

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Permasalahan Konsumen

Bisnis cuci sepatu merupakan usaha yang menawarkan jasa pembersihan sepatu, yang semakin populer seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan kebersihan alas kaki. Bisnis cuci sepatu merupakan salah satu layanan yang semakin dilirik oleh masyarakat luas, terutama di era modern ini yang menekankan pada perawatan barang-barang berbahan material khusus (Fardan, 2024). Target pasar utama mencakup mahasiswa dan pekerja yang sering menggunakan sepatu dalam aktivitas sehari-hari. Permasalahan konsumen yang sering dijumpai dalam bisnis cuci sepatu seperti :

1. Kekhawatiran dalam harga cuci sepatu yang mahal.
 2. Konsumen malas mengantar sepatu kotor mereka ke toko cuci sepatu.
- Permasalahan diatas diambil dari data kuesioner yang telah dilakukan pada tanggal 4 Juli hingga 31 Juli, dan dibagikan kepada *customer* yang sudah pernah memakai jasa cuci sepatu Salina Shoes Clean.

1.2 Solusi dan Nilai Lebih Yang Ditawarkan

Dengan adanya permasalahan konsumen seperti yang penulis sebutkan tadi, Salina shoes clean memberi solusi dan nilai lebih dengan memberi harga murah dengan kualitas yang baik, Salina shoes clean juga sering mengadakan promo di hari-hari tertentu, layanan *free pick up & delivery* bagi konsumen yang malas datang ke toko. Dengan adanya solusi dan nilai lebih tersebut konsumen tidak perlu khawatir lagi.

1.3 Noble Purpose

Bisnis Salina Shoes Clean yang dijalankan tidak hanya fokus pada profit saja. Bisnis ini memiliki beberapa tujuan positif yaitu memberdayakan UMKM lokal dengan cara bekerja sama dengan *laundry* pakaian. *Laundry* pakaian biasanya hanya berfokus mencuci pakaian saja, maka dari itu Salina Shoes Clean bekerja sama dengan *laundry* konvensional agar *laundry* tersebut dapat menerima pencucian sepatu juga. Sehingga Salina shoes clean menerapkan *sustainable development goals* dalam kategori *decent work and economic growth*.

1.4 Visi, Misi, dan Logo Bisnis

Visi

Memberikan layanan berkualitas dan ramah lingkungan sekaligus memberdayakan tenaga kerja lokal untuk menciptakan lapangan kerja layak serta mendukung pertumbuhan ekonomi inklusif dan berkelanjutan.

Misi

1. Menyediakan layanan cuci sepatu dengan kualitas yang baik menggunakan bahan dan teknologi ramah lingkungan untuk menjaga kualitas dan keberlanjutan.
2. Mengembangkan jaringan bisnis yang inklusif dengan membuka peluang kemitraan dan lapangan kerja baru di berbagai daerah.
3. Menerapkan praktik bisnis yang bertanggung jawab secara sosial dan ekonomi untuk mendukung pertumbuhan ekonomi secara lokal dan berkelanjutan.

Logo :



Gambar 1.4 Logo Bisnis

Logo Salina Shoes Clean menggunakan grafik sepatu dan *background* berwarna biru yang melambangkan arti salina itu sendiri. Salina memiliki arti samudra, yang harapannya bisnis ini dapat berkembang luas seperti samudra.