

PENGEMBANGAN USAHA KING PISANGKOO

SKRIPSI BUSINESS PLAN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program Studi
S1-Kewirausahaan



Disusun oleh :

Laelia Catur Marda Putri

21.92.0372

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2024/2025

PENGEMBANGAN USAHA KING PISANGKOO

SKRIPSI BUSINESS PLAN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program Studi
S1-Kewirausahaan



Disusun oleh :

Laelia Catur Marda Putri

21.92.0372

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2024/2025

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
PENGEMBANGAN USAHA KING PISANGKOO

yang disusun dan diajukan oleh

Laelia Catur Marda Putri

21.92.0372

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 12 Agustus 2025

Dosen Pembimbing



Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A.

NIK. 190302334

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGEMBANGAN USAHA KING PISANGKOO

yang disusun dan diajukan oleh

Laelia Catur Marda Putri

21.92.0372

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 12 Agustus 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Narwanto Nurcahyo, S.H., M.M.

NIK. 190302581

Rahma Widyawati, S.E., M.M.

NIK. 190302013

Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A.

NIK. 190302334

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
Tanggal 12 Agustus 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufik Luthfi, S.T., M.Kom. Ph. D

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Agustus 2025



Laelia Catur Marda Putri

NIM 21.92.0372

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis aturkan kepada Allah SWT dengan ucapan Alhamdulillah Rabbil Alamin. Atas segala rahmat, karunia, dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengembangan Usaha King Pisangkoo" untuk memenuhi sebagian syarat dalam mencapai derajat S1 pada Program Studi S1- Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

Tentunya penulis menyadari bahwasannya skripsi ini tidak akan selesai dengan baik dan tepat waktu apabila tidak ada bantuan, doa, dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis dengan hormat ingin menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam segala bentuk sehingga skripsi dapat terselesaikan. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A. selaku Kaprodi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta dan Dosen Pembimbing skripsi yang selalu membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
3. Seluruh Dosen Program Studi S1-Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah mengajarkan dan membagikan ilmu serta pengalamannya dalam dunia bisnis.
4. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan doa terbaiknya, semangat luar biasa, dan dukungan finansial yang tidak dapat ternilai sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tanpa halangan yang berarti sedikitpun.
5. Seluruh keluarga penulis yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk kelancaran skripsi penulis.
6. Sahabat dan teman-teman penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang memotivasi, mensupport, dan memberikan doa kepada penulis.
7. Terakhir penulis mengapresiasi diri sendiri yang telah istiqomah di jalan-Nya dan selalu berjuang sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini tentunya masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat berharap kepada pembaca dapat memberikan saran maupun kritik agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik lagi. Dengan adanya skripsi ini semoga dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, dan mahasiswa S1-Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta dalam menganalisis bisnis maupun menyusun tugas akhir mahasiswa.

