

**STRATEGI PENGEMBANGAN KAMPUNG WISATA BACIRO DALAM
MENINGKATKAN DAYA TARIK WISATAWAN KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Wulan Rizka Meilani

21.94.0181

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN KAMPUNG WISATA BACIRO DALAM
MENINGKATKAN DAYA TARIK WISATAWAN KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Pemerintahan



Disusun Oleh:

Wulan Rizka Meilani

21.94.0181

**PROGRAM SAJANA
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS EKONOMO DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Strategi Pengembangan Kampung Wisata Baciro Dalam Meningkatkan
Daya Tarik Wisatawan Kota Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wulan Rizka Meilani
21.94.0181

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 22 Agustus 2025

Dosen Pembimbing,



Agustina Rahmawati, S.A.P., M.Si
NIK. 190302326

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Strategi Pengembangan Kampung Wisata Baciro Dalam
Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Kota Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wulan Rizka Meilani
21.94.0181

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 22 Agustus 2025

Nama Penguji

Mei Maemunah, S.H., M.M.
NIK. 190302042

Ardiyati, S.I.P., M.P.A.
NIK. 190302304

Agustina Rahmawati, S.A.P., M.Si.
NIK. 190302326

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan (S.I.P)
22 Agustus 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 September 2025

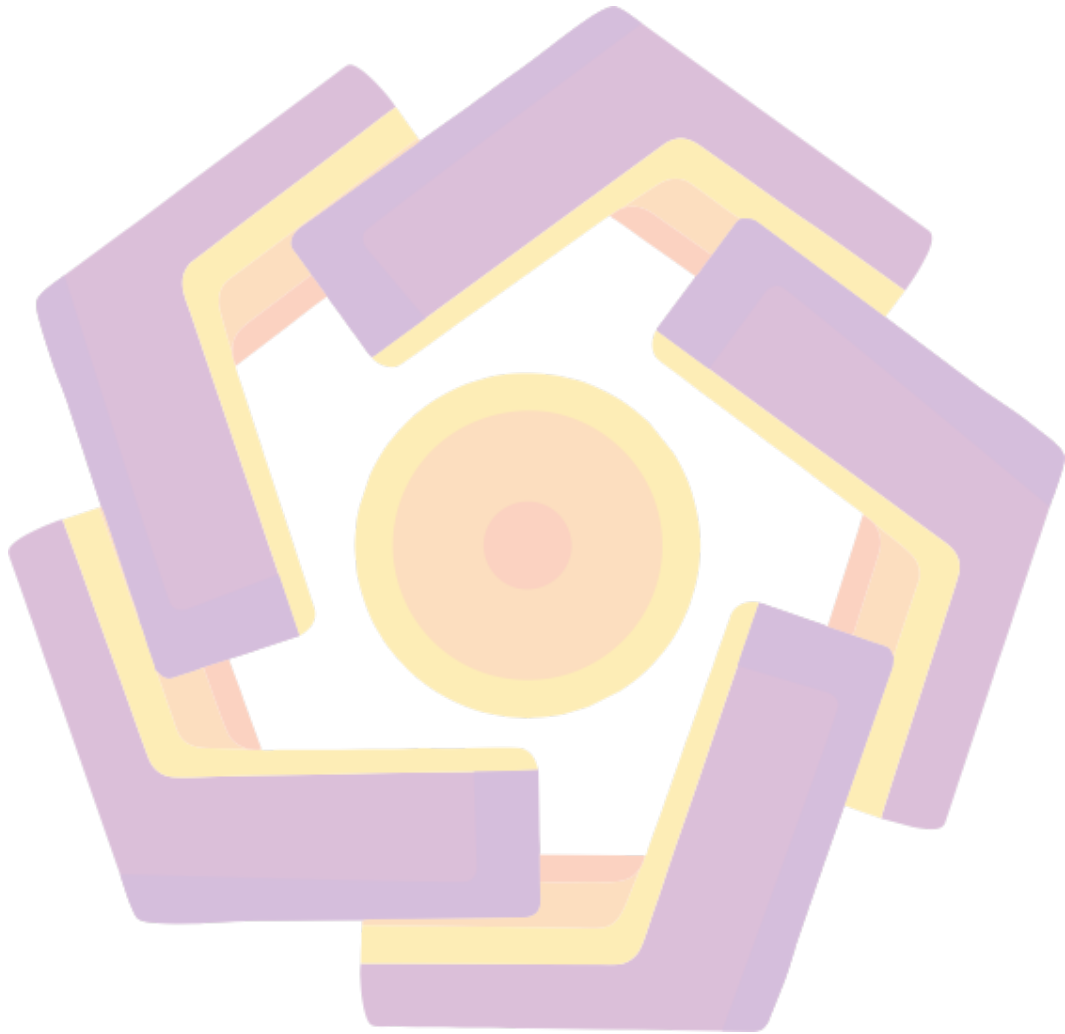


Wulan Rizka Meilani
NIM. 21.94.0181

MOTTO

“Mau sesulit apapun jalannya, kalau Allah mau kamu melewatinya, pasti akan diberi jalan,
jadi tenang saja”

(Q.S Ya-Sin: 82)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobil'alamin puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, serta limpahan anugerah dalam bentuk kesehatan, keteguhan, kesabaran, dan kemudahan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kepada Kedua orang tua, Bapak Dedi Mulyadi dan Ibu Intan Gemalasari yang tanpa henti memberikan doa, dukungan moral, serta pengorbanan yang tiada tara, sehingga Wulan mampu melewati setiap tantangan dan rintangan selama menempuh pendidikan ini, untuk Kakek Samsul Alwi, adik Delvin dan Jastin yang sudah menjadi penyemangat dalam menyelesaikan Skripsi ini,
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta,
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta,
4. Muhammad Zuhdan, S.I.P., M.A. selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Amikom Yogyakarta,
