

**IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENYELENGGARAAN IZIN REKLAME
MELALUI SISTEM PERIZINAN ONLINE SLEMAN DI DINAS
PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
KABUPATEN SLEMAN**

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana di Program Studi Ilmu Pemerintahan
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta



**Disusun Oleh
Alvisha Maya Lita
21.94.0178**

**FAKULTAS EKONOMI SOSIAL
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

**IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENYELENGGARAAN IZIN REKLAME
MELALUI SISTEM PERIZINAN ONLINE SLEMAN DI DINAS
PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
KABUPATEN SLEMAN**

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana di Program Studi Ilmu Pemerintahan
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun Oleh
Alvisha Maya Lita
21.94.0178

FAKULTAS EKONOMI SOSIAL
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENYELENGGARAN IZIN REKLAME
MELALUI SISTEM PERIZINAN ONLINE SLEMAN DI DINAS
PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
KABUPATEN SLEMAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alvisha Maya Lita
21.94.0178

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 28 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Agustina Rahmawati, S.A.P., M.Si.
NIK. 190302326

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENYELENGGARAN IZIN REKLAME
MELALUI SISTEM PERIZINAN ONLINE SLEMAN DI DINAS
PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
KABUPATEN SLEMAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alvisha Maya Lita
21.94.0178

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

Pada tanggal 28 Februari 2025

Nama Penguji

Ferri Wicaksono, S.I.P., M.A.
NIK. 190302321

Ardiyati, S.I.P., M.P.A.
NIK. 190302304

Agustina Rahmawati, S.A.P., M.Si.
NIK. 190302326

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan (S.I.P)
Tanggal 28 Februari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Februari 2025



Alvisha Maya Lita
NIM. 21.94.0178

MOTTO

Dunia boleh saja menahanku
Atau perlahan bongkar mimpiku
Ku punya doa Ibu
Dunia boleh saja melawanku
Ku punya doa Ibu

(Perunggu - Tapi)

“Tiap kali kamu merasa hidupmu berat, ingatlah bahwa kendali hidupmu tak berada dalam genggamannya, ia berada dalam kendali Allah yang mengatakan:

“Bagiku semua itu mudah”

(Ust Halimah Alaydrus)

