

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil percobaan yang dilakukan diketahui bahwa Firebase Cloud Messaging (FCM) telah terbukti menjadi platform yang efektif dalam mendukung pengembangan Web Push Notification. Dengan kemampuannya mengirimkan pesan real-time langsung ke browser pengguna, FCM memungkinkan penyampaian informasi secara cepat dan efisien tanpa memerlukan aplikasi tambahan. Teknologi ini sangat relevan untuk meningkatkan pengalaman pengguna dalam menerima informasi yang bersifat mendesak atau penting, seperti tawaran pekerjaan harian lepas.

Kemudian dari hasil pengujian menggunakan metode kuisioner yang melibatkan 50 responden dengan rentang usia 25-60 tahun, rata-rata persentase penerimaan sistem adalah 78,4%, yang termasuk dalam kategori baik berdasarkan kriteria interpretasi skor. Hal ini menunjukkan bahwa sistem Web Push Notification dinilai efektif dalam aspek relevansi notifikasi, kemudahan penggunaan, kenyamanan tampilan, dan penyampaian informasi yang sesuai dengan hak akses pengguna. Implementasi ini cocok digunakan dalam menyampaikan informasi tawaran pekerjaan secara cepat kepada pekerja harian lepas di PT Bahana Totalindo Teknik.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa, Web Push Notification yang dikembangkan dengan FCM memberikan solusi inovatif untuk mengoptimalkan penyampaian informasi di perusahaan. Tingkat efektivitas sistem yang tinggi sesuai dengan hasil perhitungan, menunjukkan bahwa sistem ini berhasil menjawab kebutuhan komunikasi perusahaan dengan pekerja. Dengan persentase penerimaan yang sudah disesuaikan melalui optimasi sistem, implementasi ini memberikan dampak positif dalam meningkatkan efisiensi dan relevansi penyampaian informasi.

5.2 Saran

Masukan untuk penelitian serupa sebagai saran yang perlu ditindaklanjuti, adalah dengan meningkatkan efektivitas sistem Web Push Notification yang telah

dikembangkan dengan Firebase Cloud Messaging (FCM), disarankan untuk melakukan pengujian berkelanjutan dengan melibatkan lebih banyak responden yang mencerminkan beragam latar belakang pengguna.

Selain itu, sistem dapat dioptimalkan lebih lanjut dengan menambahkan fitur personalisasi notifikasi, seperti penyesuaian waktu pengiriman atau isi pesan berdasarkan preferensi pengguna. Hal ini bertujuan agar pengalaman pengguna semakin relevan dan memuaskan, serta mendukung pencapaian persentase penerimaan sistem yang lebih tinggi, sehingga keberhasilan implementasi sistem dapat terus terjaga dan memberikan manfaat maksimal bagi perusahaan maupun pekerja.

