

**STRATEGI PERKEMBANGAN USAHA PRODUK KOPI BUBUK
KALOPSIA**

SKRIPSI

(Business plan)

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program Studi S1-
Kewirausahaan



Disusun oleh :

Nama : Imam Akbarudin

NIM : 21.92.0377

**PROGRAM STUDI S1 KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN JUDUL

STRATEGI PERKEMBANGAN USAHA PRODUK KOPI BUBUK KALOPSIA

SKRIPSI

(Business plan)

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program Studi S1-
Kewirausahaan



Disusun oleh :

Nama : Imam Akbarudin

NIM : 21.92.0377

**PROGRAM STUDI S1 KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KALOPSIA

yang disusun dan diajukan oleh

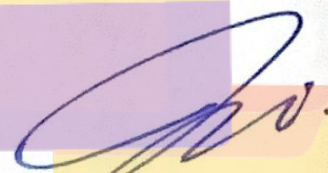
Imam Akbarudin

21.92.0377

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 17 September 2025

Dosen Pembimbing



Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M

NIK. 190302663

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KALOPSIA

yang disusun dan diajukan oleh

Imam Akbarudin

21.92.0377

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 17 September 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rahma Widyawati , S.E., M.M

NIK. 190302013

Narwanto Nurcahyo , S.H., M.M

NIK. 190302581

Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M

NIK. 190302663

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

Tanggal, 17 September 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Oktober 2025



10000
KEPERAI
TEMPEL
JEDSANKD14039619

Imam Akbarudin

NIM 21.92.0377

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Perkembangan Usaha Kalopsia” untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program Studi S1-Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

Tentunya penulis menyadari bahwasanya skripsi ini tidak akan selesai dengan baik dan tepat waktu apabila tidak ada do’a, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis dengan hormat ingin menyampaikan apresiasi dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang membantu dalam segala bentuk sehingga skripsi dapat terselesaikan. Oleh karena itu penulis banyak mengucapkan terimakasih kepada:

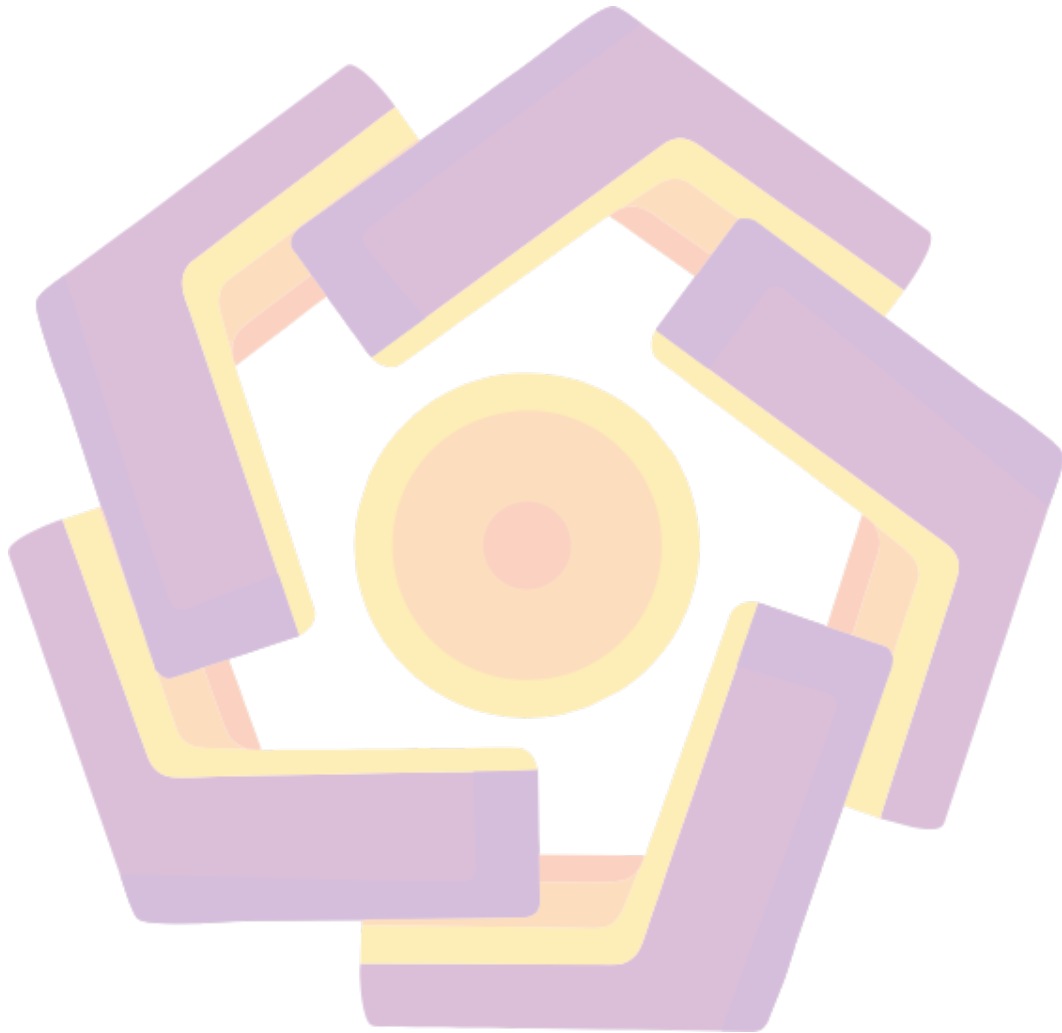
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu, tenaga serta selalu memberi masukan dan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen Program Studi Kewirausahaan yang telah memberikan ilmu, inspirasi, dan motivasi selama masa studi di Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Seluruh keluarga penulis terutama kepada orang tua penulis yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk kelancaran skripsi penulis.
6. Sahabat dan teman-teman penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang sering mengingatkan dan memberikan doa dan dukungan kepada penulis.

