

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, usaha kopi bubuk Kalopsia memiliki potensi besar untuk berkembang berkat kualitas produk yang baik, penggunaan biji kopi robusta Temanggung yang khas, serta inovasi berupa kemasan praktis dan narasi lokal. Tantangan utama yang dihadapi adalah keterbatasan promosi, distribusi, dan modal, namun dapat diatasi melalui strategi yang tepat seperti memperkuat pemasaran digital, menjalin kemitraan distribusi, melakukan diversifikasi produk, serta membangun citra merek premium. Dengan penerapan strategi tersebut, Kalopsia diharapkan mampu meningkatkan daya saing, memperluas pangsa pasar, serta menjaga loyalitas konsumen dan keberlanjutan usaha di masa depan.

5.2 Saran

Disarankan agar Kalopsia lebih memaksimalkan promosi digital, memperluas jaringan distribusi, menjaga konsistensi kualitas produk, serta terus melakukan inovasi agar mampu bersaing dan mempertahankan keberlanjutan bisnis.