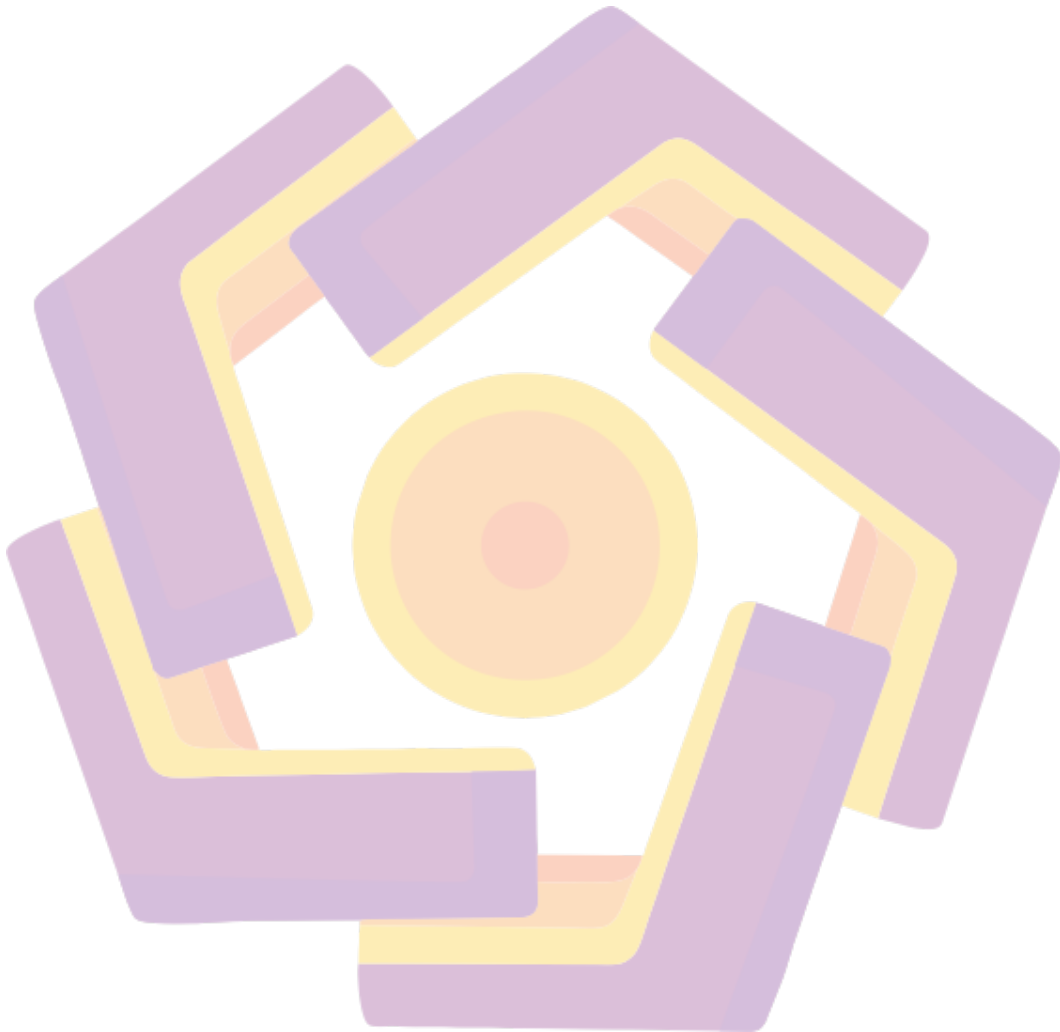
Tidak ada yang kasihan dengan nasibmu sekalipun kamu perempuan, maka bertarunglah sampai sehancur-hancurnya dan jangan lari, menderitalah sampai penderitaan itu tak lagi sanggup menghadapimu.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya serta limpahan anugerah dalam bentuk kesabaran, keteguhan, kemudahan dan kesehatan sehingga penulis bisa melaksanakan dan menyelesaikan skripsi ini. Penulis sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya dan penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kepada orang tua saya yang berperan sebagai Ibu sekaligus Ayah, Ibu Suryani yang telah mengusahakan segalanya untuk Visha supaya bisa menyelesaikan pendidikan sampai ke perguruan tinggi. Untuk Ayah, Alm. Bapak Teguh Budiharto walaupun masa kecil sampai dewasa tidak kebersamaan Visha, namun ini menjadi salah satu wujud persembahan sederhana dari usaha yang Visha lakukan dengan perjuangan Visha sendiri.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T. M. Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Agustina Rahmawati, S.A.P., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Kepada sahabatku, Mutia, Dhea dan Septi yang selama proses pengerjaan skripsi baik secara tindakan maupun ucapan. Mutia yang bersedia memberikan bantuan materi agar saya dapat melanjutkan kuliah, Dhea memberikan bantuan device untuk mendukung pengerjaan skripsi saya dan Septi yang menyediakan waktunya untuk menerima keluhan kesah dan menyediakan saya tempat ketika saya merasa ingin berhenti.
6. Kepada teman seperjuangan saya, Iqram dan Taufiq yang selama ada dilingkungan perkuliahan kebersamaan saya dan selalu memberikan kesan yang menyenangkan.
7. Kepada teman kerja saya, mba Onyc dan mba Zara yang selalu memberikan dukungan dan kemudahan karena mengetahui bahwa saya masih mempunyai tanggung jawab lain selain bekerja.
8. Bapak Ibu Dosen, Bu Ina, Pak Ferri, Bu Ardiyati, Bu Mei, Pak Zuhdan dan Pak Hanan serta seluruh dosen yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama berkuliah di Universitas Amikom Yogyakarta.

9. Narasumber dari DPMPTSP Kabupaten Sleman, mba Rizki, mba Intan, mas Dwi. Narasumber dari DPUPKP Kabupaten Sleman, Bapak Raden dan narasumber dari Satpol PP Kabupaten Sleman, Bapak Bondan yang telah memudahkan penulis selama melakukan penelitian.
10. Alvisha Maya Lita, yang bisa bertahan sampai detik ini.



KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, hidayah, dan nikmat-Nya yang telah diberikan kepada penulis. Dengan izin dan pertolongan-Nya, penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Implementasi Kebijakan Penyelenggaraan Izin Reklame Melalui Sistem Perizinan Online Sleman (SINOM) di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Sleman" sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan di Universitas Amikom Yogyakarta.

Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam mengenai implementasi kebijakan penyelenggaraan izin reklame melalui SINOM. Dalam proses penulisan ini, penulis menyadari adanya berbagai kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar dapat melakukan perbaikan di masa mendatang.

Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini. Terutama kepada Agustina Rahmawati, S.A.P., M.Si. yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penulisan. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan semangat serta dukungan moral. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang positif bagi pembaca dan menjadi referensi yang berguna dalam memahami mengenai implementasi kebijakan penyelenggaraan izin reklame melalui SINOM. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangsih bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi inspirasi bagi penelitian lebih lanjut di masa depan. Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penyampaian atau penulisan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan petunjuk dan rahmat-Nya kepada kita semua.

Wassalamu'alaikum Yogyakarta,

07 Februari 2025

DAFTAR ISI

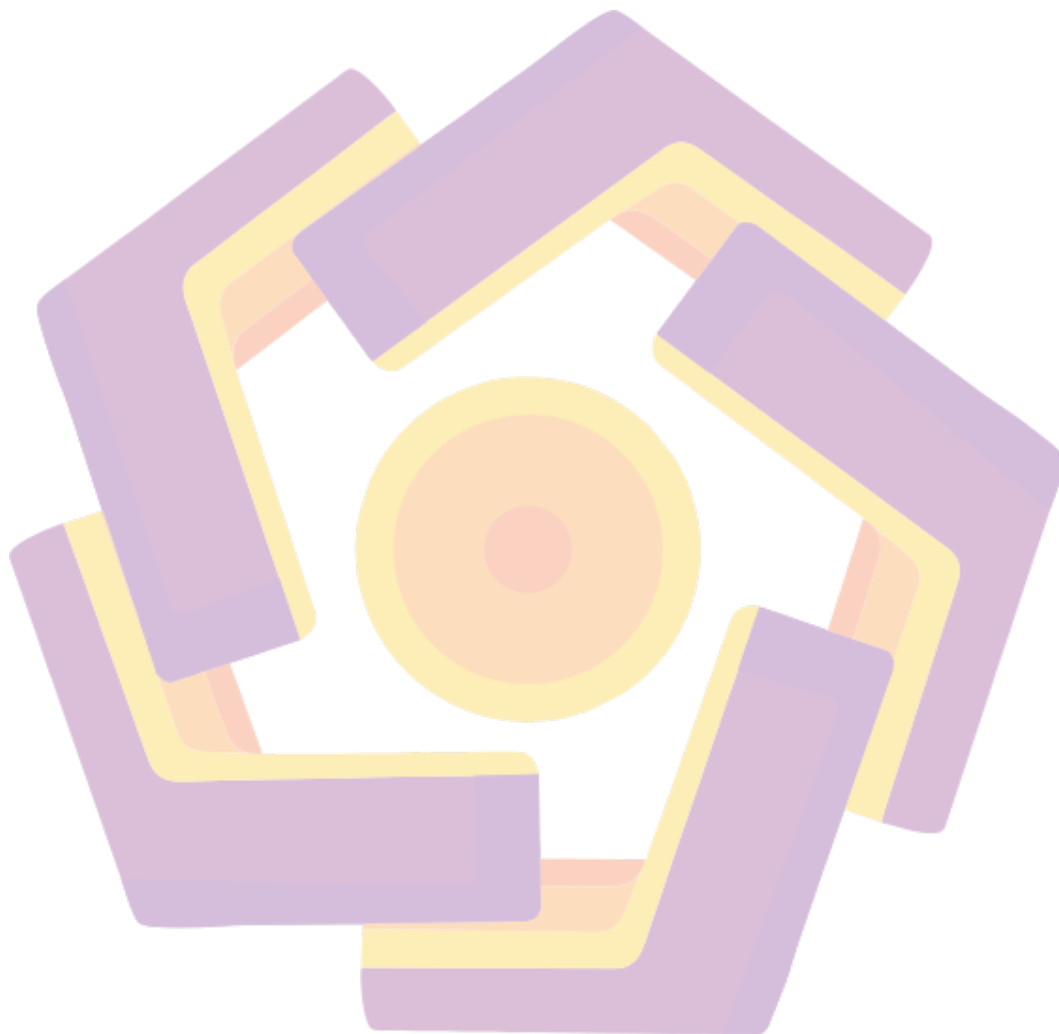
Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	1
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	1
10.1 Latar Belakang.....	1
10.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
10.3 Tujuan Penelitian.....	7
10.4 Manfaat Penelitian.....	7
10.4.1 Manfaat Teoritis	7
10.4.2 Manfaat Praktis	7
10.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	9
2.1 Implementasi Kebijakan Publik.....	9
2.1.1 Pengertian Implementasi Kebijakan	9
2.1.2 Model Pendekatan Implementasi Kebijakan	11
2.1.3 Pengukuran Implementasi Kebijakan	12
2.2 Perizinan Reklame.....	15
2.3 Sistem Perizinan Online Sleman (SINOM)	17