Penulisan skripsi ini tentu saja masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat berharap agar pembaca dapat memberikan saran dan kritik sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih baik. Dengan skripsi ini, semoga dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, dan mahasiswa S1 Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta dalam menganalisis bisnis dan penyusunan tugas akhir.

DAFTAR ISI

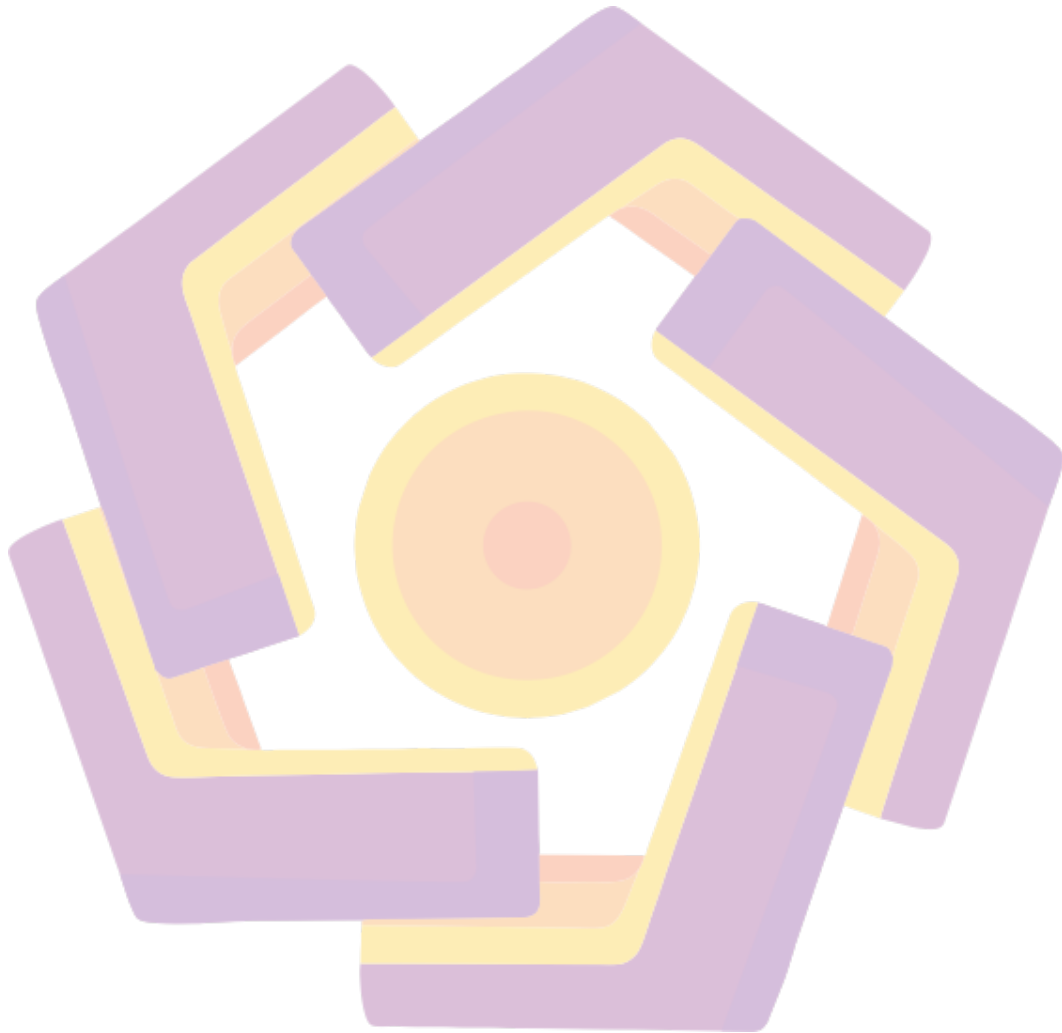
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SUARAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Permasalahan Konsumen.....	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang ditawarkan.....	3
1.3 Noble Purpose	3
1.4 Visi dan Misi.....	4
BAB II DESKRIPSI BISNIS	5
2.1 Sejarah Bisnis.....	5
2.2 Model Bisnis Yang Dijalankan.....	5
2.3 Produk Dan Inovasi.....	7
2.4 Ukuran Pasar.....	9
2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing.....	9
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis	11
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN	16
3.1 Hasil Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal.....	16
3.2 Analisis SWOT	18
3.3 Rencana Pengembangan Bisnis.....	24
BAB IV LAPORAN KEUANGAN	28
4.1 Neraca.....	28
4.2 Laporan Laba dan Rugi	28
4.3 Arus Kas.....	29

