

**PENGARUH LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN TANGIBILITAS TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN
(Studi Kasus: Perusahaan Sub Sektor Teknologi Yang Terdaftar Di BEI
Tahun 2018-2022)**

SKRIPSI



disusun oleh:

Nama : Toni Stiawan

NIM : 19.93.0116

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

**PENGARUH LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN TANGIBILITAS TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN
(Studi Kasus: Perusahaan Sub Sektor Teknologi Yang Terdaftar Di BEI
Tahun 2018-2022)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Akuntansi



disusun oleh:

Nama : Toni Stiawan

NIM : 19.93.0116

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN TANGIBILITAS TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus: Perusahaan Sub Sektor Teknologi Yang Terdaftar Di BEI
Tahun 2018-2022)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Toni Setiawan
19.93.0116**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada Mei 2025

Dosen Pembimbing



**Sutarni, S.E., M.M.
NIK. 190302588**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *TANGIBILITAS* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

(Studi Kasus: Perusahaan Sub Sektor Teknologi Yang Terdaftar Di BEI
Tahun 2018-2022)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Toni Stiawan

19.93.0116

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada...

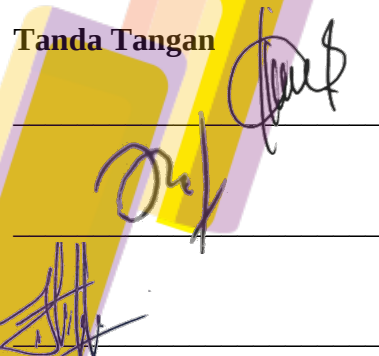
Nama Penguji

Sutarni, S.E, M.M
NIK. 190302588

Irtan, S.E, M.Si
NIK. 190302579

Fahrul Imam Santoso, S.E, M.Akt
NIK. 190302295

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)
26 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri (ASLI) dan isi skripsi ini tidak memuat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis pada suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan dikutip dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang berkaitan dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Mei 2025



Toni Setiawan
19.93.0116

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Dan *Tangibilitas* Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus: Perusahaan Sub Sektor Teknologi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2022)” sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Fahrul Imam Santoso. S.E., M. Akt. selaku kaprodi program studi Akuntansi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Sutarni, S.E, M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan selama pengerjaan skripsi ini.
4. Seluruh dosen program studi Akuntansi Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan perjalanan akademik di kampus serta menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
5. Kepada Bapak Jajang Nurjaman dan Ibu Iis Juariah sebagai kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan.
6. Rekan-rekan seperjuangan serta seluruh teman-teman di program studi S1-Akuntansi yang telah saling memberikan semangat dan dukungan selama perjalanan perkuliahan.

Yogyakarta, 3 Juni 2025



Toni Setiawan
19.93.0116

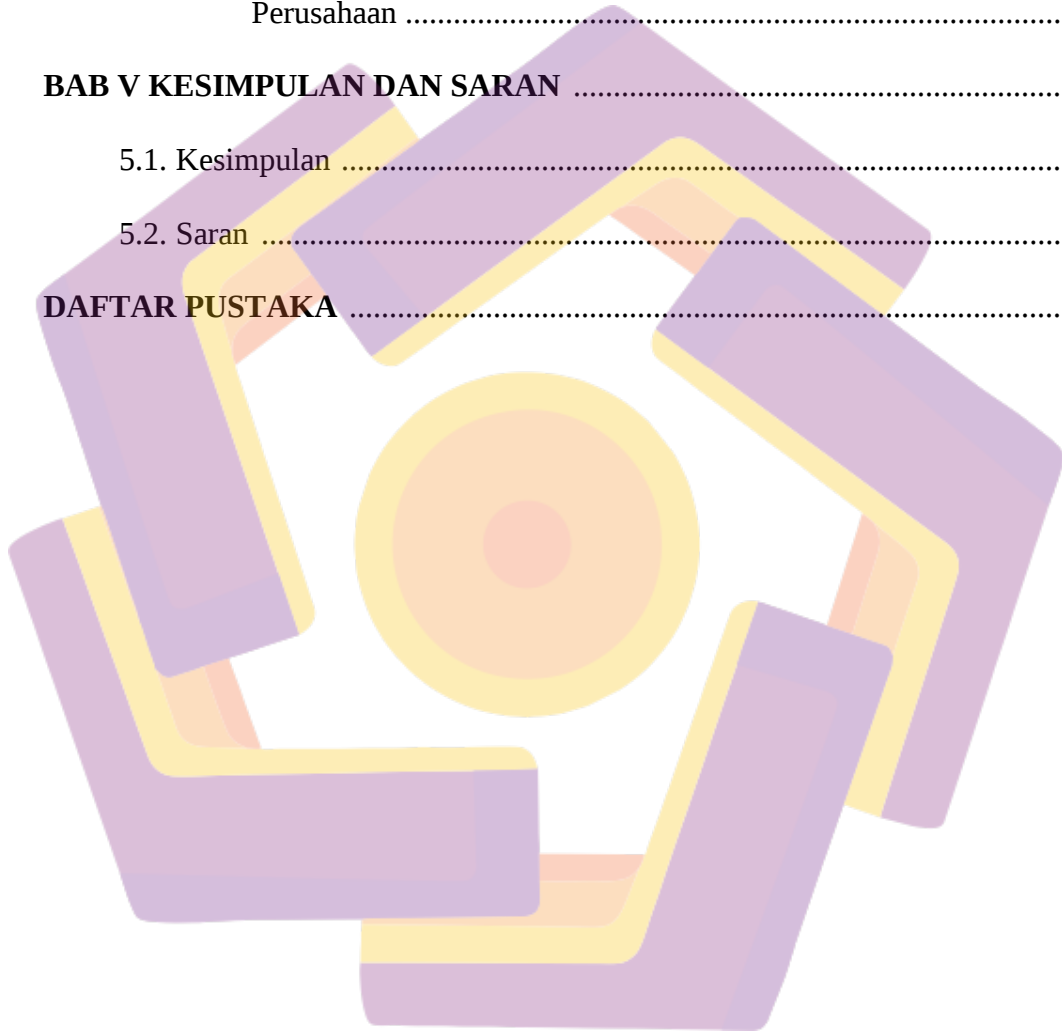
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah.....	7
1.3.Tujuan Penelitian	7
1.4.Manfaat Penelitian	8
1.5.Batasan Masalah	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1.Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	10
2.1.2.Kinerja Perusahaan	11
2.1.3.Likuiditas	12
2.1.4.Pertumbuhan Penjualan	13

