

**PENGARUH DIGITAL PAYMENT, LITERASI KEUANGAN, DAN
KEMAMPUAN MENYUSUN LAPORAN KEUANGAN TERHADAP
KINERJA UMKM KULINER DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat sarjana

Program Studi Akuntansi



Disusun oleh:

Harliyansyah

21.93.0279

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2025

**PENGARUH DIGITAL PAYMENT, LITERASI KEUANGAN, DAN
KEMAMPUAN MENYUSUN LAPORAN KEUANGAN TERHADAP
KINERJA UMKM KULINER DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat sarjana

Program Studi Akuntansi



Disusun oleh:

Harliyansyah

21.93.0279

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2025

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH DIGITAL PAYMENT, LITERASI KEUANGAN, DAN
KEMAMPUAN MENYUSUN LAPORAN KEUANGAN TERHADAP
KINERJA UMKM KULINER DI KOTA YOGYAKARTA**

yang disusun dan diajukan oleh

HARLIYANSYAH

21.93.0279

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 Mei 2025

Dosen Pembimbing,



Widiyanti kurnianingsih, SE, M.AKT, AK, CA,CRA
NIK. 190302027

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH DIGITAL PAYMENT, LITERASI KEUANGAN, DAN
KEMAMPUAN MENYUSUN LAPORAN KEUANGAN TERHADAP
KINERJA UMKM KULINER DI KOTA YOGYAKARTA**

yang disusun dan diajukan oleh

Harliyansyah
21.93.0279

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 juni 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Sutarni, S.E., M.M.
NIK. 190302588

Irton, S.E Msi
NIK. 190302579

Widiyanti Kurnianingsi, S.E., M.Ak.
NIK. 190302027

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
Tanggal 25 juni 2025

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Harliyansyah
NIM : 21.93.0279

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**PENGARUH DIGITAL PAYMENT, LITERASI KEUANGAN, DAN
KEMAMPUAN MENYUSUN LAPORAN KEUANGAN TERHADAP KINERJA
UMKM KULINER DI KOTA YOGYAKARTA**

Dosen Pembimbing : Widiyanti kurnianingsih, SE, M.AKT, AK, CA,CRA

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 25 jun 2025

Yang Menyatakan,



Harliyansyah

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul:

“PENGARUH DIGITAL PAYMENT, LITERASI KEUANGAN, DAN KEMAMPUAN MENYUSUN LAPORAN KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM KULINER DI KOTA YOGYAKARTA”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat serta karunia-Nya yang tidak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Ibu Widiyanti Kurnianingsih, SE, M.Akt., Ak., CA., CRA. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, serta memberikan masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Fahrul Imam Santoso, S.E., M.Ak., Ak., CA., C.FTax., selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar Program Studi Akuntansi Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta, yang selalu mendoakan, mendukung secara moral maupun materi, serta menjadi sumber semangat dalam menyelesaikan studi ini.
7. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Akuntansi, khususnya angkatan 2021, atas kebersamaan dan dukungannya selama ini.

8. Terkhusus kepada teman-teman saya Yusriyatun najwa dan anggota kobas FC, atas dukuan, bantuannya selama mengejar skripsi ini.
9. Para pelaku UMKM kuliner di Kota Yogyakarta yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan karya ini di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang akuntansi dan pengelolaan UMKM.