4.4 HPP dan BEP	29
BAB V PENUTUP	31
5.1 Kesimpulan	31
5.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA.....	32
LAMPIRAN	33



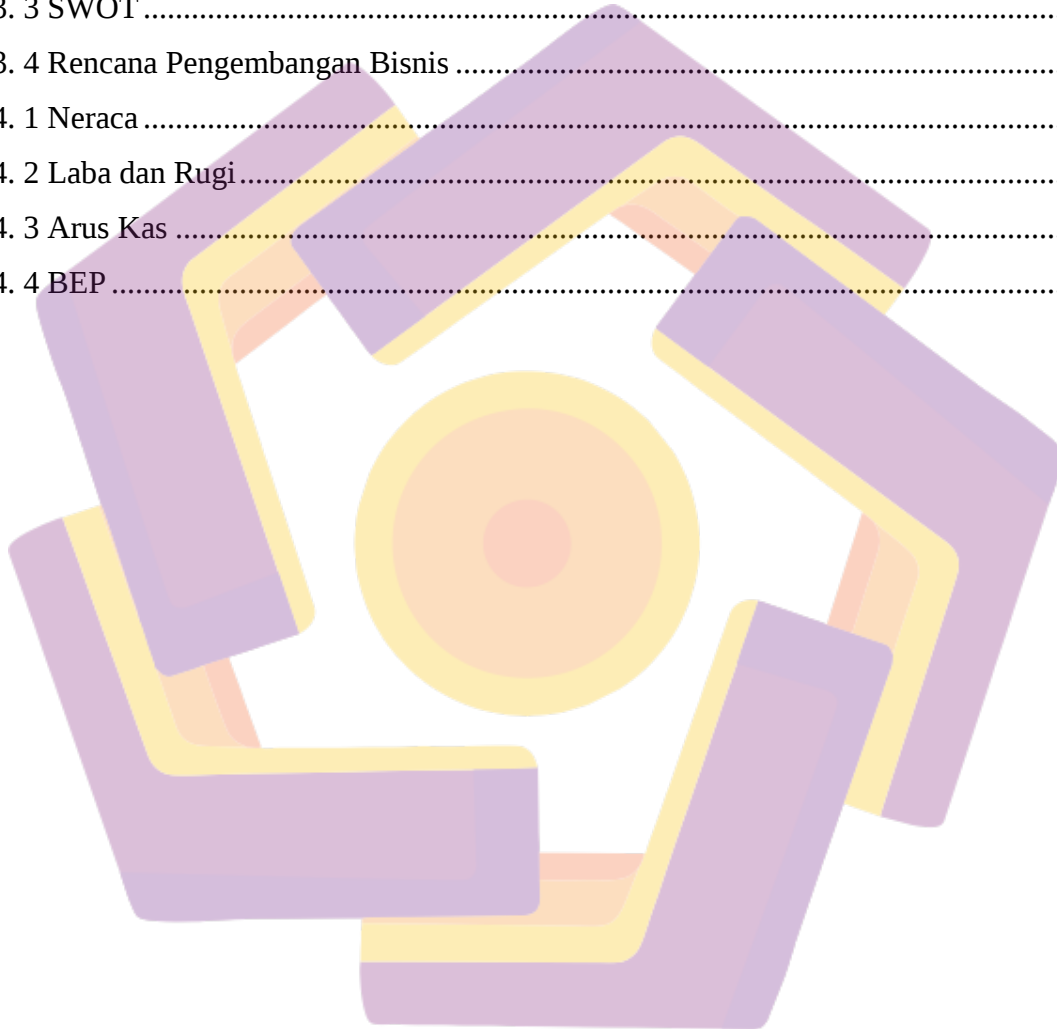
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Permasalahan konsumen	3
Gambar 2. 1 BMC Kalopsia.....	6
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi	13



