

**PENGARUH CAFE ATMOSPHERE DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA PADA KEDAI KOPI DI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Kewirausahaan



Disusun oleh:

Muhammad Kodriansyah
18.92.0057

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-KEWIRASAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH CAFE ATMOSPHERE DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA PADA KEDAI KOPI DI
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Kodriansyah

18.92.0057

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 09 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



Reza Widhar Pahlevi, S.E, MM.M
NIK. 190302587

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH CAFE ATMOSPHERE DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA PADA KEDAI KOPI DI YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Kodriansyah

18.92.0057

telah dipertahankan dihadapan Dewan Pengaji
pada tanggal bln tahun

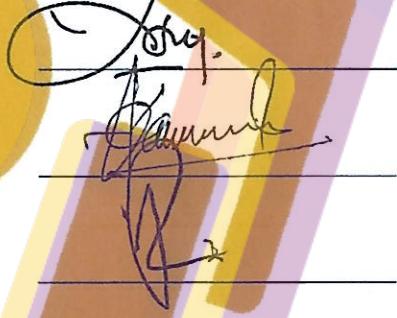
Nama Pengaji

Yusuf amri amrullah, S.E.. M.M.
NIK. 1903012308

Eny Aryanto, S.E., M.Si., Dr.
NIK. 19030273

Reza Widhar Pahlevi, S.E, M.M
NIK. 190302587

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana
Tanggal bln tahun

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 08 Juli 2025



Muhammad Kodriansyah

18.92.0057

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya skripsi ini bisa selesai diwaktu yang tepat.

Seorang teman seangkatan di Universitas Amikom Yogyakarta pernah berkata, jika mempunyai sebuah tujuan, maka buatlah batas waktu untuk mencapai tujuan tersebut, sehingga hal inilah yang membuat penulis memacu dirinya sampai batas maksimal sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, diwaktu yang tepat.

Skripsi atau Tugas akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Ayah dan Ibu yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa
2. Adik yang selalu memberikan semangat
3. Orang tua yang ada di jogja Mas Yoyon dan Mbak Tutik dan Teman-teman khususnya teman saya Muhammad Yusuf Widiyanto yang sudah memberikan masukan, semangat, saran, bimbingan dalam mengerjakan skripsi ini
4. Dosen Pembimbing tersabar pak Reza Widhar Pahlevi, S.E, MM.M yang sudah membimbing serta memberi masukan dan saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Cafe Atmosphere dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa pada Kedai Kopi di Yogyakarta"** ini dengan baik.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Kewirausahaan. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan petunjuk dan kemudahan.
2. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan moral, dan materiil.
3. Bapak Reza Widhar Pahlevi, S.E, MM.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen di Fakultas Kewirausahaan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
5. Teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya dan dapat memberikan kontribusi ilmiah, khususnya dalam bidang pemasaran dan perilaku konsumen di industri kedai kopi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