2.4	Kerangka Pikir	19
2.5	<i>State of the Art Penelitian</i>	20
BAB III		25
3.1	Desain Penelitian	25
3.2	Objek Penelitian	26
3.3	Subjek Penelitian	26
3.4	Jenis Data dan Sumber Data	26
3.5	Teknik Pengumpulan Data	27
3.6	Teknik Analisis Data	29
3.7	Deskripsi Data	30
3.7.1	Deskripsi Data Penelitian	30
3.7.2	Informan Penelitian	31
BAB IV		32
4.1	Hasil Penelitian	32
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian (Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Sleman)	32
4.2	Pembahasan	40
4.2.1	Implementasi Kebijakan Izin Reklame Melalui Sistem Perizinan Online Sleman (SINOM) di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Sleman	40
BAB V		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		92
Bibliografi		92

DAFTAR TABEL

Table 2.1 - State of The Art Penelitian	20
Table 4.1 - Daftar Perizinan Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Sleman	43
Table 4.2 - Capaian implementasi kebijakan penyelenggaraan izin reklame melalui sistem perizinan online sleman di DPMPTSP Kabupaten Sleman....	74

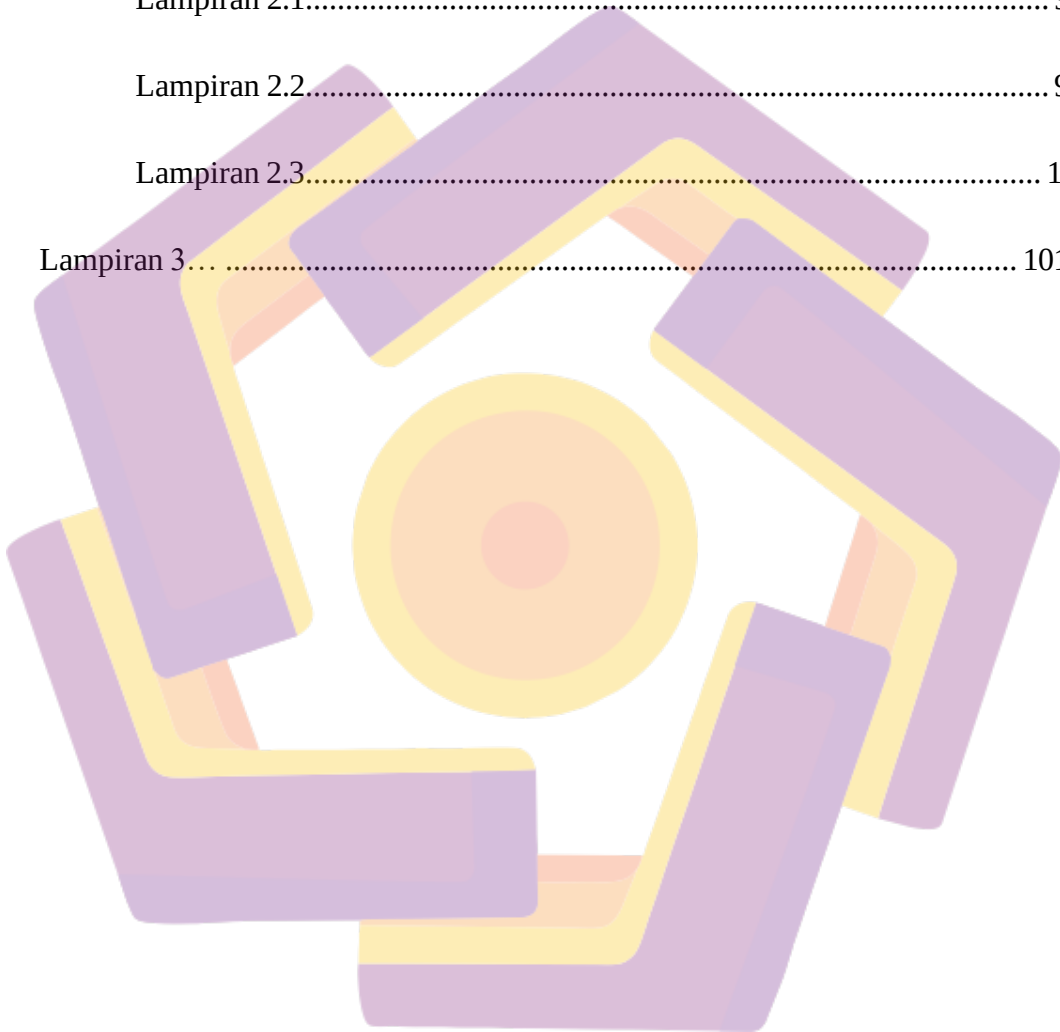


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 - Kondisi reklame di sepanjang Jalan Magelang Kabupaten Sleman.	3
Gambar 2.1 - Kerangka Berpikir	19
Gambar 4.1 - Struktur Organisasi DPMPTSP Kabupaten Sleman	33
Gambar 4.2 - Kantor Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Sleman.....	42
Gambar 4.3 - Kantor Dinas Pekerjaan Umum, Perumahan dan Kawasan Pemukiman Kabupaten Sleman.....	48
Gambar 4.4 - Kantor Satuan Polisi Pamong Praja Kabupaten Sleman.....	50
Gambar 4.5 - Jumlah pengguna SINOM	54
Gambar 4.6 - Pendapatan pajak reklame Kabupaten Sleman tahun 2023-2024.....	55
Gambar 4.7 - Pendapatan pajak reklame Kota Yogyakarta tahun 2023-2024.....	55
