

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS REPORT

SKRIPSI NON-REGULER BUSINESS PLAN

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada
Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

Nama : Afirmansyah Alwan Majid

NIM :21.92.0386

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS REPORT

SKRIPSI NON-REGULER BUSINESS PLAN

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada
Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

Nama : Afirmansyah Alwan Majid

NIM :21.92.0386

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA REGPORT

yang disusun dan diajukan oleh

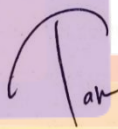
Afirmansyah Alwan Majid

21.92.0386

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal, 17 September 2025

Dosen Pembimbing



Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si

NIK. 190302303

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA REGPORT

yang disusun dan diajukan oleh
Afirmansyah Alwan Majid

21.92.0386

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal, 17 September 2025
Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Nurhayanto, SE., MBA

NIK. 190302578

Suyatmi, S.E., M.M

NIK. 190302019

Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si

NIK. 190302303

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
Tanggal, 17 September 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.KomPh.D

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Oktober 2025



Afirmansyah Alwan Majid

NIM 21.92.0386

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan yang berjudul "Strategi Pengembangan Bisnis Regport" Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada program Sarjana di Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Emha Taufiq Lutfi, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta;
2. Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A. selaku Ketua Program Studi Strata I Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta;
3. Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi;
4. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, atas segala informasi yang diberikan, dukungan dan dorongan serta semangat yang telah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan di masa mendatang.

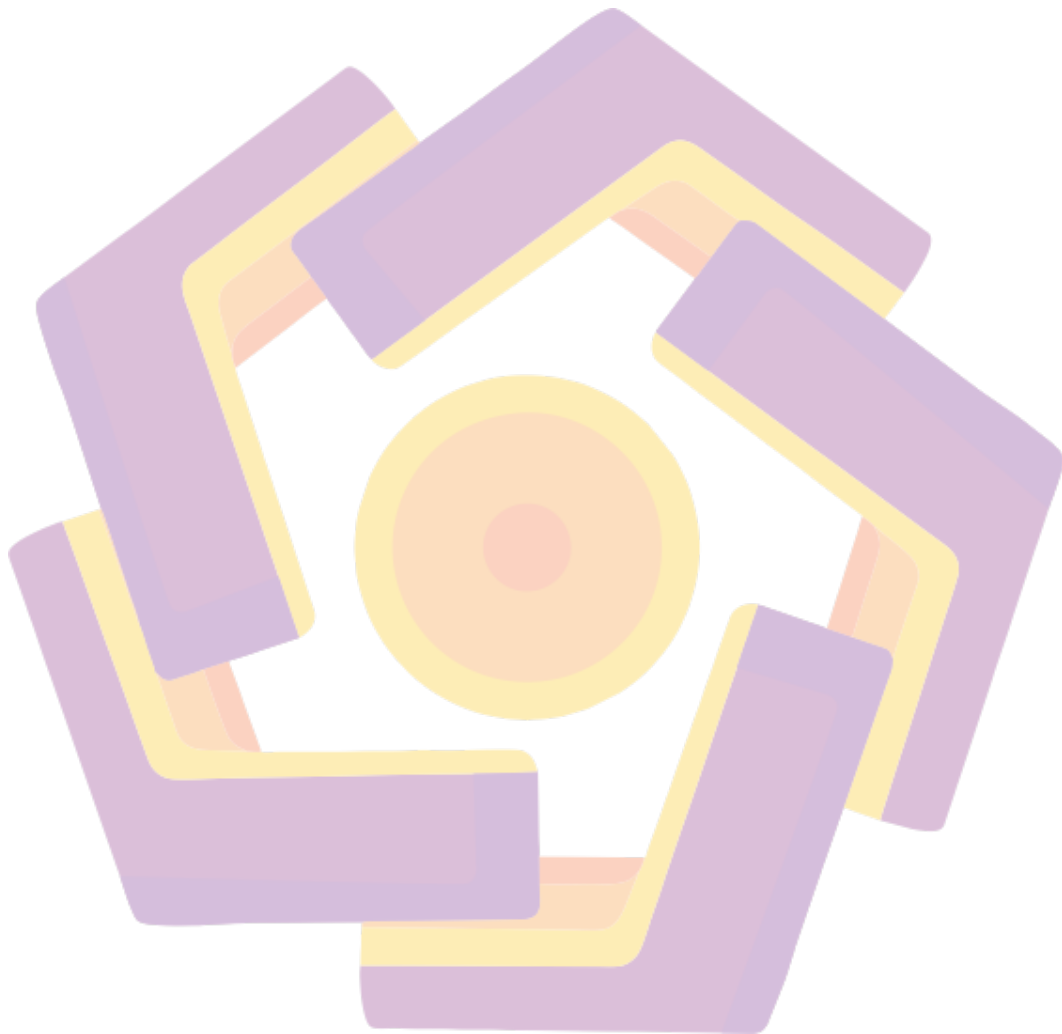
Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu di bidang studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta. Semoga segala jerih payah yang telah diberikan oleh semua pihak mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT.