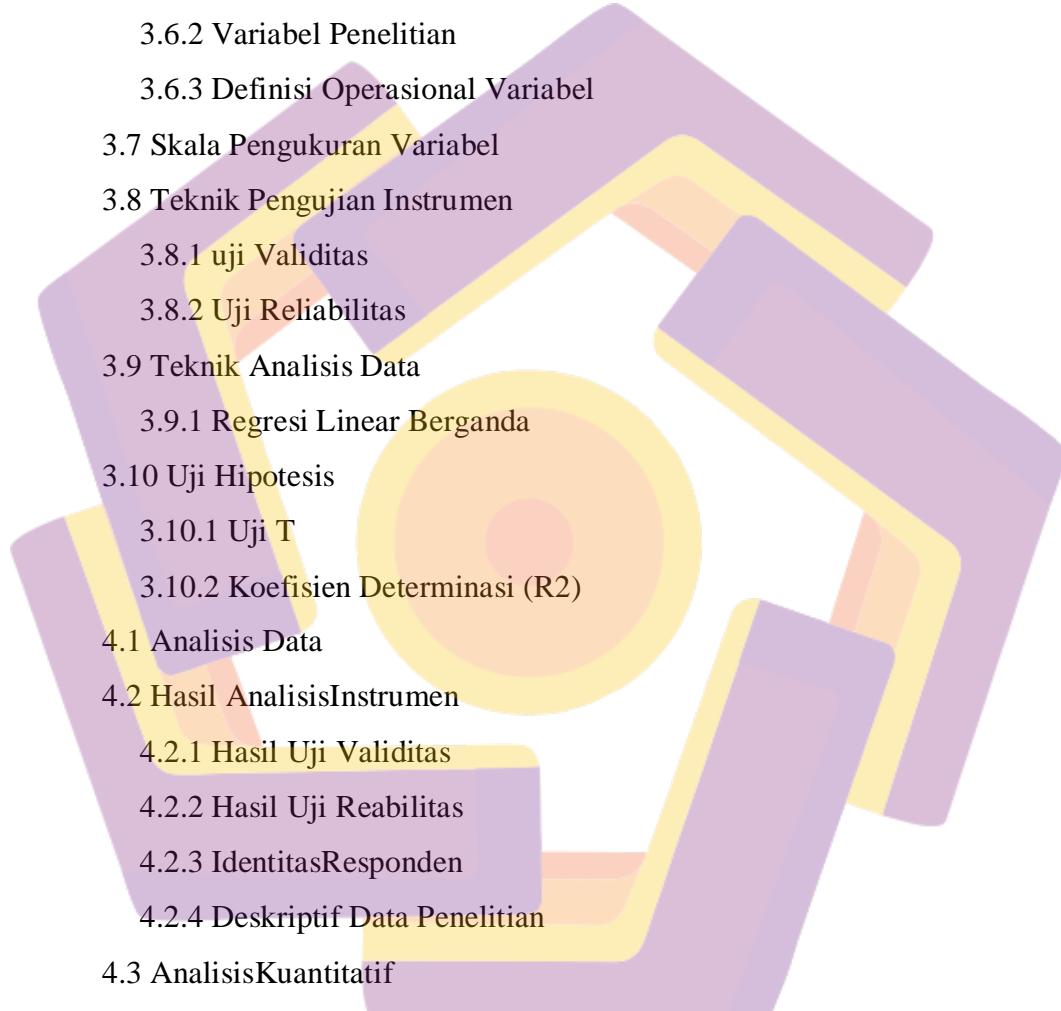
Yogyakarta, 8 Juli 2025



Penulis
Muhammad Kodriansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PERSEMPERBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Cafe atmosphere	8
2.1.2 Gaya Hidup	12
2.1.3 Keputusan Pembelian Mahasiswa	15
2.2 Pengembangan Hipotesis	18
2.2.1 Pengaruh Café Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian	18
2.2.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	19
2.2.3 Pengaruh Café Atmosphere dan Gaya Hidup Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian	20
2.3 Penelitian Terdahulu	21
2.4 Kerangka Pemikiran	26
BAB III Metodologi Penelitian	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Teknik Pengumpulan Data	30
3.3 Sumber Data	31
3.3.1 Data Primer	31
3.3.2 Data Sekunder	31



3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	31
3.5 Populasi dan Sample	32
3.5.1 Populasi	32
3.5.2 Sample	32
3.6 Teknik Sampling	33
3.6.1 Identitas Responden	33
3.6.2 Variabel Penelitian	34
3.6.3 Definisi Operasional Variabel	34
3.7 Skala Pengukuran Variabel	36
3.8 Teknik Pengujian Instrumen	36
3.8.1 uji Validitas	37
3.8.2 Uji Reliabilitas	38
3.9 Teknik Analisis Data	39
3.9.1 Regresi Linear Berganda	39
3.10 Uji Hipotesis	40
3.10.1 Uji T	40
3.10.2 Koefisien Determinasi (R ²)	41
4.1 Analisis Data	43
4.2 Hasil Analisis Instrumen	43
4.2.1 Hasil Uji Validitas	43
4.2.2 Hasil Uji Reabilitas	43
4.2.3 Identitas Responden	45
4.2.4 Deskriptif Data Penelitian	48
4.3 Analisis Kuantitatif	52
4.3.1 Pengujian Asumsi Klasik	52
4.3.1.1 Pengujian Normalitas	52
4.3.1.2 Uji Multikolinearitas	54
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas	54
4.4 Uji Hipotesis	57
4.4.1 Uji T (Parsial)	57
4.4.2 Koefisien Determinasi (R ²)	60