2.1.5.Ukuran Perusahaan	15
2.1.6.Assets <i>Tangibilitas</i>	17
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Berpikir	28
2.4. Hipotesis Penelitian	28
2.4.1.Pengaruh Liquiditas terhadap Kinerja Perusahaan	29
2.4.2.Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Perusahaan	30
2.4.3.Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan	31
2.4.4.Pengaruh <i>Asset Tangibilitas</i> terhadap Kinerja Perusahaan	31
2.4.5.Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan <i>Asset Tangibilitas</i> terhadap Kinerja Perusahaan	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Rancangan Penelitian	35
3.2. Operasionalisasi Variabel Penelitian	35
3.2.1.VariabelDependen	35
3.2.2.Variabel Independen	36
3.3. Waktu dan Tempat Penelian	37
3.4. Populasi dan Sampel	38
3.5. Teknik Pengumpulan data	38
3.6. Jenis Data.....	39
3.7. Sumber Data	39

3.8. Teknik Analisis Data	39
3.8.1. Analisis Deskriptif	39
3.8.2. Uji Asumsi Klasik	39
3.8.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.8.4. Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.2. Hasil Uji Statistik Deskriptif	47
4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	48
4.3.1. Uji Normalitas.....	48
4.3.2. Uji Multikolinearitas	49
4.3.3. Uji Heterokedastisitas	50
4.3.4. Uji Autokorelasi.....	51
4.4. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.5. Hasil Uji Hipotesis	54
4.5.1. Uji t (Uji Parsial).....	54
4.5.2. Uji F (Uji Simultan)	55
4.5.3. Uji Koefisien Determinasi	56
4.6. Pembahasan	57
4.6.1. Pengaruh Likuiditas Terhadap Kinerja Perusahaan	57
4.6.2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Perusahaan	58
4.6.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja	

Perusahaan	59
4.6.4. Pengaruh <i>Asset Tangibilitas</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	61
4.6.5. Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan <i>Asset Tangibilitas</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67

