

**KRITIK SOSIAL PADA STANDARISASI KECANTIKAN PEREMPUAN
DI KOREA SELATAN DALAM LAGU “I LOVE MY BODY” HWASA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

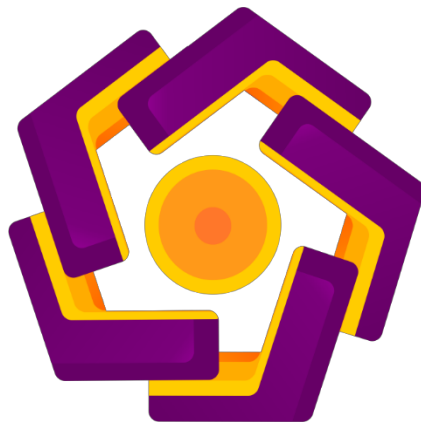
Fiona Arinda Dewi
21.96.2555

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**KRITIK SOSIAL PADA STANDARISASI KECANTIKAN PEREMPUAN
DI KOREA SELATAN DALAM LAGU “I LOVE MY BODY” HWASA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Fiona Arinda Dewi
21.96.2555

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

Kritik Sosial Pada Standarisasi Kecantikan Perempuan Di Korea Selatan Dalam Lagu "I Love My Body" Hwasa

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fiona Arinda Dewi
21.96.2555

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 10 Juni 2025

Dosen Pembimbing,



Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302448

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Kritik Sosial Pada Standarisasi Kecantikan Perempuan Di Korea Selatan Dalam Lagu "I Love My Body" Hwasa

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fiona Arinda Dewi
21.96.2555

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Juni 2025

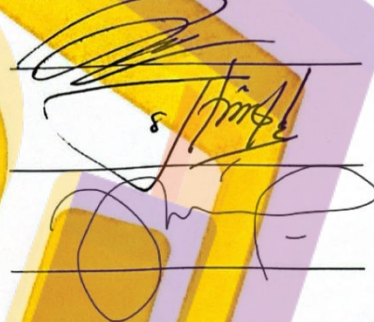
Nama Penguji

Wiwid Adiyanto, M.I.Kom
NIK. 190302477

Erfina Nurussa'Adah, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302361

Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302448

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
19 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Juni 2024