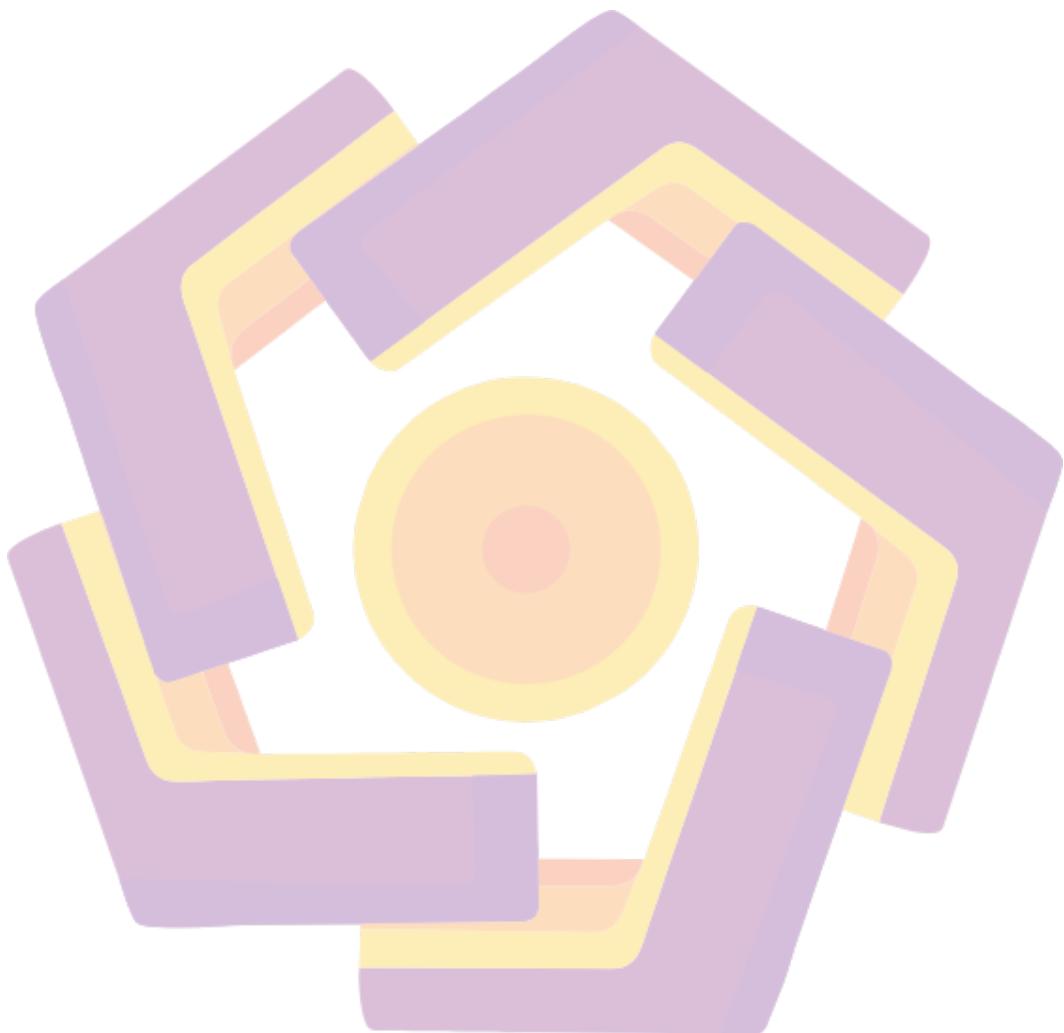
4.5 Pembahasan	61
4.5.1 Pengaruh <i>Cafe Atmosphere</i> Terhadap keputusan Pembelian	61
4.5.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap keputusan Pembelian	62
4.5.3 Pengaruh Cafe Atmosphere dan Gaya Hidup secara simultan terhadap Keputusan Pembelian	63
BAB V Kesimpulan dan Saran	66
5.1 Kesimpuan	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas	44
Tabel 4.2. Reabilitas	45
Tabel 4.3. Usia	46
Tabel 4.4. Jenis Kelamin	46
Tabel 4.5. Frekuensi Kunjungan	47
Tabel 4.6. Rata-Rata Penilaian Responden Cafe Atmosphere	49
Tabel 4.7 Rata-Rata Penilaian Responden Gaya Hidup	50
Tabel 4.8 Rata-Rata Penilaian Responden Keputusan Pembelian	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regression Linier Berganda	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial (Uji T)	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan (Uji F)	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60

