

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK
SURYASTORE**

SKRIPSI NON-REGULER BUSINESS PLAN



Disusun Oleh :

Surya Yoga Pratama

21.92.0307

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK
SURYASTORE**

SKRIPSI NON-REGULER BUSINESS PLAN



Disusun Oleh

Nama : Surya Yoga Pratama

NIM : 21.92.0307

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA**

2025

**HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK
SURYASTORE**

yang disusun dan diajukan oleh

Surya Yoga Pratama

21.92.0307

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 10 Juli 2025

Dosen Pembimbing



Nurhavanto, SE., M.B.A.

NIK. 19032578

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK
SURYASTORE**

yang disusun dan diajukan oleh

Surya Yoga Pratama

21.92.0307

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal, 21 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Rahma Widyawati, S.E., M.M.

NIK. 190302013

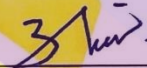
Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si.

NIK. 190302303

Nurhavanto, S.E., M.B.A.

NIK. 190302578

Tanda Tangan







Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

Tanggal, 10 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufik Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Surya Yoga Pratama

NIM : 21.92.0307

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Strategi Pengembangan Produk SuryaStore

Dosen Pembimbing : Nurhayanto, SE., M.B.A

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta saksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 21 Juli 2025

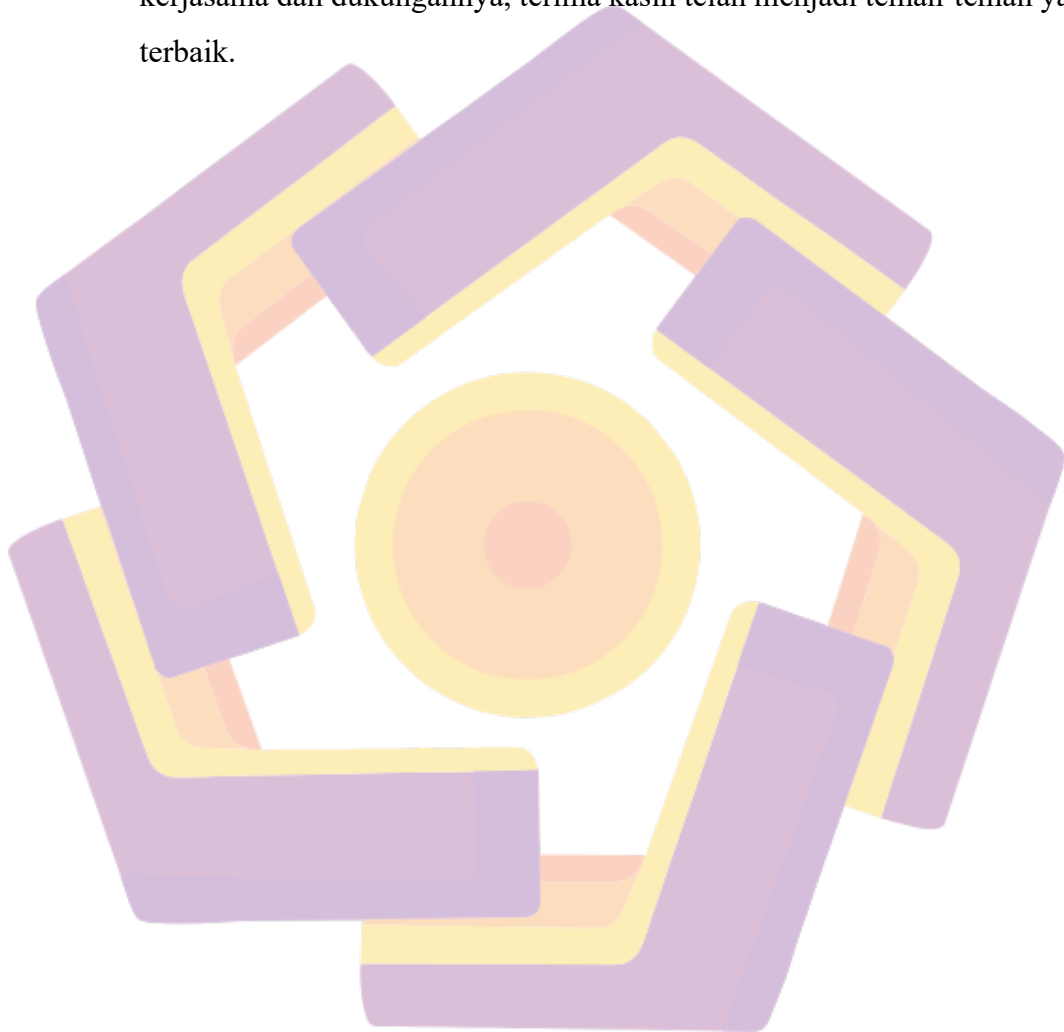

Surya Yoga Pratama

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyusun skripsi ini sebagai bagian dari perjalanan SuryaStore. SuryaStore bertujuan untuk menghadirkan produk fashion berkualitas, khususnya kaos polos dan desain yang menarik. Nama "Surya" diambil dari nama saya sendiri, yang mencerminkan komitmen pribadi untuk memberikan yang terbaik kepada pelanggan. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta, atas dukungan dan bimbingan yang telah diberikan.
2. Bapak Emha Taufiq Lutfhi, S.T., M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah memberikan arahan dan inspirasi dalam pengembangan usaha ini.
3. Ibu Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A., selaku Kepala Program Studi Kewirausahaan, yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan berharga dalam dunia kewirausahaan.
4. Tanti Prita Hapsari, S.E., M.S.I. selaku Sekprodi Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta
5. Bapak Nurhayanto, S.E., M.B.A. selaku dosen pembimbing yang banyak membantu dan meluangkan waktu, tenaga serta pikiran dalam membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini
6. Kepada seluruh dosen Program Studi Kewirausahaan yang telah memberikan wawasan, ilmu, serta tenaga selama kegiatan pembelajaran.
7. Kepada orang tua saya yang tercinta yaitu Ibu Ngatilah dan Bapak Kawit serta adik saya Defian Cahya Wibawa yang selalu mendukung, memberi semangat serta selalu mendoakan peneliti sampai di titik ini. Dan menjadi orang yang paling hebat yang selalu memberi kasih sayang dengan penuh cinta. Penulis mengucapkan terima kasih atas do'a dan segala dukungan-dukungan yang tinggi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik tanpa suatu halangan apapun

8. Kepada keluarga dan saudara terima kasih atas doa dan supportnya yang selalu meningkatkan semangat peneliti sehingga bisa sampai di titik ini
9. Kepada teman dekat diperkuliahan yang selalu mendukung, memberi semangat, serta mendoakan penulis. Saya ucapkan terima kasih karena sudah mendukung, memberi semangat serta mendoakan peneliti hingga sampai titik ini
10. Kepada teman seperjuangan dari kelas KWU 01. Terima kasih atas kerjasama dan dukungannya, terima kasih telah menjadi teman-teman yang terbaik.



Yogyakarta, 21 Juli 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Surya' followed by a stylized surname.