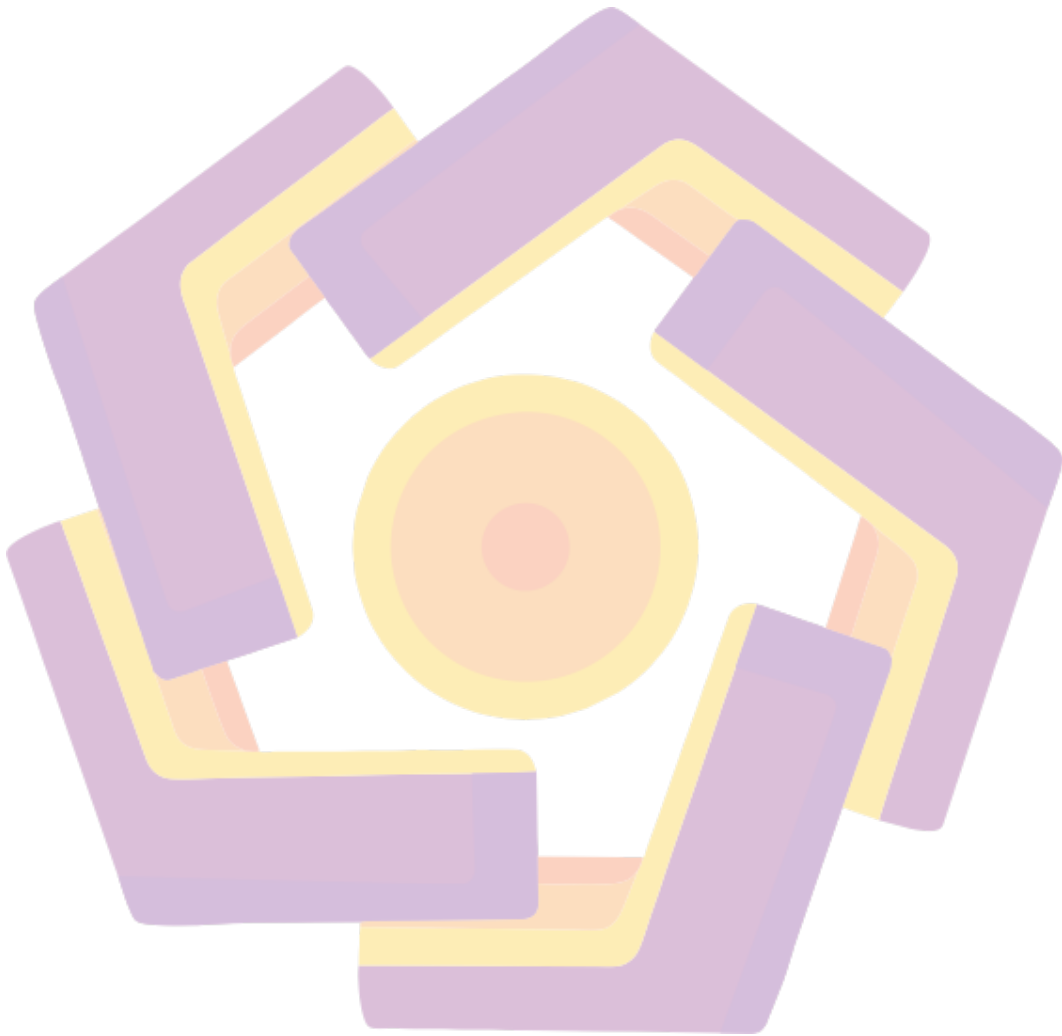


Fiona Arinda Dewi
21.96.2555

MOTTO

“No matter what situation, just don’t give up even if u feel like giving up”

“Look at the sky when you’re tired”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang mendalam kepada Allah SWT atas segala rahmat, kasih, dan karunia-Nya, Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya untuk mereka yang telah menjadi bagian perjalanan saya, terutama kepada orang tua saya yang telah membesarkan, merawat, dan selalu mendukung dengan tulus serta senantiasa mendoakan saya hingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Terakhir untuk diri saya sendiri, terima kasih telah bertahan sejauh ini, tidak pernah berhenti berusaha dan berdoa, serta mampu melalui berbagai kendala hingga akhirnya menyelesaikan skripsi ini.



KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

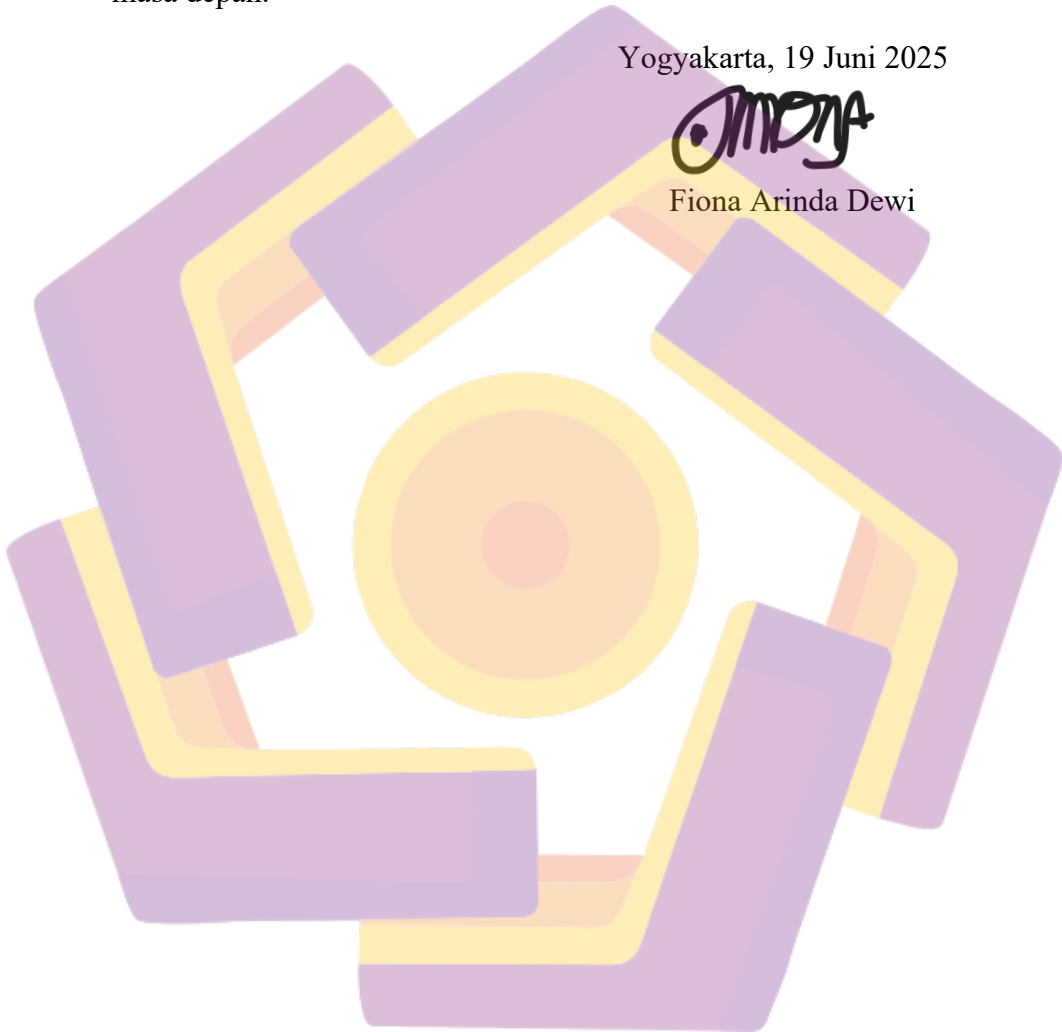
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng., selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing yang telah meuangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk senantiasa membimbing dan mengarahkan dengan sabar dalam penyusunan skripsi ini. terima kasih atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan.
5. Kepada seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Sosial Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya serta mendidik penulis selama masa kuliah.
6. Kepada Wuni Khoiriyah terima kasih telah menjadi teman cerita dan memberikan saran-saran tentang berbagai hal selama perkuliahan ini.
7. Kepada paman Kusairi yang telah membantu keluarga saya selama ini, terima kasih atas segala perhatian dan kontribusinya terhadap keberlangsungan hidup. Semoga di masa depan saya sukses agar dapat membalas kebaikan paman.
8. Teristimewa untuk ibu Sitik Fatkulana yang telah bertahan untuk merawat dan membesarkan saya hingga saat ini. Terima kasih selalu mendoakan yang terbaik dan memberikan dukungan selama ini.