5. Agustina Rahmawati, S.A.P, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat,
6. Kepada keluarga besar Ibrahim M Nur,
7. Kepada sahabat-sahabatku, Eci, Yaspin, Lila, Iqram, Entris, Sania, Dita, Aya, Mico, Yelky dan teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu,
8. Kepada teman-teman saya di jogja, Ka Day, Ka bunga, Ka mifta, Azza, Ais, Yossi, Sheila, Uni, Abi, Dhimas, Inggrid, Indry, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu,
9. Bapak Ibu Dosen, Pak Hanan, Pak Zuhdan, Pak Ferri, Ibu Ina, Ibu Ardiyati, Ibu Mei, Ibu Anik, Pak Jeki, serta seluruh dosen yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama berkuliah di Universitas Amikom Yogyakarta,
10. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Revalta. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu maupun materi kepada saya. Telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal yang menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah dalam proses penyusunan Skripsi ini sampai selesai,

11. Kepada, Pak Wisnu, Ibu Wiwin, Pak Jarot yang telah berkenan penulis wawancarai tentang penelitian ini,
12. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada sosok yang selama ini selalu berjuang tanpa henti, seorang perempuan sederhana dengan impian yang tinggi, penulis menyadari bahwa jalan yang ditempuh tidak pernah mudah. Ada banyak momen di mana keraguan dan rasa lelah datang, dan penulis pun tak jarang meluapkan emosinya dengan tangisan sebagai bentuk kejujuran hati dalam menghadapi segala tekanan dan tantangan, namun berkat dorongan dalam diri sendiri, cinta pada mimpi, dan keyakinan bahwa setiap air mata adalah kekuatan untuk bangkit, penulis mampu melangkah maju. Skripsi ini adalah bukti nyata dari kerja keras, pengorbanan, dan ketulusan perjuangan yang telah penulis curahkan. Persembahan ini juga menjadi bentuk apresiasi penulis atas ketekunan dalam menghadapi hambatan-hambatan, mengelola tekanan. Penulis harap karya ini menjadi batu loncatan yang menguatkan keberanian untuk terus belajar, berkembang, dan meraih impian yang lebih besar di masa depan. Penulis yakin bahwa setiap perasaan yang pernah dimiliki, termasuk keraguan dan tangisan, adalah bagian penting dari perjalanan menjadi pribadi yang lebih kuat dan lebih bijaksana. Semoga hasil karya sederhana ini menjadi pengingat bahwa dengan kesungguhan dan keberanian menerima segala sisi diri, penulis mampu melewati segala tantangan yang menghadang.