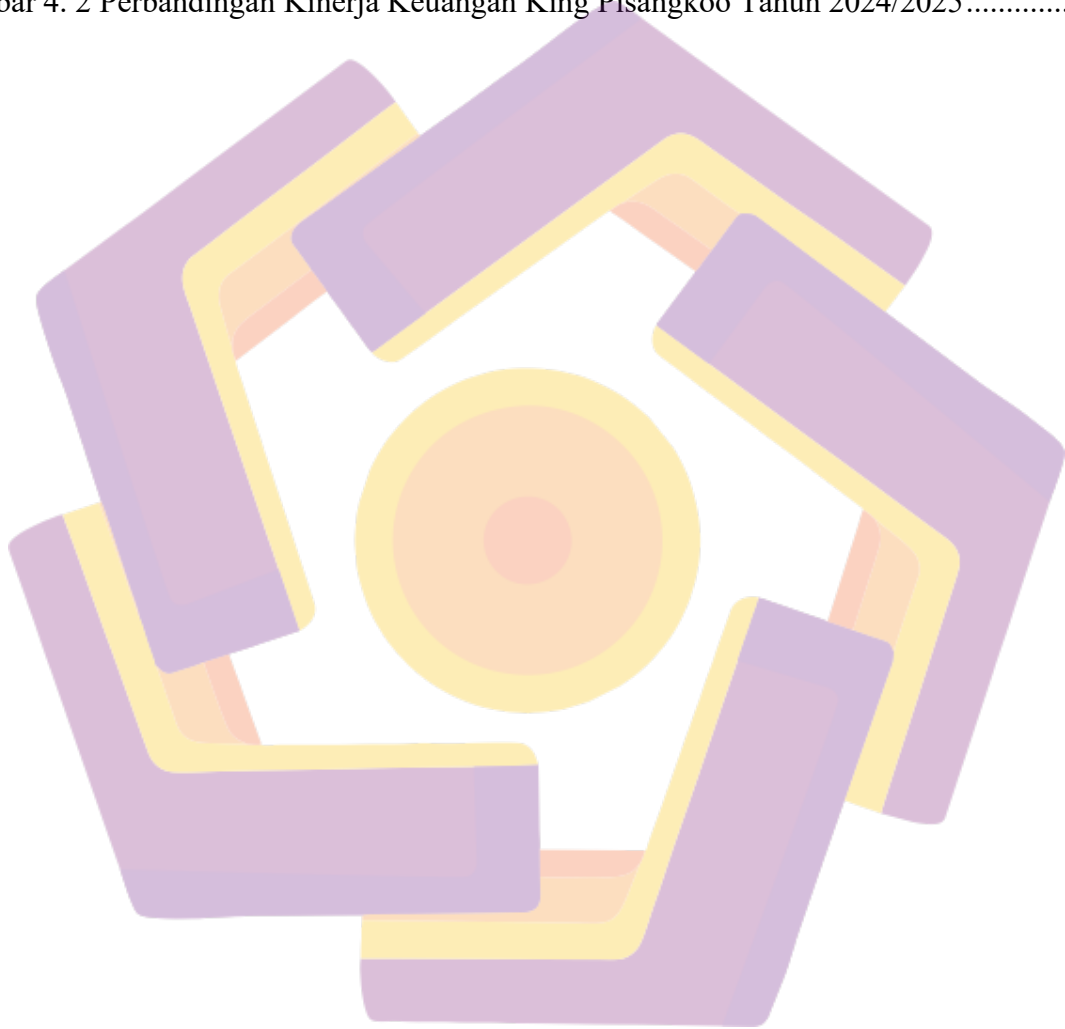
DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
RINGKASAN	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Permasalahan Konsumen	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih Yang Ditawarkan	3
1.3 <i>Noble purpose</i>	5
1.4 Visi, Misi, dan Logo Bisnis.....	5
1.4.1 Visi	5
1.4.2 Misi	5
1.4.3 Logo Bisnis	6
BAB II DESKRIPSI BISNIS	7
2.1 Sejarah Bisnis.....	7
2.2 Model Bisnis Yang Dijalankan	7
2.3 Produk dan Inovasi Produk	12
2.4 Ukuran Pasar	14
2.5 Analisis Posisi Perusahaan Dibanding Pesaing.....	17
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis.....	20
2.6.1 Strategi Pemasaran	20
2.6.2 Strategi Operasional dan Produksi	23
2.6.3 Strategi Sumber Daya Manusia.....	25

2.6.4	Strategi keuangan	29
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN		33
3.1	Analisis Matriks SWOT	33
3.2	Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang	36
BAB IV LAPORAN KEUANGAN		43
4.1	Neraca	43
4.2	Laporan Laba Rugi.....	44
4.3	Arus Kas.....	45
4.4	BEP	46
4.5	Proyeksi Keuangan.....	47
BAB V PENUTUP.....		49
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN.....		52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Permasalahan Konsumen	2
Gambar 1. 2 Logo King Pisangkoo	6
Gambar 2. 1 BMC	8
Gambar 2. 3 Alur Operasional dan Produksi	23
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Usaha King Pisangkoo	26
Gambar 4. 2 Perbandingan Kinerja Keuangan King Pisangkoo Tahun 2024/2025	48