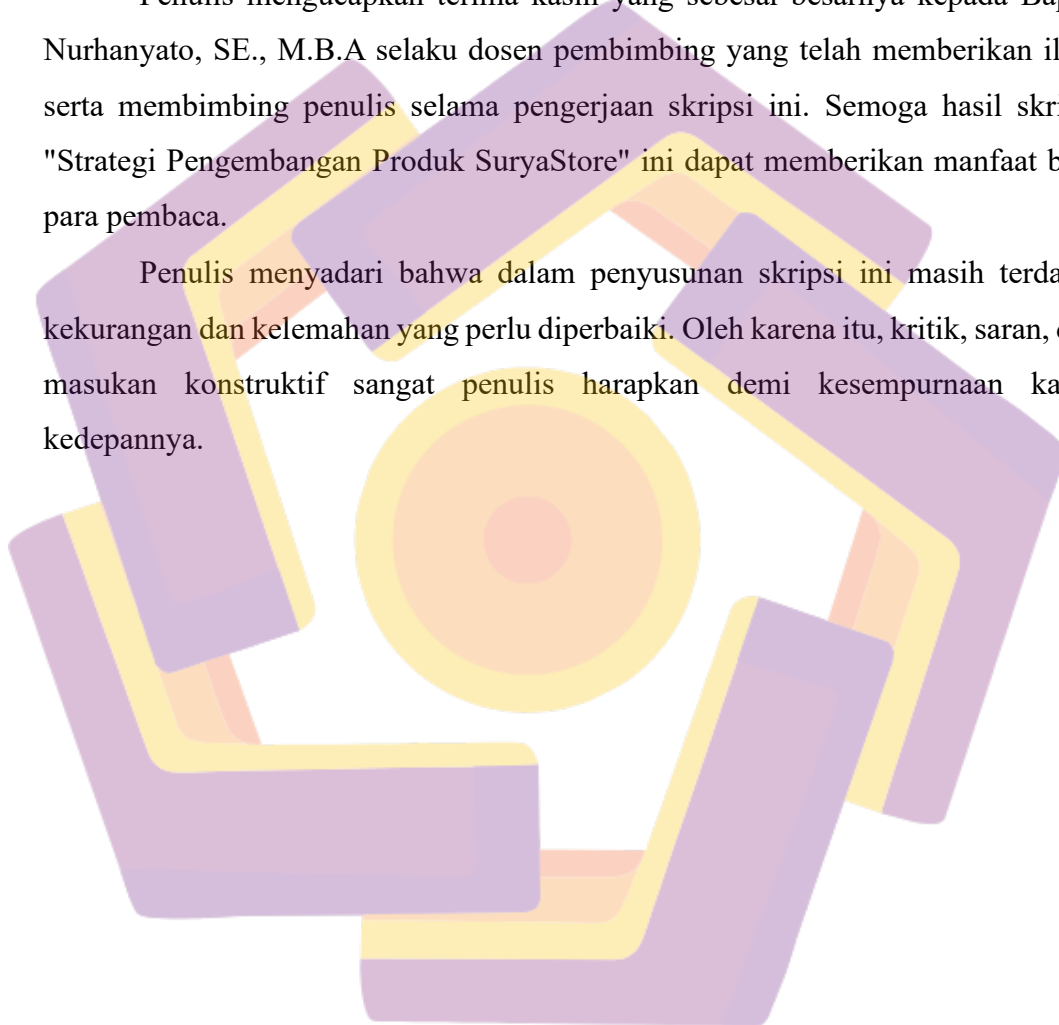
Surya Yoga Pratama

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dengan judul "Strategi Pengembangan Produk SuryaStore" dapat diselesaikan tepat pada waktunya tanpa hambatan apapun. Skripsi ini disusun guna memenuhi tugas mata kuliah skripsi Program Studi Sarjana Kewirausahaan, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Nurhanyato, SE., M.B.A selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu serta membimbing penulis selama pengerjaan skripsi ini. Semoga hasil skripsi "Strategi Pengembangan Produk SuryaStore" ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, kritik, saran, dan masukan konstruktif sangat penulis harapkan demi kesempurnaan karya kedepannya.



Yogyakarta, 21 Juli 2025

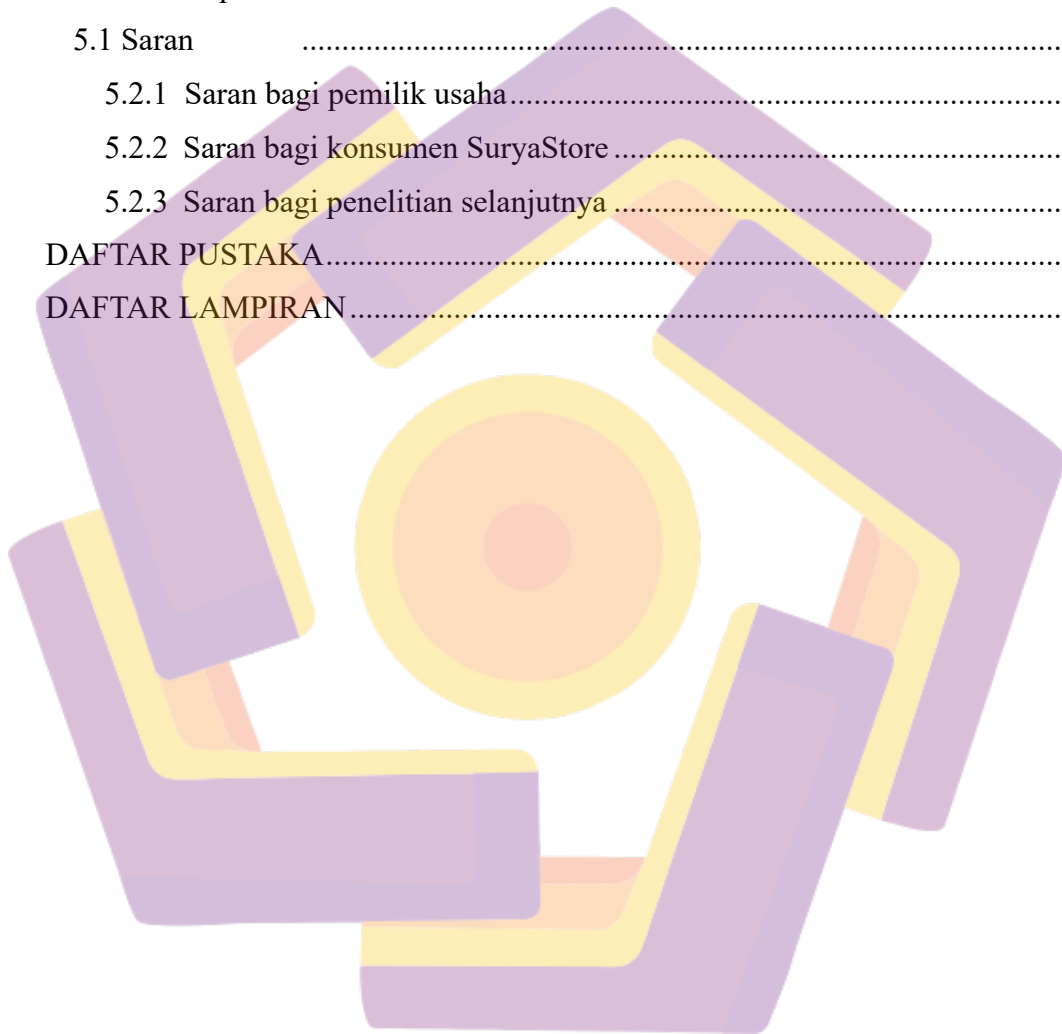
A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Surya', is placed above the printed name.