Yogyakarta 8 Agustus 2025

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah, atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya. Dengan izin dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Pengembangan Kampung Wisata Bacio Dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Kota Yogyakarta” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) Ilmu Pemerintahan di Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam proses penulisan ini, penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu penulis sangat mengharap kritik dan saran yang membangun agar dapat melakukan perbaikan untuk masa yang akan datang.

Penulis ingin ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini. Terutama kepada Dosen Pembimbing tercinta Ibu Agustina Rahmawati, SAP, M.Si. yang telah dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, serta ilmu yang bermanfaat selama proses penyusunan skripsi hingga hari ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi amal ilmu yang bermanfaat bagi penulis dan pembaca sekalian. Penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih.

YogyaKarta, 8 Agustus 2025

Penulis

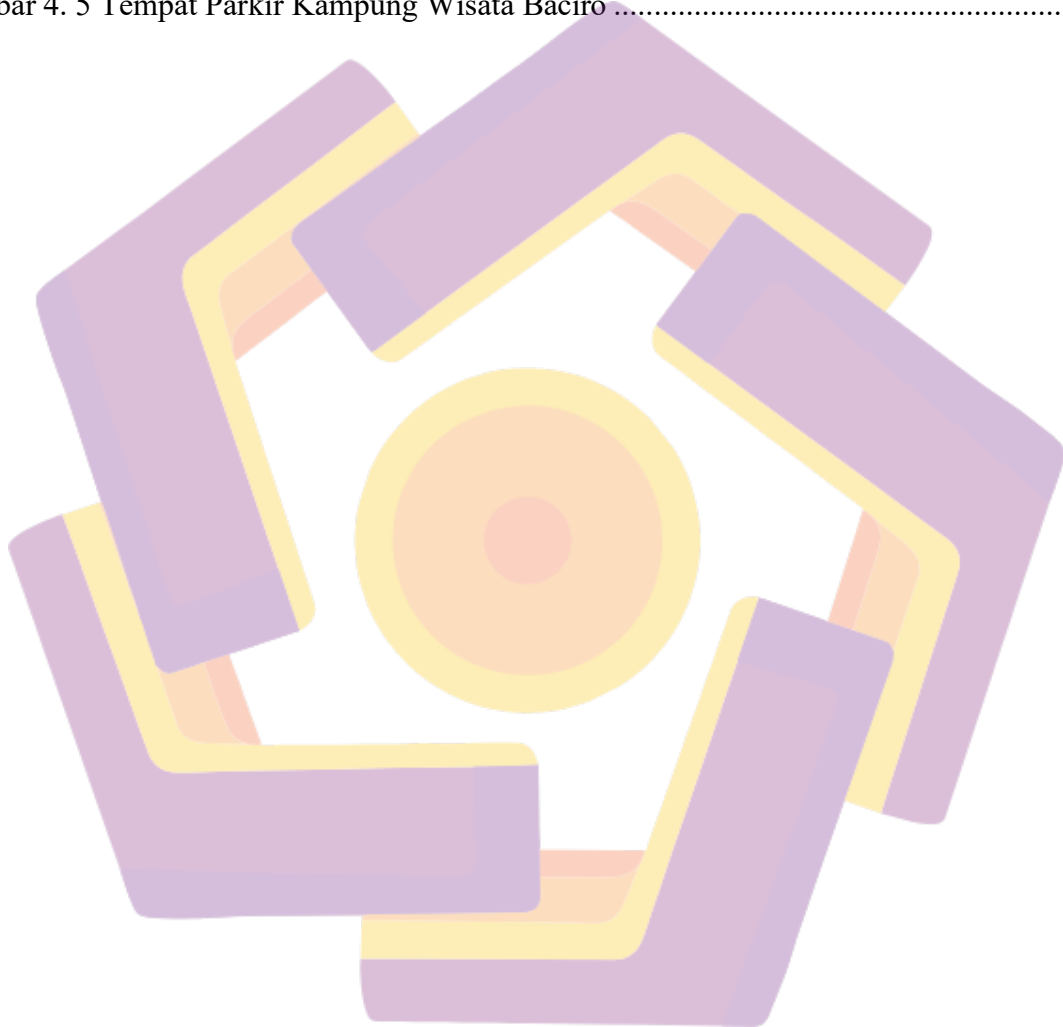
DAFTAR ISI

MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika BAB.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Manajemen Strategi.....	12
2.2 Analisis SWOT	19
2.3 Litmus Test.....	22
2.4 Teori Bryson.....	24
2.5 Penelitian Terdahulu	30
2.6 Kerangka Penelitian	33
BAB III.....	37

METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Objek Penelitian	38
3.3 Subjek Penelitian.....	38
3.4 Sumber Data.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV	43
PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	43
4.2 Analisis Data Pengunjung Kampung Wisata Baciro.....	46
4.3 Analisis Lingkungan Strategis	48
4.4 Identifikasi Faktor Penghambat dan Pendukung.....	54
4.5 Analisis SWOT Strategi Peningkatan Daya Tarik Wisata	74
4.6 Evaluasi Isu Strategi.....	78
4.7 Merumuskan Program-Program Upaya Strategi Peningkatan Daya Tarik Wisata ...	84
BAB V.....	87
PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	94

