

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Video iklan merupakan jenis iklan yang menggunakan format video untuk menyampaikan pesan pemasaran atau promosi produk, layanan, atau merek. Iklan ini berisi pesan persuasif yang bertujuan menarik perhatian penonton, meningkatkan kesadaran produk, dan mendorong tindakan seperti pembelian. Video iklan biasanya menggabungkan elemen visual dan audio, seperti gambar, animasi, musik, dan dialog, untuk menciptakan pengalaman berkesan bagi penonton. Iklan ini bisa diputar di berbagai saluran seperti TV, media sosial, platform video online, dan situs web. Dalam era digital, pengukuran kinerja dan respons iklan dapat dilakukan melalui analitik online [1].

Live shoot merupakan proses merekam atau menyiarkan konten secara langsung tanpa pengeditan terlebih dahulu. Teknik yang digunakan meliputi penggunaan kamera live, switcher untuk menggabungkan sumber video, audio mixing untuk mengatur suara, grafika yang disisipkan, dan pencahayaan yang sesuai. Hasilnya disiarkan secara langsung ke pemirsa melalui platform streaming. Persiapan yang matang dan pengawasan yang baik diperlukan agar siaran berjalan lancar dan berkualitas [2].

Teknik live shoot memiliki kelebihan pengambilan video dilakukan secara langsung, interaksi dan keterlibatan lebih tinggi dengan suasana burjo yang sesungguhnya dan fleksibel menyesuaikan keinginan pemilik dari burjo one star 99. Adapun kekurangan dari teknik live shoot yaitu kesalahan tidak dapat diperbaiki langsung dan perlu persiapan matang untuk menghindari kesalahan [3].

Saat ini, Burjo One Star 99 menghadapi tantangan dari sisi promosi. Upaya promosi yang telah dilakukan masih belum mampu mendongkrak jumlah pelanggan secara signifikan. Di tengah persaingan bisnis kuliner yang ketat,

ketidakhadiran konten promosi berbasis video menjadi sebuah kelemahan yang cukup mencolok. Oleh karena itu, penambahan strategi promosi berupa video iklan dianggap penting dan mendesak untuk menjangkau audiens lebih luas, terutama melalui platform digital yang kini menjadi pusat perhatian konsumen.

Dengan memanfaatkan media multimedia, khususnya melalui pendekatan live shoot, informasi yang disampaikan kepada pelanggan dapat tersaji secara lebih nyata, emosional, dan menarik. Hal ini diharapkan mampu meningkatkan daya tarik serta meningkatkan jumlah pelanggan yang datang ke Burjo One Star 99. Berdasarkan masalah tersebut, penulis mengangkat Burjo One Star 99 sebagai objek penelitian, dengan fokus pada teknik live shoot sebagai pendekatan utama dalam produksi iklan. Maka dari itu, penulis menetapkan judul skripsi: **"PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA BURJO ONE STAR 99 MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT"**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka penulis merumuskan masalah yang akan diselesaikan yaitu : "Bagaimana merancang dan membuat video iklan pada Burjo one Star 99 dengan menerapkan teknik live shoot?"

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada penelitian di paparkan sebagai berikut.

1. Penelitian ini dilakukan di Burjo One Star 99.
2. Iklan pada Burjo One Star 99 akan memiliki durasi 1.28 menit.
3. Pada iklan Burjo One Star 99 nanti akan menggunakan teknik live shoot dengan tambahan beberapa efek.
4. Iklan akan menggunakan format file video.Mp4 dengan ukuran 1920 x 1080 pixels.
5. Software yang akan di gunakan adalah adobe premier pro CC 2023, adobe after effect CC 2020, adobe ilustrator 2019.
6. Video iklan akan diunggah di media sosial Instagram Burjo One Star 99.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara merancang dan membuat video iklan pada Burjo One Star 99 dengan menerapkan teknik live shoot.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang akan diperoleh dari penelitian ini secara praktis bisa berguna untuk memecahkan masalah atau sebagai alternatif solusi suatu permasalahan. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat bermanfaat untuk :

1. Bagi penulis, sebagai implementasi ilmu yang telah di dapatkan selama masa perkuliahan sehingga dapat di terapkan dalam kehidupan nyata.
2. Bagi pemilik burjo diharapkan mampu memberikan dampak banyaknya pengunjung yang datang.
3. Bagi pelanggan, diharapkan dapat menambah informasi serta tetap berkunjung ke Burjo One Star 99.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memperjelas penusunan skripsi ini, maka penulis akan menyajikan sistematika penulisan skripsi sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pendahuluan yang menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, dan sistematika penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini merupakan pembahasan mengenai teori-teori dan referensi yang menjadi pengetahuan dasar penelitian secara umum yang digunakan penulis sebagai penyusunan skripsi.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab Ini merupakan pembahasan tentang pembuatan dan perancangan video iklan secara umum. Yang berisi tentang tinjauan umum, ide cerita, storyboard pada iklan Burjo One Star 99.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan hasil penelitian yang telah disampaikan bagian sebelumnya proses pengoprasian video iklan yang telah dibuat yang akan menjelaskan tentang tahapan produksi pada pembuatan iklan Burjo One Star 99.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang ingin disampaikan oleh penulis.