Yogyakarta, 23 jun 2025



Harliyansyah

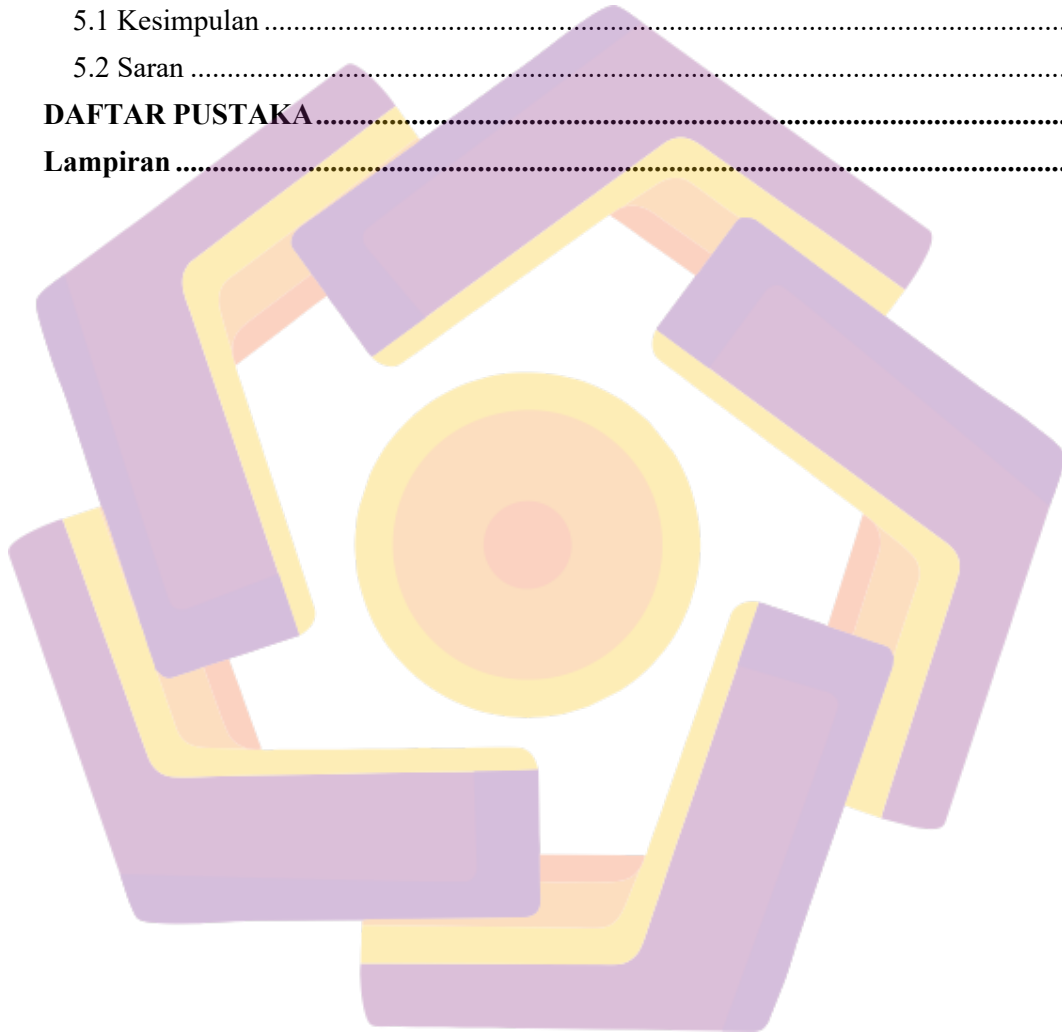
NIM: 21.93.0279

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Teoritis	5
1.5.2 Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan teori.....	7
2.1.1 Teori Kontigensi	7
2.1.2 Kinerja UMKM.....	8
2.1.3 Kinerja Keuangan UMKM.....	11
2.1.4 Digital Payment	12
2.1.5 Literasi Keuangan	13
2.1.6 Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Konseptual.....	17
2.4 Hipotesis	18
2.4.1 Pengaruh Digital Payment terhadap Kinerja UMKM kuliner.....	18
2.4.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap kinerja UMKM kuliner	19
2.4.3 Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan keuangan Terhadap kinerja UMKM kuliner	20
2.4.4 Pengaruh Digital Payment, Literasi Keuangan, dan Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UMKM Kuliner	21
BAB III Metode Penelitian.....	23

3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Sumber Data.....	23
3.3 Lokasi dan waktu penelitian	23
3.4 Populasi dan Sampel	24
3.4.1 Populasi.....	24
3.4.2 Sampel.....	24
3.5 Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian	25
3.6 Teknik pengumpulan data.....	27
3.7 Teknik analisis data.....	27
3.7.1 Statistik deskriptif.....	27
3.7.2 Uji instrument penelitian.....	27
3.7.3 Uji asumsi klasik.....	28
3.7.4 Analisis Regresi Liner Berganda	29
3.7.5 Uji Hipotesis	30
BAB IV Hasil dan Pembahasan.....	31
4.1 Hasil pengumpulan data.....	31
4.2 Karakteristik Responden.....	31
4.2.1 Jenis kelamin.....	31
4.2.2 Usia	32
4.2.3 Pendidikan terakhir	32
4.2.4 Lama Berbisnis UMKM kuliner	33
4.2.5 Jumlah karyawan.....	33
4.3 Uji Instrumen dan kualitas data	34
4.3.1 Uji Statistik Deskriptif	34
4.3.2 Uji validitas	35
4.3.3 Uji reliabilitas.....	36
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	37
4.4.1 Uji Normalitas.....	37
4.4.2 Uji multikolineritas	38
4.4.3 Uji heteroskedastisitas.....	39
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	41
4.6 Hipotesis	42
4.6.1 Uji t	42
4.7 Uji f.....	43
4.8 Koefisien determinan (<i>Adjusted R2</i>)	44
4.9 Pembahasan.....	44