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Foto Produk.....	8
Tabel 2. 2 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing	10
Tabel 2. 3 Penjelasan Jobdesk	13
Tabel 3. 1 IFAS.....	16
Tabel 3. 2 EFAS.....	17
Tabel 3. 3 SWOT	18
Tabel 3. 4 Rencana Pengembangan Bisnis	24
Tabel 4. 1 Neraca	28
Tabel 4. 2 Laba dan Rugi.....	28
Tabel 4. 3 Arus Kas	29
Tabel 4. 4 BEP	29



ABSTRAK

Penelitian ini membahas strategi pengembangan bisnis Kalopsia, yang berfokus pada produk kopi berbasis robusta Temanggung dengan nilai tambah yang inovatif. Peneliti memiliki tujuan untuk menganalisis peluang dan tantangan bisnis serta merumuskan langkah-langkah strategis untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan bisnis. Metode penelitian yang digunakan meliputi analisis SWOT, wawancara dengan pemilik usaha, dan studi literatur terkait tren industri kopi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kalopsia memiliki keunggulan dalam hal kualitas bahan baku dan potensi pemasaran produk berbasis cerita lokal. Namun, tantangan utama yang dihadapi adalah terbatasnya akses ke pasar yang lebih luas dan rendahnya kesadaran merek di kalangan konsumen. Rekomendasi strategi yang diberikan antara lain mengoptimalkan pemasaran digital, berkolaborasi dengan pelaku industri kreatif, melakukan diversifikasi produk berbasis kopi, dan memperkuat identitas merek melalui narasi budaya lokal. Dengan penerapan strategi tersebut, Kalopsia diharapkan dapat memperluas pangsa pasar, mendorong pertumbuhan bisnis yang lebih signifikan dan berkelanjutan, meningkatkan loyalitas para pelanggan, dan menjadi salah satu bisnis kopi terkemuka di tingkat regional dan nasional.

Kata kunci :

Perencanaan Bisnis, Analisa SWOT, Strategi Pengembangan, Kopi bubuk.

ABSTRACT

This study discusses Kalopsia's business development strategy, which focuses on Temanggung robusta-based coffee products with innovative added value. The researcher has the objective of analyzing business opportunities and challenges and formulating strategic measures to improve business competitiveness and sustainability. The research methods used include SWOT analysis, interviews with business owners, and literature studies related to coffee industry trends. The results showed that Kalopsia has advantages in terms of quality of raw materials and marketing potential of local story-based products. However, the main challenges faced are limited access to a wider market and low brand awareness among consumers. The strategy recommendations given include optimizing digital marketing, collaborating with creative industry players, diversifying coffee-based products, and strengthening brand identity through local cultural narratives. With the implementation of this strategy, Kalopsia is expected to expand its market share, drive more significant and sustainable business growth, increase customer loyalty, and become one of the leading coffee businesses regionally and nationally.

Keywords :

Business Planning, SWOT Analysis, Development Strategy, Ground Coffee.