DAFTAR GAMBAR

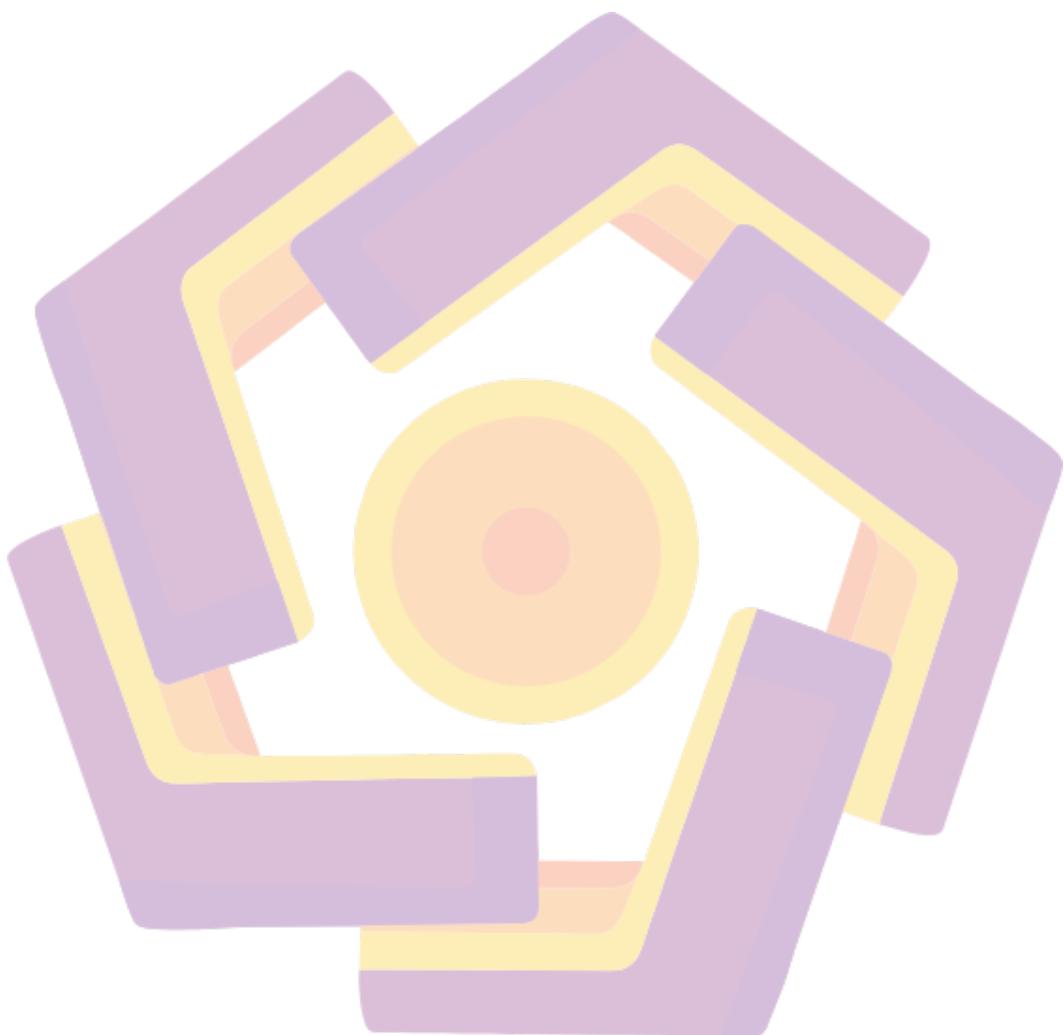
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	53
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1