4.9.1 Pengaruh Digital payment terhadap Kinerja UMKM kuliner	44
4.9.2 Pengaruh Literasi keuangan terhadap Kinerja UMKM kuliner	45
4.9.3 Pengaruh Kemampuan menyusun laporan keuangan terhadap Kinerja UMKM kuliner	46
4.9.4 Pengaruh Digital Payment, Literasi Keuangan, dan Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan terhadap Kinerja UMKM Kuliner	46
BAB V Kesimpulan dan saran.....	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50
Lampiran	54

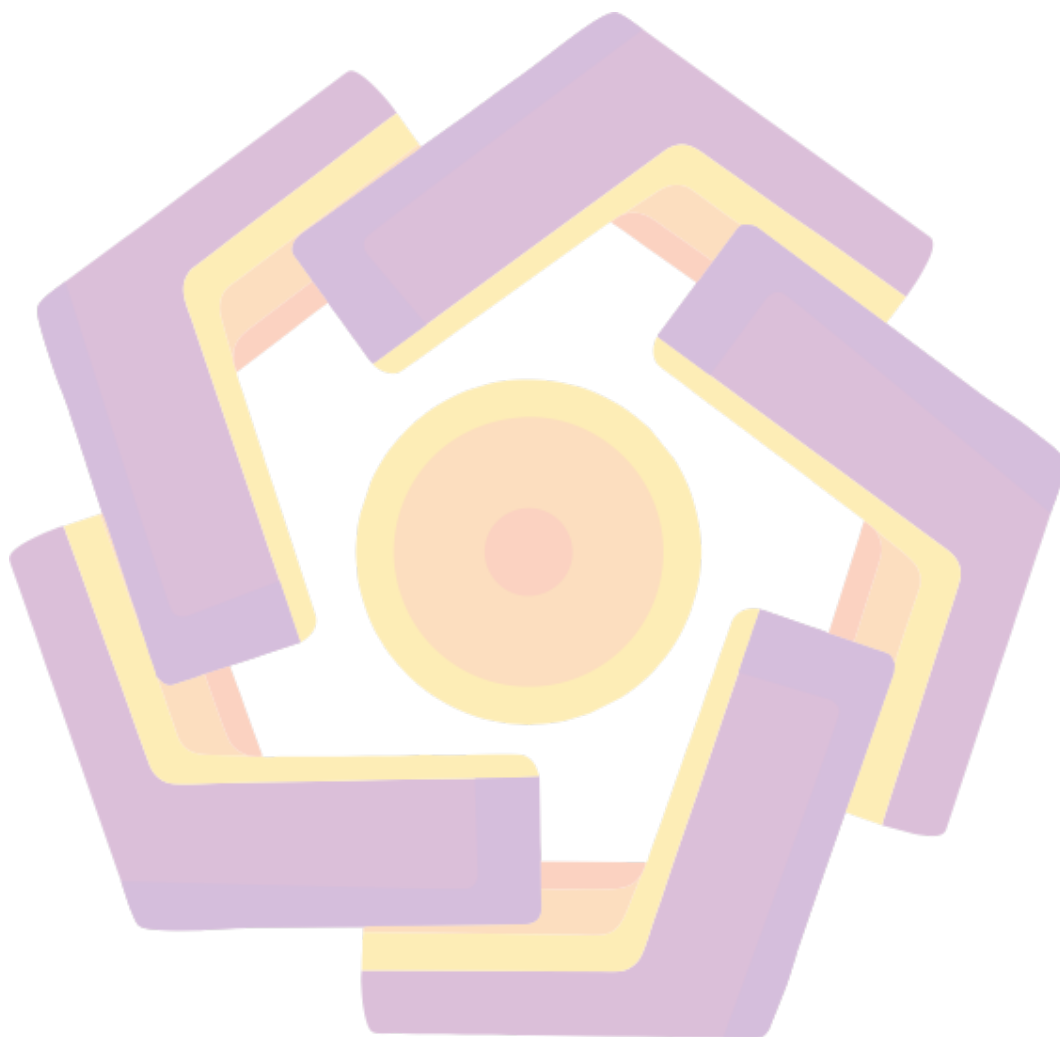


DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	14
Tabel 3 1 Definisi Operasional dan Indikator Variabel	25
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	31
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	32
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir	32
Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan lama berbisnis UMKM kuliner.....	33
Tabel 4. 5 Karakteristik responden berdasarkan jumlah karyawan	33
Tabel 4. 6 Uji Statistik Deskriptif	34
Tabel 4. 7 Uji Validitas pada variabel Digital payment.....	35
Tabel 4. 8 Uji Validitas pada variabel Literasi keuangan	35
Tabel 4. 9 Uji Validitas pada variabel Kemampuan menyusun laporan keuangan.....	36
Tabel 4. 10 Uji Validitas pada variabel Kinerja UMKM kuliner	36
Tabel 4. 11 Uji reliabilitas	37
Tabel 4. 12 Uji normalitas	38
Tabel 4. 13 Uji multikolineritas	39
Tabel 4. 14 Uji heteroskedastisitas	40
Tabel 4. 15 Analisis Regresi linier berganda	41
Tabel 4. 16 Uji t(Hipotesis)	42
Tabel 4. 17 Hasil uji F.....	43
Tabel 4. 18 Koefisien determinan (Adjusted R2)	44