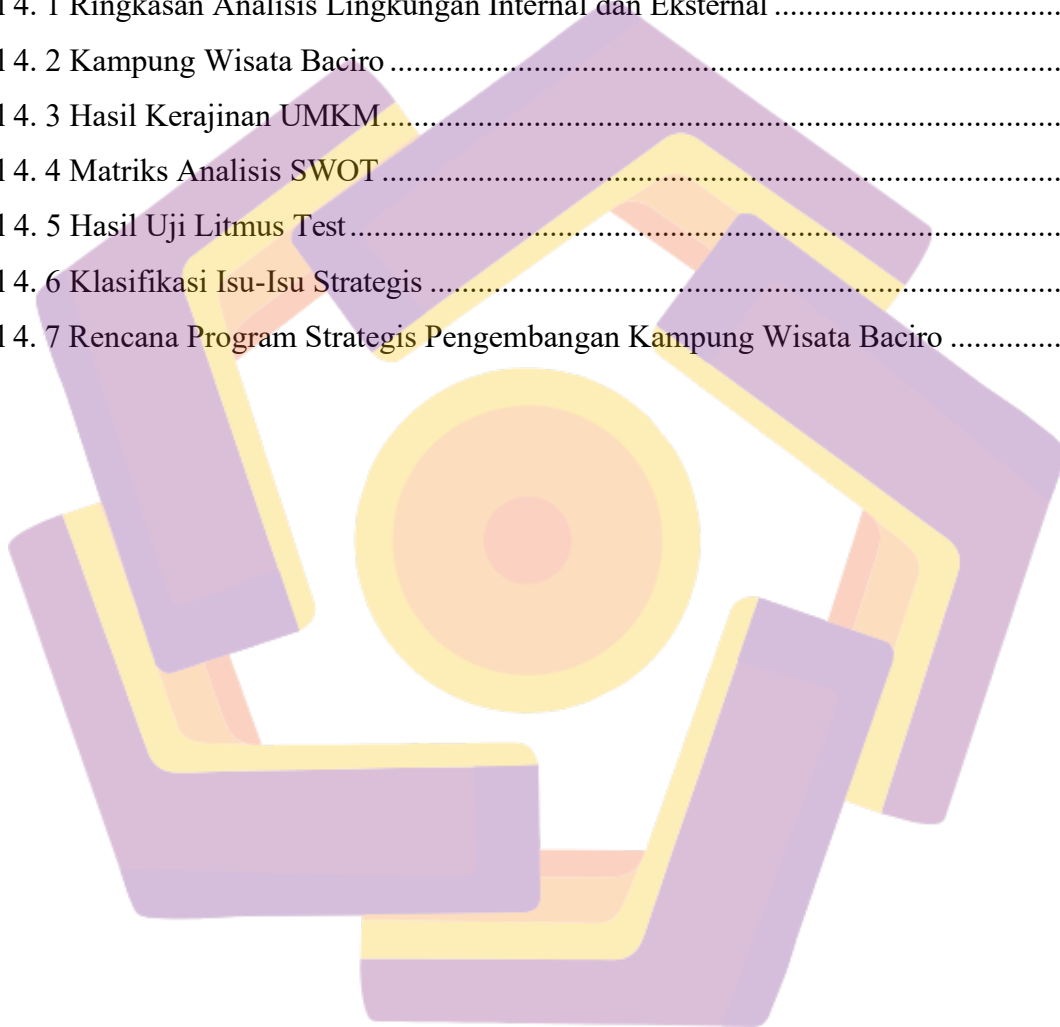
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 The ABCs of Strategic Planning	24
Gambar 4. 1 Struktur Kelembagaan Kampung Wisaa Baciro	46
Gambar 4. 2 Grafik Perbandingan Jumlah Pengunjung Kampung Wisata Baciro	47
Gambar 4. 3 Kondisi Lingkungan Kampung Wisata Baciro	55
Gambar 4. 4 Toilet Umum Kampung Wisata Baciro.....	57
Gambar 4. 5 Tempat Parkir Kampung Wisata Baciro	58



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pengunjung Kampung Wisata Baciro dari 2024-2025	4
Tabel 2. 1 Uji Tabel Litmus	22
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 2. 3 Uji Tes Litmus.....	34
Tabel 3. 1 Data Informan	39
Tabel 4. 1 Ringkasan Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	48
Tabel 4. 2 Kampung Wisata Baciro	67
Tabel 4. 3 Hasil Kerajinan UMKM.....	71
Tabel 4. 4 Matriks Analisis SWOT	74
Tabel 4. 5 Hasil Uji Litmus Test.....	78
Tabel 4. 6 Klasifikasi Isu-Isu Strategis	83
Tabel 4. 7 Rencana Program Strategis Pengembangan Kampung Wisata Baciro	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pernyataan Surat Izin Penelitian	94
Lampiran 2 Interview Guideline	95
Lampiran 3 Dokumentasi Kegiatan.....	100
Lampiran 3. 1 Foto Bersama Kabid Pemberdayaan Khusus Kampung Wisata.....	100
Lampiran 3. 2 Foto Bersama Pelaku Usaha Lokal (UMKM)	101
Lampiran 3. 4 Foto Bersama Pengelola Kampung Wisata Baciro.....	101
Lampiran 3. 3 Foto Bersama Wisatawan Kampung Wisata Baciro.....	101