Gambar 4.8 - Pendapatan pajak reklame Kabupaten Kulon Progo tahun 2023-2024	56
Gambar 4.9 - Pendapatan pajak reklame Kabupaten Bantul tahun 2023-2024.....	56
Gambar 4.10 - Pendapatan pajak reklame Kabupaten Gunung Kidul tahun 2023-2024	57
Gambar 4.11 - Screenshot story Instagram DPMPTSP Kabupaten Sleman.....	59
Gambar 4.12 - Kegiatan DPMPTSP Kabupaten Sleman dalam rangka sosialisasi dispensasi PBG pada Juni 2024	62
Gambar 4.13 - Kegiatan sosialisasi DPUPKP Kabupaten Sleman mengenai reklame	63
Gambar 4.14 - Sosialisasi DPUPKP Kabupaten Sleman dengan para pelaku usaha reklame	64
Gambar 4.15 - Data pendidikan terakhir pegawai DPMPTSP Kabupaten Sleman	65
Gambar 4.16 - Screenshot chat dengan technical support DPMPTSP Kabupaten Sleman	70
Gambar 4.17 - Layanan melalui nomor WhatsApp pada SINOM	72
Gambar 4.18 - Contoh reklame membentang pada sisi jalan yang ada di Jalan Affandi.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1...	95
Lampiran 2...	99
Lampiran 2.1.....	99
Lampiran 2.2.....	99
Lampiran 2.3.....	100
Lampiran 3.....	101



INTISARI

Salah satu metode pemasaran yang saat ini masih banyak digunakan oleh para pelaku usaha ialah pemasaran iklan menggunakan reklame. Namun sampai saat ini masih ditemukan reklame yang tidak memenuhi aturan, khususnya di Kabupaten Sleman dimana banyak reklame yang tidak memiliki izin resmi. Hal tersebut berbanding terbalik dengan adanya sistem yang sudah disiapkan oleh pemerintah daerah dalam mendukung pelayanan publik agar lebih mudah, yakni Sistem Perizinan Online Sleman (SINOM). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi kebijakan penyelenggaraan izin reklame melalui Sistem Perizinan Online Sleman (SINOM) di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Sleman.

