

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, didapatkan kesimpulan selama melakukan penelitian berikut kesimpulannya :

1. Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, di peroleh kesimpulan bahwa pokok permasalahan yang dihadapi adalah Bagaimana Implementasi *motion graphics* Dan *sinematik live shoot* Dalam Pembuatan Video Iklan produk Mein Kopi Untuk melihat bagaimana penggunaan metode ini berdampak pada kesadaran produk Mein Kopi dan sejauh mana metode ini dapat meningkatkan identitas produk dan daya tarik pembeli.
2. Proses pembuatan video iklan terdiri dari 3 tahapan perancangan yaitu, pra produksi yang meliputi pembuatan ide dan storyboard. Dilanjutkan tahapan produksi yang meliputi proses syuting, proses editing, dan ditutup oleh proses rendering. Tahapan terakhir yakni pasca produksi yang meliputi proses compositing dan final rendering.
3. Implementasi teknik Motion Graphics terdapat pada beberapa scene untuk menegaskan bahwa produk Mein merupakan produk lokal yang cukup berkembang dan berkualitas. Selain itu video iklan produk Mein Kopi ini juga menerapkan teknik Sinematic Live Shot untuk memperkuat video agar terlihat berkualitas dari kemasan dan biji kopi yang digunakan seperti 5 scene yang menggambarkan Sinematic Live Shot dengan berbagai teknik kamera yang digunakan.
4. Dari hasil perhitungan rata-rata presentase skala likert oleh Masyarakat umum didapati presentase rata-rata sebesar 87,65%. yang dapat disimpulkan bahwa Masyarakat umum setuju tentang video iklan Produk Mein Kopi.
5. Selain itu, hasil dari perhitungan rata-rata presentase skala likert oleh para Ahli Multimedia didapatkan rata-rata presentase sebesar

77.86% yang dapat disimpulkan bahwa para Ahli Multimedia setuju dengan implementasi teknik Motion Graphics dan Sinematic Live Shot dalam pembuatan video iklan Produk Mein Kopi ini.

5.2 Saran

Pada bagian akhir penelitian ini, tentunya penulis merasa bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna dan tidak lepas dari kekurangan baik disengaja ataupun tidak senagja. Oleh karna itu penulis ingin menyampaikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi landasan untuk pengembangan penelitian lebih lanjut di masa mendatang. Saran-saran ini didasarkan pada temuan dan pengalaman selama proses penelitian, serta mendapat saran dan masukan dari para masyarakat umum atau para ahli yang melihat dan menilai hasil dari penelitian ini. Dan berikut saran yang menurut penulis harus dikembangkan lagi dalam penelitian berikutnya:

1. Lebih memfokuskan kamera kepada tujuan objek utama dalam video agar penonton paham tujuan dari video iklan.
2. Untuk meningkatkan pengalaman viewers, tambahkan detail seperti sound effec
3. Sesuaikan durasi dengan visual sehingga informasi bisa tersampaikan secara maksimal.
4. Pastikan perangkat keras yang digunakan memungkinkan untuk dilakukan proses editing agar proses editing bisa lebih maksimal dan menghindari terjadinya kerusakan editing selama proses berlangsung.
5. Perhatikan cahaya dalam proses syuting atau tambahkan peralatan seperti lighting untuk mendapatkan cahaya yang cukup dan sesuaikan color grading sesuai kebutuhan.