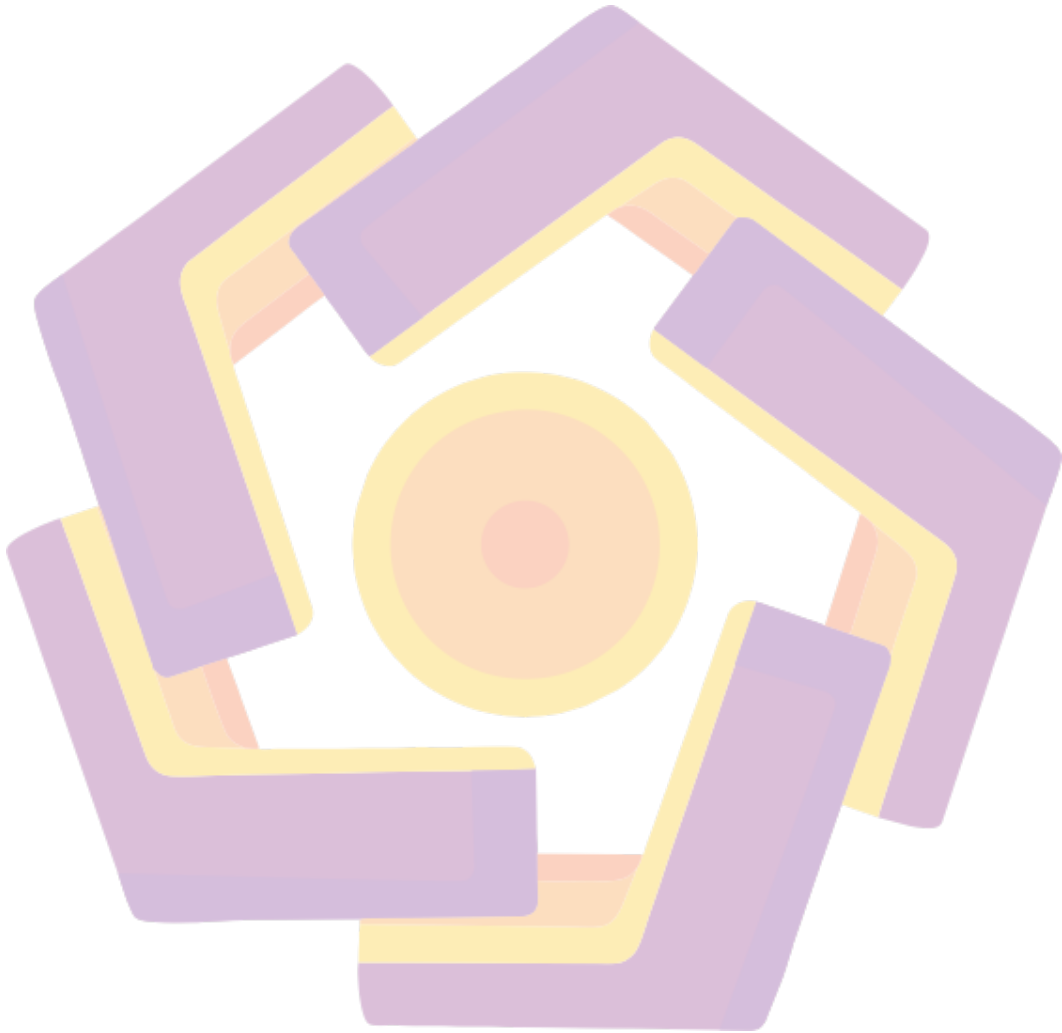


DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4. 1 Kriteria Pemilihan Sampel	46
Tabel 4. 2 Sampel Perusahaan	46
Tabel 4. 3 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	47
Tabel 4. 4 Uji Normalitas.....	49
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4. 6 Uji Heterokedastisitas	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi	52
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4. 10 Hasil Uji t.....	54
Tabel 4. 11 Hasil Uji F.....	56
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Teknologi yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022	5
---	---



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Perusahaan Sektor Teknologi Tahun 2018-2022	70
Lampiran 2 Sampel Perusahaan Sektor Teknologi Tahun 2018-2022.....	72
Lampiran 3 Data Kinerja Perusahaan Sektor Teknologi Tahun 2018-2022	73
Lampiran 4 Data Likuiditas Perusahaan Sektor Teknologi Tahun 2018-2022 ...	75
Lampiran 5 Data Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Sektor Teknologi Tahun 2018-2022.....	77
Lampiran 6 Data Ukuran Perusahaan Sektor Teknologi Tahun 2018-2022	80
Lampiran 7 Data Asset <i>Tangibilitas</i> Perusahaan Sektor Teknologi Tahun 2018- 2022.....	82
Lampiran 8 Tabulasi Data Penelitian	84
Lampiran 9 Hasil Uji SPSS	86

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh likuiditas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan *tangibilitas* terhadap kinerja perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Teknologi yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan *asosiatif kausal*. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah Perusahaan Sub Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data laporan keuangan Perusahaan Sub Sektor Teknologi yang dipilih dengan teknik dokumentasi tahun 2018-2022. Dalam penelitian ini SPSS Versi 24 digunakan sebagai alat analisis dalam penelitian ini. Hasil analisis menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, Pertumbuhan penjualan tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan, Ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan dan aset *tangibilitas* tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. Kemudian secara simultan likuiditas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan aset *tangibilitas* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Asset Tangibilitas, Kinerja Perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the effect of liquidity, sales growth, company size, and tangibilitas on company performance in Technology Sub-Sector Companies listed on the IDX in 2018-2022. This study uses a quantitative research method with a causal associative approach. The population and sample in this study are Technology Sub-Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange which were selected using the purposive sampling method. The data used in this study are financial report data from Technology Sub-Sector Companies selected using documentation techniques for 2018-2022. In this study, SPSS Version 24 is used as an analysis tool in this study. The results of the analysis show that liquidity has a negative and significant effect on company performance, Sales growth does not have a positive and significant effect on company performance, Company size does not have a positive and significant effect on company performance and asset tangibilitas does not have a positive and significant effect on company performance. Then simultaneously liquidity, sales growth, company size and asset tangibilitas have a positive and significant effect on company performance.

Keywords: liquidity, Sales Growth, Company Size, Asset Tangibilitas, Company Performance