Untuk mengetahui bagaimana implementasi kebijakan penyelenggaraan izin reklame melalui Sistem Perizinan Online Sleman (SINOM) di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Sleman peneliti menggunakan teori implementasi kebijakan milik Merille S. Grindle yang dilihat dari indikator *Content of Policy* yang terdiri dari faktor (1) *Interests Affected* (2) *Type of Benefits* (3) *Extent of Change Envisioned* (4) *Sita of Decision Making* (5) *Program Implementors* (5) *Resources Committed* dan indikator *Context of Implementation* yang terdiri dari factor (1) *Power, Interests, and Stategies of Actors Involved Institution and Regime* (2) *Characteristics* (3) *Compliance and Responsiveness*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi kebijakan penyelenggaraan izin reklame melalui Sistem Perizinan Online Sleman (SINOM) sudah dapat dikatakan cukup baik, inovasi yang diciptakan dapat dirasakan manfaatnya oleh masyarakat yang menggunakan sekaligus para internal yang mengelolanya, sumber daya manusia serta kebutuhan dana yang disediakan juga dapat dikatakan cukup baik dilihat dari segi tingkat pendidikan para pelaksana serta aliran dana dari pemerintah setempat untuk mendukung berjalannya sistem ini, serta kerja sama DPMPTSP Kabupaten Sleman dengan KOMINFO untuk memiliki keamanan data yang terjamin keamanannya dan guna meluncurkan sistem dengan minim gangguan. Namun sosialisasi mengenai SINOM serta koordinasi dengan para aktor terkait harus lebih ditingkatkan dan dioptimalkan agar implementasi dapat berjalan dengan baik dan berkelanjutan.

Kata Kunci : Implementasi Kebijakan, Izin Reklame, SINOM.

ABSTRACT

One marketing method that is currently still widely used by business people is advertising marketing using billboards. However, until now there are still billboards that do not meet the rules, especially in Sleman Regency where many billboards do not have official licenses. The number of locations that are considered strategic makes Sleman Regency one of the areas in the Special Region of Yogyakarta Province that is targeted by many business actors to promote their products and services. This is inversely proportional to the existence of a system that has been prepared by the local government in supporting public services to make it easier, namely the Sleman Online Licensing System (SINOM).

To find out how the implementation of the billboard permit policy through the Sleman Online Licensing System (SINOM) at the Sleman Regency Investment and One-Stop Integrated Service Office, researchers used Merille S. Grindle's policy implementation theory. Grindle which is seen from the Content of Policy indicator which consists of factors (1) Interests Affected (2) Type of Benefits (3) Extent of Change Envisioned (4) Site of Decision Making (5) Program Implementors (5) Resources Committed and Context of Implementation indicators which consist of factors (1) Power, Interests, and Strategies of Actors Involved Institution and Regime (2) Characteristics (3) Compliance and Responsiveness. With interview techniques conducted by the actors involved, namely DPMPTSP Sleman Regency, DPUPKP Sleman Regency, Satpol PP Sleman Regency and one of the SINOM users.

The results of this study indicate that the implementation of billboard licensing policies through the Sleman Online Licensing System (SINOM). The innovation created can be said to be quite good, the benefits can be felt by the people who use it as well as the internals who manage it, the human resources and funding needs provided can also be said to be quite good in terms of the level of education of the implementers as well as the flow of funds from the local government to support the running of this system, as well as the cooperation of DPMPTSP Sleman Regency with KOMINFO to have guaranteed data security and to launch the system with minimal interference. However, the socialization of SINOM and coordination with related actors must be further improved and optimized so that the implementation can run well and sustainably.

Keywords: Policy Implementation, Billboard License, SINOM