9. Kepada ayah yang telah membiayai saya dari awal kuliah hingga saat ini. Terima kasih selalu mendoakan yang terbaik dan memberikan dukungan selama ini.
10. Terakhir, teruntuk diri saya sendiri Fiona Arinda Dewi terima kasih sudah bertahan hingga saat ini, saya berharap dapat keluar dari segala kenangan masalalu yang buruk dan menikmati kehidupan yang bahagia serta damai di masa depan.

Yogyakarta, 19 Juni 2025



Fiona Arinda Dewi



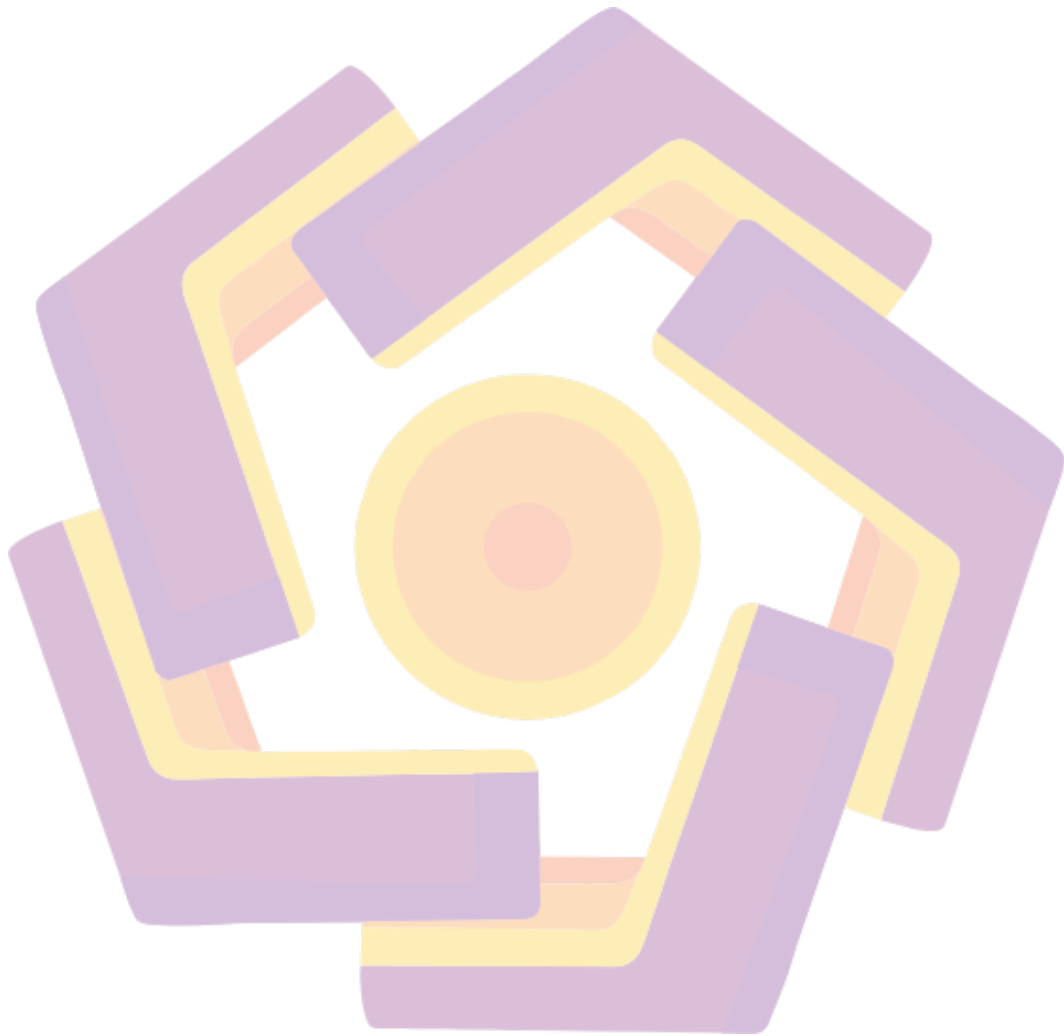
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Pembahasan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori dan Konsep	8
2.2.1 Standarisasi Kecantikan.....	8
2.2.2 Analisis Wacana Kritis Sara Mills.....	13
2.2.3 Teori <i>Standpoint</i>	17
2.3 Kerangka Konsep	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Paradigma Penelitian	23
3.2 Pendekatan Penelitian.....	24