DAFTAR ISI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS REGPORT	I
SKRIPSI NON-REGULER BUSINESS PLAN	I
SKRIPSI NON-REGULER BUSINESS PLAN	II
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR GAMBAR	VIII
DAFTAR TABLE	IX
ABSTRAK	X
ABSTRACT	XI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. PERMASALAHAN KONSUMEN	1
1.2. SOLUSI DAN NILAI LEBIH YANG DITAWARKAN	2
1.3. <i>Noble Purpose</i>	3
1.4. VISI, MISI DAN LOGO BISNIS	3
BAB II DESKRIPSI BISNIS	5
2.1. SEJARAH BISNIS	5
2.2. MODEL BISNIS YANG DIJALANKAN	6
2.3. PRODUK DAN INOVASI PRODUK	7
2.4. UKURAN PASAR	8
2.5. ANALISIS POSISI PERUSAHAAN DIBANDING PESAING	10
2.6. STRATEGI PENGELOLAAN BISNIS (PEMASARAN, PRODUKSI DAN OPERASIONAL, SUMBER DAYA MANUSIA)	11
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS	22
3.1 ANALISA SWOT DENGAN METODE EFAS DAN IFAS	22
BAB IV LAPORAN KEUANGAN	31
4.2. LAPORAN LABA/RUGI	33
4.3. ARUS KAS	35
4.4. BEP	36
4.5. PROYEKSI KEUANGAN	38
BAB V PENUTUP	39
5.1. KESIMPULAN	39
5.2. SARAN	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	42

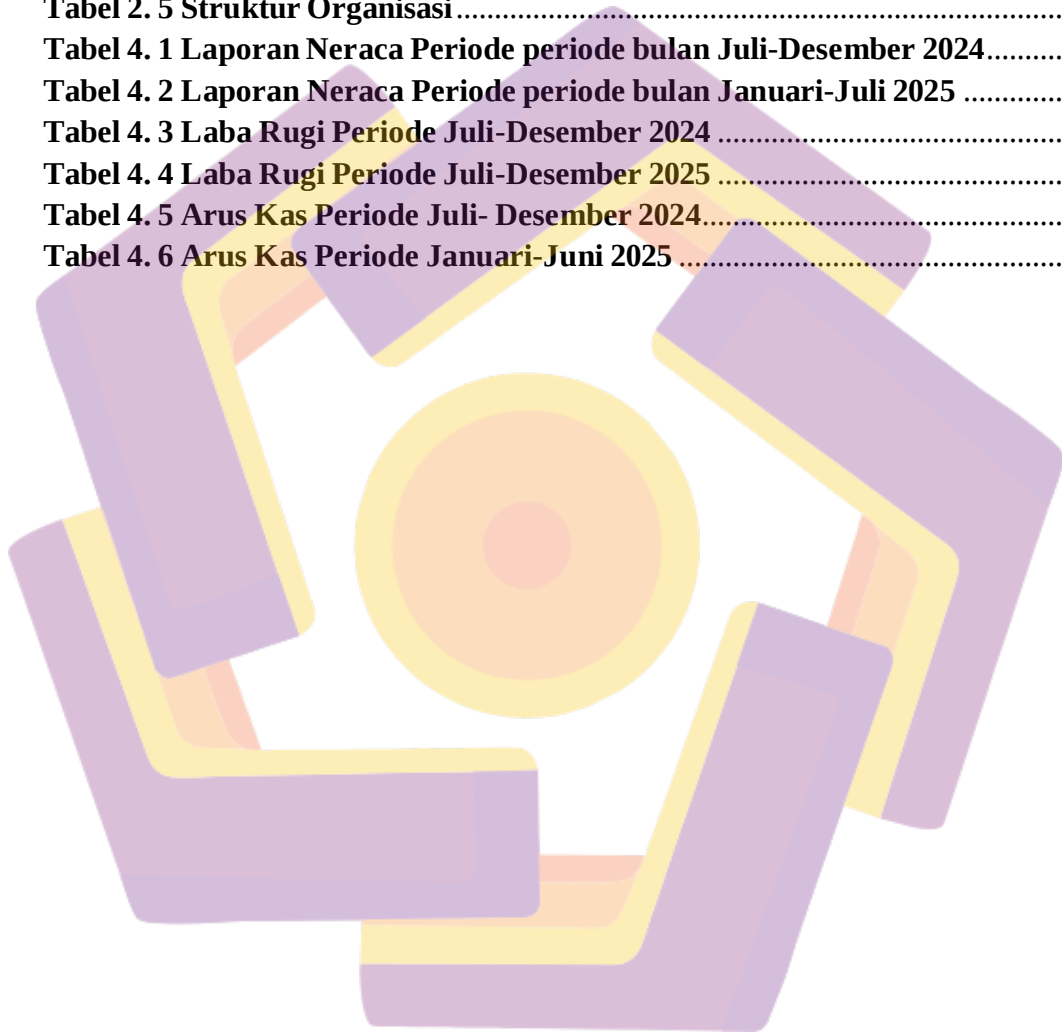
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Business Model Canvas.....	7
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Regport	15
Gambar 2. 3 Bukti Transaksi.....	21
Gambar 3. 1 Diagram Analisis SWOT	24