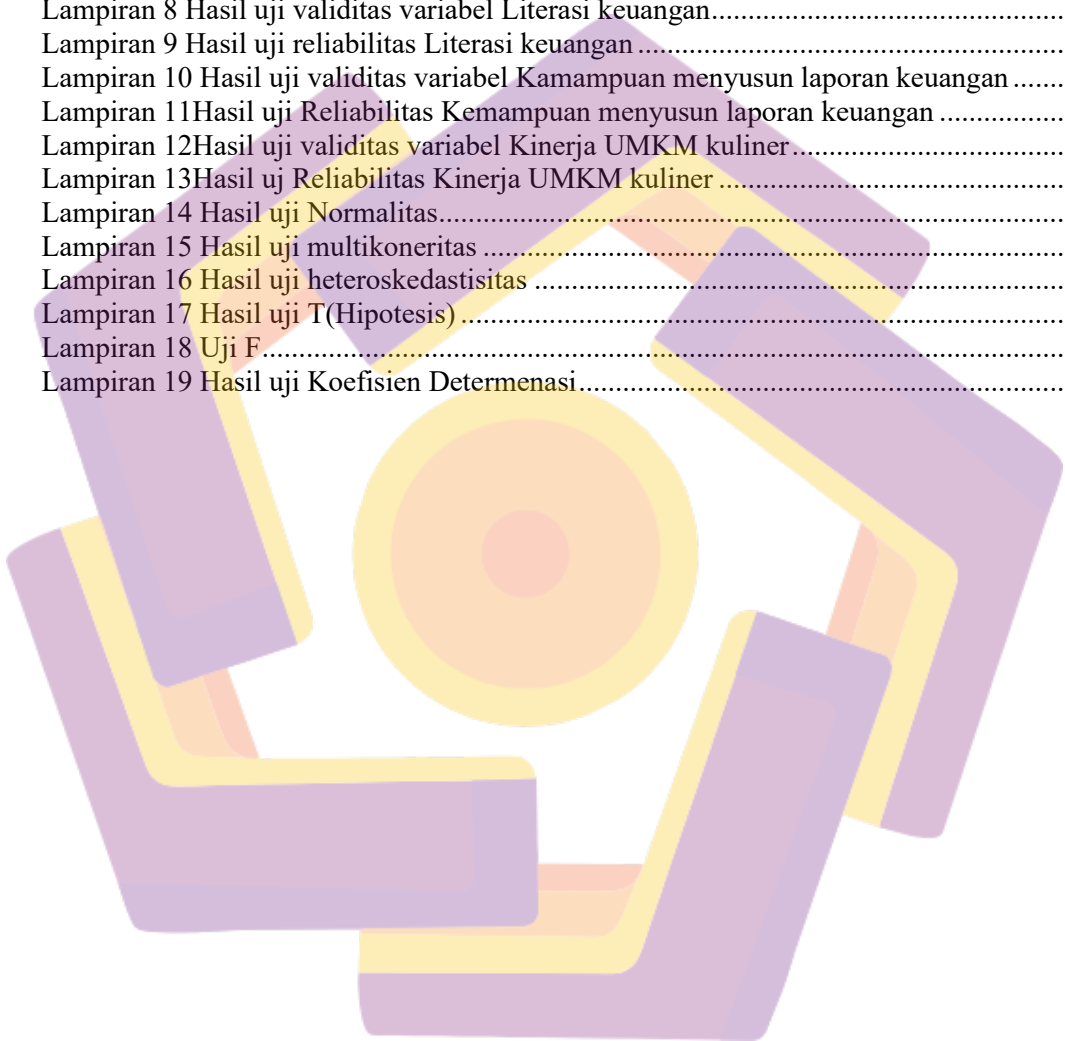
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	17
Gambar 4. 1 scatterplot Uji heterosdastisitas.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner penelitian.....	55
Lampiran 2 Responden variabel Digital payment.....	60
Lampiran 3 Responden variabel Literasi keuangan.....	63
Lampiran 4 Responden variabel Kemampuan menyusun laporan keuangan	66
Lampiran 5 Responden variabel Kinerja UMKM kuliner	69
Lampiran 6 Hasil uji validitas variabel Digital payment	70
Lampiran 7 Hasil uji reabilitas Digital payment	70
Lampiran 8 Hasil uji validitas variabel Literasi keuangan.....	71
Lampiran 9 Hasil uji reliabilitas Literasi keuangan	71
Lampiran 10 Hasil uji validitas variabel Kemampuan menyusun laporan keuangan	72
Lampiran 11 Hasil uji Reliabilitas Kemampuan menyusun laporan keuangan	72
Lampiran 12 Hasil uji validitas variabel Kinerja UMKM kuliner	73
Lampiran 13 Hasil uji Reliabilitas Kinerja UMKM kuliner	73
Lampiran 14 Hasil uji Normalitas.....	74
Lampiran 15 Hasil uji multikolineritas	74
Lampiran 16 Hasil uji heteroskedastisitas	75
Lampiran 17 Hasil uji T(Hipotesis)	75
Lampiran 18 Uji F	75
Lampiran 19 Hasil uji Koefisien Determinasi.....	76



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *digital payment*, literasi keuangan, dan kemampuan menyusun laporan keuangan terhadap kinerja UMKM kuliner di Kota Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan pengumpulan data primer melalui kuesioner kepada 100 pelaku UMKM kuliner. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda melalui aplikasi SPSS versi 25. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *digital payment* (X1), literasi keuangan (X2), dan kemampuan menyusun laporan keuangan (X3), sedangkan variabel dependennya adalah kinerja UMKM kuliner (Y). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *digital payment* dan kemampuan menyusun laporan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, sementara literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan (uji F), ketiga variabel independen berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM kuliner di Kota Yogyakarta.

Kata Kunci : Digital Payment, Literasi Keuangan, Kemampuan Menyusun Laporan keuangan, Kinerja UMKM, Kota Yogyakarta.



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of digital payments, financial literacy, and the ability to prepare financial reports on the performance of culinary MSMEs in Yogyakarta City. Culinary MSMEs as one of the drivers of the regional economy are struggling with challenges in utilizing technology and efficient financial management. Using a quantitative approach and primary data from 106 respondents, this study found that the use of digital payments can increase transaction efficiency and expand market access. Financial literacy plays a role in supporting financial decision-making, while the ability to prepare financial reports helps business actors in planning strategies and accessing financing. The results of the analysis show that the three variables together have a significant effect on the performance of culinary MSMEs. This finding is the importance of integration between technology and financial literacy in increasing the competitiveness of MSMEs. Therefore, training and mentoring that targets aspects of digitalization and financial reporting are very much needed in the development of MSMEs, especially in the culinary sector.

Keywords: *digital payment, financial literacy, financial statement preparation, MSME performance, culinary business.*