Surya Yoga Pratama

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAKSI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Permasalahan Konsumen	1
1.2 Solusi dan Nilai yang Lebih Ditawarkan	3
1.3 Noble Purpose	5
1.4 Visi, Misi dan Logo Bisnis	5
BAB II	8
DESKRIPSI BISNIS	8
2.1 Sejarah Bisnis	8
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan	9
2.3 Produk dan Inovasi Produk	11
2.4 Strategi Pengelolaan Bisnis	14
2.5 Ukuran Pasar	18
2.6 Analisis Posisi Perusahaan Dibanding Pesaing	23
BAB III	26
RENCANA PENGEMBANGAN	26
3.1 Analisis SWOT	26
3.2 IFAS dan EFAS	29
3.3 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang	34
BAB IV	37
LAPORAN KEUANGAN	37

4.2 Arus Kas	37
4.3 Laporan Laba Rugi	38
4.4 Neraca	38
4.5 BEP.....	39
4.6 Proyeksi Keuangan.....	40
BAB V	42
PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.1 Saran	43
5.2.1 Saran bagi pemilik usaha.....	43
5.2.2 Saran bagi konsumen SuryaStore	43
5.2.3 Saran bagi penelitian selanjutnya	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45
DAFTAR LAMPIRAN.....	47