DAFTAR TABLE

Tabel 2. 1 Produk Regport.....	8
Tabel 2. 2 Total Populasi	8
Tabel 2. 3 Analisis Perusahaan dibanding Pesaing	10
Tabel 2. 4 Proses Produksi	13
Tabel 2. 5 Struktur Organisasi.....	15
Tabel 4. 1 Laporan Neraca Periode periode bulan Juli-Desember 2024.....	30
Tabel 4. 2 Laporan Neraca Periode periode bulan Januari-Juli 2025	31
Tabel 4. 3 Laba Rugi Periode Juli-Desember 2024	32
Tabel 4. 4 Laba Rugi Periode Juli-Desember 2025	33
Tabel 4. 5 Arus Kas Periode Juli- Desember 2024.....	33
Tabel 4. 6 Arus Kas Periode Januari-Juni 2025	34



ABSTRAK

Usaha Refill Gas Portable (Regport) di Yogyakarta merupakan bisnis yang muncul sebagai respon atas meningkatnya kebutuhan energi praktis di kalangan mahasiswa, pekerja, dan masyarakat umum. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha Regport melalui pendekatan analisis SWOT, EFAS, IFAS, serta Business Model Canvas (BMC), sehingga dapat dirumuskan strategi yang tepat guna memperkuat posisi kompetitif di pasar. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, serta kuesioner kepada konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Regport memiliki kekuatan utama pada harga yang kompetitif, layanan delivery yang memudahkan konsumen, serta akses pemasaran digital melalui media sosial. Namun demikian, usaha ini juga menghadapi kelemahan berupa keterbatasan stok, ruang produksi yang sempit, serta legalitas usaha yang belum sepenuhnya terpenuhi. Dari sisi eksternal, peluang yang tersedia cukup besar, khususnya tingginya permintaan dari mahasiswa dan komunitas pecinta kegiatan outdoor, sedangkan ancaman utama berasal dari potensi persaingan usaha sejenis dan keterbatasan pasokan bahan baku. Berdasarkan analisis SWOT, posisi Regport berada pada kuadran Strength–Opportunities (SO) yang menunjukkan peluang untuk melakukan strategi pengembangan secara agresif. Strategi yang dapat diterapkan meliputi peningkatan kapasitas produksi, penguatan aspek legalitas, inovasi produk seperti paket sewa tabung atau katalog digital, serta pengelolaan keuangan yang lebih terstruktur. Dengan strategi tersebut, Regport diharapkan mampu meningkatkan daya saing, memperluas pasar, dan tumbuh menjadi penyedia layanan refill gas portable yang profesional dan berkelanjutan di Yogyakarta.

Kata Kunci : Refill Gas Portable, Strategi Pengembangan, SWOT, Business Model Canvas

ABSTRACT

The Refill Gas Portable (Regport) business in Yogyakarta emerged as a response to the increasing demand for practical energy sources among students, workers, and the general public. This study aims to analyze the development strategy of Regport through SWOT analysis, EFAS, IFAS, and the Business Model Canvas (BMC), in order to formulate the most appropriate strategies to strengthen its competitive position in the market. The research method applied is descriptive qualitative, with data collected through observation, documentation, and questionnaires distributed to consumers. The findings indicate that Regport's main strengths lie in its competitive pricing, delivery services that provide convenience for customers, and the utilization of digital marketing through social media. However, the business also faces weaknesses such as limited stock availability, restricted production space, and incomplete business legality. On the external side, the opportunities are considerable, particularly due to high demand from students and outdoor activity communities, while the main threats include potential competition from similar businesses and limitations in raw material supply. Based on the SWOT analysis, Regport is positioned in the Strength–Opportunities (SO) quadrant, indicating the potential to implement aggressive development strategies. Recommended strategies include increasing production capacity, strengthening business legality, innovating products such as gas cylinder rental packages or digital catalogs, and developing a more structured financial management system. With these strategies, Regport is expected to enhance competitiveness, expand its market reach, and grow into a professional and sustainable provider of portable gas refill services in Yogyakarta.

Keywords : Portable Gas Refill, Development Strategy, SWOT, Business Model Canvas