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 BMC King Pisangkoo	9
Tabel 2. 2 Produk Pisang lumer King Pisangkoo.....	12
Tabel 2. 3 Data Penduduk Kecamatan Depok Berdasarkan Usia	15
Tabel 2. 4 Ukuran Pasar TAM, SAM, SOM King Pisangkoo	17
Tabel 2. 5 Analisis Posisi Perusahaan King Pisangkoo Dibanding Pesaing.....	17
Tabel 2. 6 Strategi Pemasaran King Pisangkoo Berdasarkan Bauran Pemasaran.....	20
Tabel 2. 7 Deskripsi Tugas Masing-masing Posisi dalam Struktur Organisasi King Pisangkoo	26
Tabel 3. 1 Analisis Matrix SWOT	33
Tabel 3. 2 Rencana Pengembangan Jangka Pendek & Jangka Panjang.....	36
Tabel 4. 1 Laporan Neraca Usaha King Pisangkoo.....	43
Tabel 4. 2 Laporan Laba Rugi Usaha King Pisangkoo	44
Tabel 4. 3 Laporan Arus Kas Usaha King Pisangkoo Per 31 Desember 2024	45
Tabel 4. 4 BEP Pisang lumer Usaha King Pisangkoo.....	46
Tabel 4. 5 Proyeksi Pendapatan Usaha King Pisangkoo.....	47
Tabel 4. 6 Proyeksi HPP King Pisangkoo.....	47

RINGKASAN

King Pisangkoo merupakan usaha mikro yang bergerak di bidang camilan berbahan dasar pisang. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk merancang perencanaan bisnis dan strategi pengembangan King Pisangkoo agar mampu bersaing dan bertahan di tengah persaingan pasar camilan yang semakin ketat. Permasalahan utama yang diidentifikasi berasal dari hasil survei terhadap konsumen dan analisis testimoni pada platform pesaing, antara lain: ukuran produk yang tidak seragam, *topping* yang tidak merata, ketidaksesuaian visual produk di media promosi, dan tekstur isian yang tidak lumer.

Melalui pendekatan deskriptif dan analisis SWOT, dirancang solusi berupa inovasi produk, standarisasi produksi, penguatan visual *real picture*, serta pengembangan strategi pemasaran digital melalui media sosial dan platform pemesanan makanan daring. Perencanaan bisnis mencakup aspek operasional, pemasaran, sumber daya manusia, dan keuangan. Hasil analisis menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan mampu menjawab permasalahan yang ada, dan posisi usaha berada dalam kondisi keuangan sehat, tanpa utang, dengan margin laba bersih yang efisien. Strategi pengembangan jangka pendek dan jangka panjang juga disusun untuk memastikan keberlanjutan dan perluasan jangkauan pasar.

Dengan adanya perencanaan ini, King Pisangkoo diharapkan mampu meningkatkan daya saing dan menjadi usaha camilan lokal yang berdaya saing tinggi dan berdampak sosial.

Kata Kunci: Perencanaan Bisnis, Analisa SWOT, Strategi Pengembangan, Camilan Pisang.



ABSTRACT

King Pisangkoo is a micro business operating in the banana-based snack industry. The purpose of this thesis is to design a business plan and development strategy to help King Pisangkoo grow and remain competitive in an increasingly saturated snack market. The key problems identified from customer surveys and competitor testimonials include inconsistent product size, uneven topping distribution, misleading promotional visuals, and non-melting fillings.

Using a descriptive approach and SWOT analysis, this business plan offers solutions such as product innovations, standardized production, the use of real product photos, and the development of digital marketing strategies via social media and food delivery platforms. The business plan covers operational, marketing, human resource, and financial strategies. Results indicate that the implemented strategies effectively address the identified problems, and the business is in a healthy financial position with no liabilities and efficient net profit margins. Short- and long-term development strategies are formulated to ensure sustainability and market expansion.

This plan is expected to strengthen King Pisangkoo's competitiveness and support its growth as a high-potential local snack merek with social impact.

Keywords: *Business Plan, SWOT Analysis, Development Strategy, Banana Snack.*