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan merancang strategi pengembangan Kampung Wisata Baciro sebagai destinasi wisata unggulan yang dapat meningkatkan daya tarik wisatawan di Kota Yogyakarta. Kampung Wisata Baciro memiliki potensi luar biasa yang meliputi nilai sejarah tinggi sebagai pemukiman elit Belanda dengan bangunan berarsitektur Hindia Belanda yang masih lestari, serta keberadaan pabrik rokok Tarumartani yang beroperasi sebagai bagian dari warisan budaya dan ekonomi lokal. Selain aspek sejarah, kampung ini juga kaya akan aktivitas budaya tradisional seperti membatik, pertunjukan tari tradisional, dan seni kerajinan tangan yang melibatkan masyarakat sekitar sebagai pelaku aktif dalam pelestarian budaya dan penyelenggaraan acara wisata.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dengan pelaku Usaha Lokal (UMKM), Kabid Pemberdayaan Khusus Kampung Wisata, Wisatawan dan pengelola Kampung Wisata Baciro, serta observasi langsung di lapangan dan studi dokumentasi. Analisis data dilakukan secara deskriptif untuk menggambarkan kondisi yang ada potensi wisata dan upaya pengembangan yang sudah atau perlu dilakukan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan Kampung Wisata Baciro difokuskan pada peningkatan daya tarik wisata melalui promosi digital yang kreatif dan program edukasi daur ulang. Sinergi yang kuat antara pemerintah daerah, pengelola wisata, dan pihak swasta serta mendukung perbaikan fasilitas. Kolaborasi berkelanjutan dengan komunitas dan akademisi memperkuat citra destinasi tersebut. Selain itu, edukasi masyarakat mengenai wisata berkelanjutan dan penyuluhan rutin berhasil meningkatkan kesadaran lingkungan serta kualitas pengalaman pengunjung. Integrasi kampung wisata ke dalam agenda pariwisata kota dan penguatan branding budaya semakin memperkuat posisi Baciro di dunia pariwisata. Secara keseluruhan, keberhasilan pengembangan ini sangat bergantung pada penguatan sinergi pemangku kepentingan, pemberdayaan masyarakat, dan promosi kreatif berbasis budaya. Namun, kendala seperti keterbatasan anggaran, minimnya sumber daya manusia terlatih, dan infrastruktur yang belum memadai masih menjadi tantangan utama.

Kata kunci: Strategi Pengembangan, Kampung Wisata Baciro, Daya Tarik Wisatawan, Kota Yogyakarta.

ABSTRACT

This study aims to analyze and design a development strategy for Kampung Wisata Baciro as a leading tourism destination that can increase tourist attraction in Yogyakarta City. Kampung Wisata Baciro has extraordinary potential, including high historical value as a former elite Dutch settlement with well-preserved Dutch Indies architectural buildings, as well as the presence of the Tarumartani cigarette factory operating as part of the local cultural and economic heritage. Besides the historical aspect, the village is also rich in traditional cultural activities such as batik-making, traditional dance performances, and handicraft arts, involving the local community as active participants in cultural preservation and tourism event organization.

The research method used is a qualitative approach with data collection techniques through in-depth interviews with local business actors (MSMEs), the Head of Special Empowerment for the Tourism Village, tourists, and the management of Kampung Wisata Baciro, as well as direct field observations and documentation studies. Data analysis was conducted descriptively to describe the current conditions, tourism potential, and development efforts that have been or need to be carried out.

The results indicate that the development strategy of Kampung Wisata Baciro focuses on increasing tourist attraction through creative digital promotion and recycling education programs. Strong synergy among the local government, tourism managers, and private sectors supports facility improvements. Continuous collaboration with the community and academics strengthens the destination's image. Moreover, community education on sustainable tourism and regular outreach successfully raise environmental awareness and improve visitor experience quality. Integration of the tourism village into the city's tourism agenda and strengthening cultural branding further solidify Baciro's position in the tourism sector. Overall, the success of this development heavily depends on strengthening stakeholder synergy, community empowerment, and culturally based creative promotion. However, challenges such as limited budget, a lack of trained human resources, and inadequate infrastructure remain significant obstacles.

Keywords: *Development Strategy, Kampung Wisata Baciro, Tourist Attraction, Yogyakarta City.*