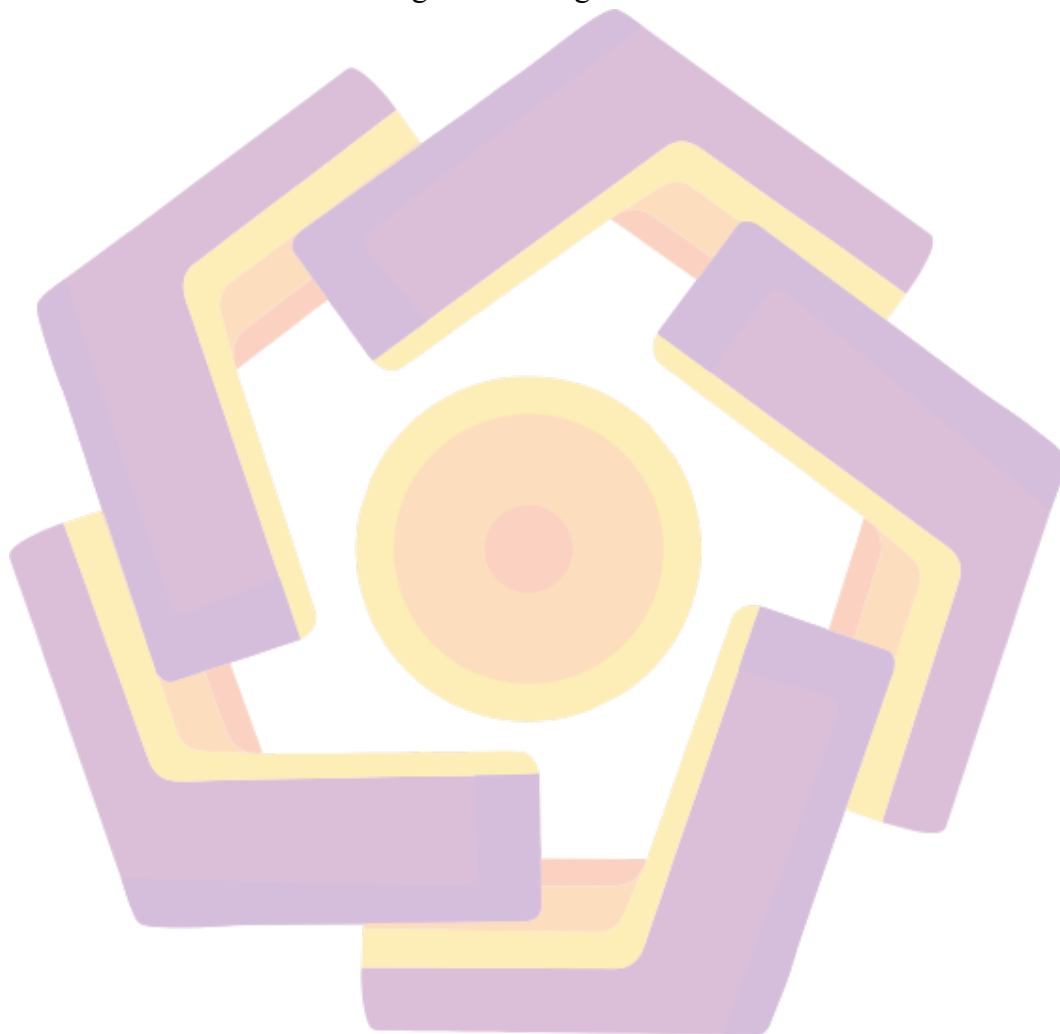


DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Permasalahan Konsumen.....	2
Tabel 2. 1 Business Modal Canvas.....	9
Tabel 2. 2 Produk dan Inovasi Produk	12
Tabel 2. 3 Total Addressable Market.....	18
Tabel 2. 4 Serviceable Available Market.....	20
Tabel 2. 5 Serviceable Obtainable Market	22
Tabel 2. 6 Analisi Posisi Perusahaan Dibanding Pesaing.....	23
Tabel 3. 1 Analisis SWOT	26
Tabel 3. 2 EFAS dan IFAS	29
Tabel 3. 3 Score Analisis SWOT.....	32
Tabel 3. 4 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Panjang	35
Tabel 4. 2 Laporan Laba Rugi.....	38
Tabel 4. 3 Laporan Neraca	39
Tabel 4. 4 Laporan BEP	39
Tabel 4. 5 Laporan Proyeksi Keuangan.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo SuryaStore.....	6
Gambar 2. 1 Sumber Daya Manusia	17
Gambar 3. 1 Diagram Analisis SWOT.....	33
Gambar 5. 1 Dokumen Media Promosi.....	47
Gambar 5. 2 Aktivitas Bisnis.....	48
Gambar 5. 3 Dokumen Lain Yang Mendukung	53



ABSTRAKSI

Strategi pengembangan produk SuryaStore untuk kaos polos dan kaos desainer berfokus pada inovasi, kualitas, dan pemasaran yang efektif. SuryaStore, yang didirikan pada awal tahun 2022, berfokus pada penyediaan produk fashion berkualitas, khususnya kaos polos dan berdesain menarik. Melalui survei yang dilakukan, analisis permasalahan konsumen menunjukkan bahwa preferensi desain, kenyamanan bahan, dan persepsi harga menjadi faktor utama dalam keputusan pembelian. Mayoritas konsumen menyukai kaos berdesain, terutama dengan tema American style, anime, dan budaya lokal, sementara kaos polos juga memiliki peminat tersendiri. Kualitas bahan cotton combed 24s dinilai baik, namun persepsi harga Rp85.000 per kaos bervariasi di kalangan konsumen. Dalam metode penelitian ini SuryaStore menggunakan kuantitatif yaitu menyebar kuisisioner permasalahan konsumen kepada calon konsumen maupun konsumen SuryaStore sendiri.

Kata kunci : Preferensi Desain, Kenyamanan Bahan, Persepsi Harga, Kaos Berdesain, American Style



ABSTRACT

SuryaStore's product development strategy for plain and designer t-shirts focuses on innovation, quality, and effective marketing. Founded in early 2022, SuryaStore focuses on providing quality fashion products, particularly plain and attractively designed t-shirts. Survey analysis revealed that consumer preferences for design, material comfort, and price perception are key factors in purchasing decisions. The majority of consumers prefer designed t-shirts, particularly those with American style, anime, and local cultural themes, while plain t-shirts also have a distinct following. The quality of the 24s combed cotton material is considered good, but perceptions of the Rp85,000 per t-shirt price vary among consumers. In this research method, SuperStore uses quantitative methods, namely distributing consumer problem questionnaires to potential consumers and SuryaStore consumers themselves.

Keywords : Design Preference, Material Comfort, Price Perception, Designed T-Shirts, American Style