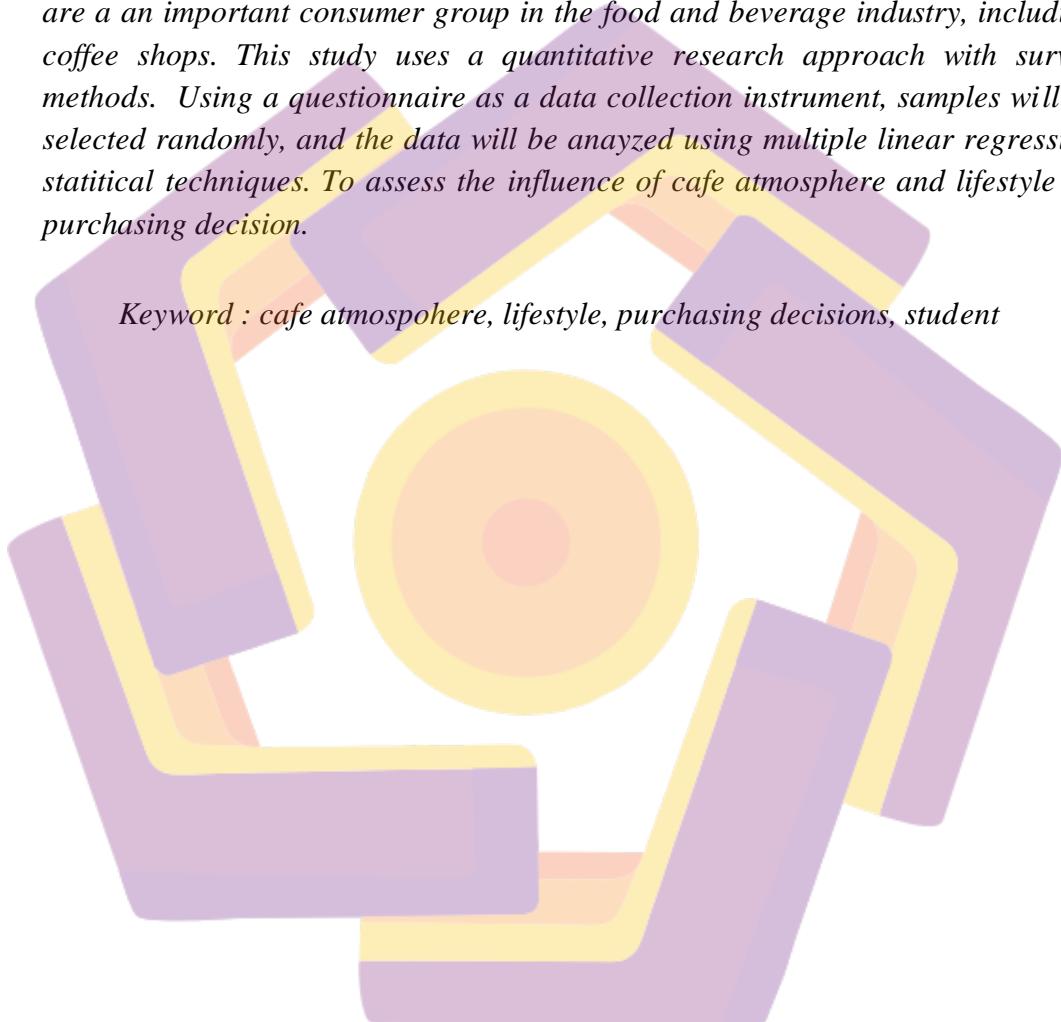
67



SUMMARY

This study aims to analyze the effect of cafe atmosphere and lifestyle on purchasing decisions of student at coffee shops in Yogyakarta city. Due to the intense competition between coffee shop, it is important for business actors to study the dynamic behavior of generation Z, including the purchasing decision making process which is influenced by the cafe atmosphere and lifestyle. student are an important consumer group in the food and beverage industry, including coffee shops. This study uses a quantitative research approach with survey methods. Using a questionnaire as a data collection instrument, samples will be selected randomly, and the data will be analyzed using multiple linear regression statistical techniques. To assess the influence of cafe atmosphere and lifestyle on purchasing decision.

Keyword : cafe atmosphere, lifestyle, purchasing decisions, student



RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *cafe atmosphere* dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian Mahasiswa pada kedai kopi di kota Yogyakarta. Karena ketatnya persaingan antar kedai kopi, penting bagi pelaku usaha untuk mempelajari perilaku Mahasiswa yang bersifat dinamis termasuk di dalamnya proses pengambilan keputusan pembelian yang dipengaruhi oleh *cafe atmosphere* dan gaya hidup. Mahasiswa merupakan kelompok konsumen yang penting dalam industri makanan dan minuman, termasuk kedai kopi. Study ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan metode survei. menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data, sampel akan di pilih secara acak, dan data akan di analisis menggunakan teknik statistik regresi linear berganda. untuk menilai pengaruh *cafe atmosphere* dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian.

.kata kunci: *cafe atmosphere*,gaya hidup,keputusan pembelia, mahasiswa

