offline*, berguna untuk meningkatkan kepercayaan konsumen serta membangun citra yang kuat dan berkolaborasi dengan komunitas dan kreator, membentuk kemitraan dengan komunitas *skateboard* dan kreator lokal dapat memperkuat citra merek dan meningkatkan loyalitas konsumen. Dengan menerapkan saran-saran tersebut, diharapkan bisnis Plast dapat terus bertumbuh dan bersaing dengan merek yang serupa.