3.3 Metode Penelitian.....	24
3.4 Objek Penelitian	25
3.5 Teknik Pengambilan Data	26
3.6 Teknik Analisis Data	27
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	28
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Lagu I Love May Body	30
4.2 Temuan Penelitian.....	32
4.2.1 Posisi Subjek – Objek.....	33
4.2.2 Posisi Penulis-Pembaca	41
4.3 Pembahasan.....	42
BAB V PENUTUP.....	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	48
5.2.1 Bagi Universitas Yogyakarta.....	48
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	48
DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Cuplikan Video	35
Tabel 2. Cuplikan Video Lanjutan	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model konteks dalam analisis wacana Sara Mills.....	16
Gambar 2. Kerangka Berpikir	22
Gambar 3. Cuplikan Video	33
Gambar 4. Mata.....	35
Gambar 5. Wajah	35
Gambar 6. Perut	35
Gambar 7. Latar Ungu.....	38
Gambar 8. Kostum Barbie.....	38
Gambar 9. Mahkota Cleopatra	39
Gambar 10. Penampilan seksi	39



ABSTRACT

The message of I Love My Body is very relevant in many countries especially in South Korea, a country known for having high and often unrealistic beauty standards. These standards often put women in a difficult position, where they feel obliged to look perfect in order to gain social acceptance. This research is based on the aim to describe clearly and in more detail the form of social criticism regarding women's beauty standards contained in the video clip of the song I Love My Body by Hwasa. This research uses descriptive qualitative research methods with a critical paradigm. Data collection techniques are literature study, non-participant observation and documentation. The data analysis technique used Sara Mills' critical discourse model. The results showed that the audience described how Hwasa in this videoclip experienced conditions of marginalization, discrimination, stereotyping, misogyny and was also trapped in a complex patriarchal culture. This causes the audience to feel the emotions, feelings, and challenges experienced by Hwasa in the videoclip. Through the scenes and lyrics shown in this videoclip, Hwasa's portrayal symbolizes that it doesn't matter that women are not beautiful but can act decisively and courageously when dealing with discrimination and inequality in social structures.

Keywords: Social Criticism, Song, Women, South Korea, Hwasa

ABSTRAK

Pesan dari lagu *I Love My Body* ini sangat relevan di berbagai negara terutama di Korea Selatan, negara yang dikenal memiliki standar kecantikan yang tinggi dan sering kali tidak realistis. Standar ini sering kali menempatkan perempuan dalam posisi sulit, di mana mereka merasa diharuskan untuk tampil sempurna demi mendapatkan penerimaan sosial. Penelitian ini didasari dengan tujuan untuk menggambarkan secara jelas dan lebih terperinci terkait bentuk kritik sosial mengenai standar kecantikan perempuan yang terdapat dalam video klip lagu *I Love My Body* oleh Hwasa. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan paradigma kritis. Teknik pengumpulan data yakni studi literatur, observasi non partisipan dan dokumentasi. Teknik analisis data yang dilakukan menggunakan wacana kritis model milik Sara Mills. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penonton mendeskripsikan bagaimana Hwasa dalam videoklip ini mengalami kondisi marginalisasi, diskriminasi, stereotip, misoginis dan juga terjebak dalam budaya patriarki yang kompleks. Hal ini menyebabkan penonton dapat merasakan emosi, perasaan, dan tantangan yang dialami oleh Hwasa dalam videoklip tersebut. Melalui adegan dan lirik yang ditampilkan dalam videoklip ini, penggambaran Hwasa menjadi simbol bahwasanya tidak masalah perempuan tidak cantik namun dapat bertindak tegas dan berani ketika berhadapan dengan diskriminasi dan ketidaksetaraan dalam struktur sosial.

Kata Kunci: Kritik Sosial, Lagu, Perempuan, Korea Selatan, Hwasa