

**EVALUASI *USER EXPERIENCE* SUPERCAR.ID MENGGUNAKAN  
METODE *USER CENTERED DESIGN***

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Fian Cahyo Dwi Prasetyo**

**16.11.0877**

**Fian.p@students.amikom.ac.id**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**EVALUASI *USER EXPERIENCE* SUPERCAR.ID MENGGUNAKAN  
METODE *USER CENTERED DESIGN***

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana  
S1 pada jurusan Informatika



disusun oleh

**Fian Cahyo Dwi Prasetyo**

**16.11.0877**

**Fian.p@students.amikom.ac.id**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PERSETUJUAN**  
**SKRIPSI**  
**EVALUASI *USER EXPERIENCE* SUPERCAR.ID MENGGUNAKAN**  
***METODE USER CENTERED DESIGN***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fian Cahyo Dwi Prasetyo**

**16.11.0877**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 25 April 2020

**Dosen Pembimbing,**

**Heri Sismoro, M.Kom**  
**NIK. 190302057**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### EVALUASI *USER EXPERIENCE* SUPERCAR.ID MENGGUNAKAN METODE *USER CENTERED DESIGN*

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fian Cahyo Dwi Prasetyo**

**16.11.0877**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 April 2020

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Heri Sismoro, M.Kom**  
**NIK. 190302057**

**Hendra Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302244**

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
**NIK. 190302163**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 16 Mei 2020

**KETUA UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

## PERNYATAAN

### PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Mei 2020



Fian Cahyo Dwi Prasetyo

NIM. 16.11.0877

## MOTTO

“Di atas langit masih ada langit”.

“Selagi kalian masih berusaha melakukan yang terbaik,  
apapun hasilnya bukanlah kegagalan”

“Dalam hal negatif sekalipun terdapat hal positif yang harus disyukuri”.

“Aset terbesar dan sangat berharga adalah mind set, maka ubahlah mind set menjadi  
lebih baik agar hidup menjadi lebih baik”.

“Setiap individu punya standar yang berbeda, jadi hiduplah dengan standarmu bukan  
standar orang lain”.

## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah yang telah memberikan berkat yang luar biasa kepada saya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya juga sangat berterima kasih kepada orang-orang yang telah membantu saya secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Mama dan Ayah yang tidak pernah lelah mendoakan, selalu support baik finansial maupun dalam dukungan lainnya. Terimakasih menjadi orang tua yang terbaik.
2. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan serta bimbingan positif dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu*

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Yang Maha Esa yang telah memberikan segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penelitian dengan judul “Evaluasi *User Experience* Supercar.Id Menggunakan Metode *User Centered Design*” telah selesai dilakukan.

Dalam penyusunannya, skripsi yang dibuat merupakan salah satu dari syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta dan menjadi sebuah bukti bahwa mahasiswa telah mampu menyelesaikan perkuliahan pada jenjang program Strata 1 dan untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Kepala Program Studi Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta
3. Heri Sismoro, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing peneliti didalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan bagi peneliti dalam proses perkuliahan
5. Dan seluruh pihak yang penulis tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan seluruh dukungan baik dalam bentuk moril dan materil



Peneliti sendiri memiliki kesadaran bahwa pembuatan skripsi yang dilakukan masih sangat banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, peneliti berharap kepada semua pihak untuk dapat memberikan kritik dan masukan yang membangun guna menambah kesempurnaan skripsi ini. Dan peneliti tetap memiliki harapan bahwa skripsi yang dibuat memiliki manfaat bagi seluruh pihak yang membacanya.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu*

Yogyakarta, 16 Mei 2020

Fian Cahyo Dwi Prasetyo

16.11.0877

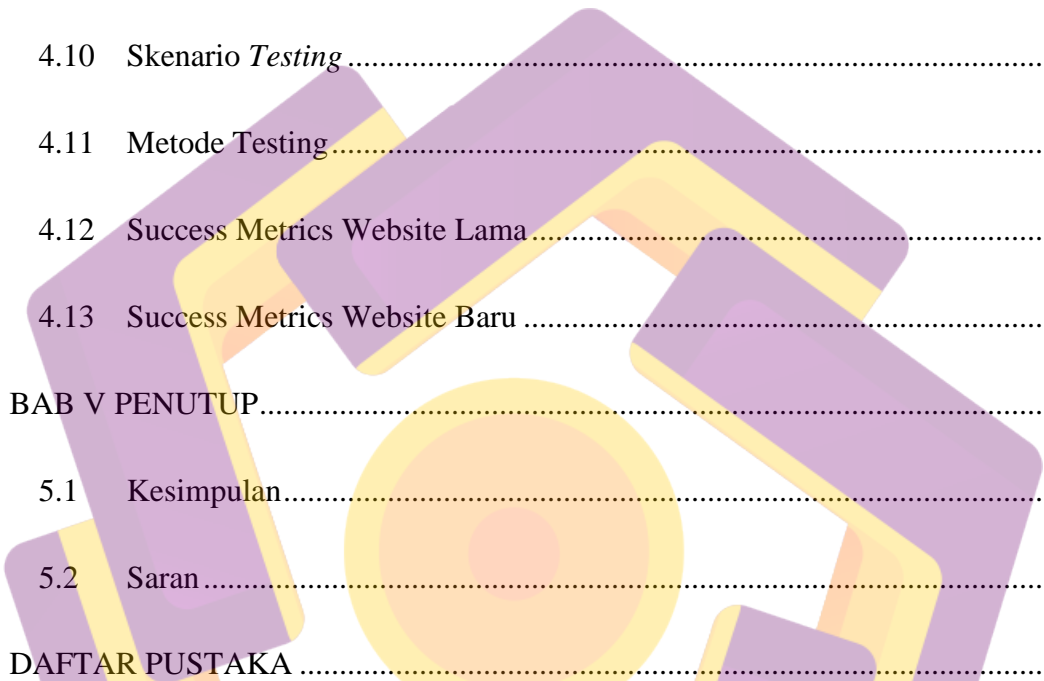
## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
INTISARI.....	16
ABSTRACT.....	17
BAB I PENDAHULUAN.....	18
1.1 Latar Belakang.....	18
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Batasan Masalah .....	20
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	20
1.5 Manfaat Penelitian .....	21
1.6 Metode Penelitian .....	21

1.6.1	Pengumpulan Data .....	22
1.6.2	Metode Analisis.....	22
1.6.3	Metode Perancangan .....	23
1.6.4	Metode Pengembangan .....	23
1.6.5	Metode Testing.....	23
1.7	Sistematika Penulisan .....	23
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>		<b>25</b>
2.1	Tinjauan Pustaka .....	25
2.2	Dasar Teori.....	26
2.2.1	Teori Tentang <i>User Experience (UX)</i> .....	26
2.2.2	Teori Tentang <i>Website</i> .....	27
2.2.3	Definisi User Centered Design.....	27
2.2.3.1	Prinsip Dalam UCD.....	28
2.2.3.2	Aturan Dalam UCD.....	29
2.2.3.3	Proses Dalam UCD.....	31
2.2.3.4	Metode UCD.....	32
2.3	Metode Analisis.....	33
2.3.1	Persona .....	33

2.3.2	Scenario.....	34
2.3.3	User Flow .....	34
2.4	Metode Perancangan .....	34
2.4.1	Wireframing .....	34
2.4.2	Low-fidelity prototype .....	35
2.5	Metode Pengembangan .....	35
2.5.1	Tahap Produksi .....	35
2.5.2	Tahap Pasca Produksi .....	36
2.6	Metode <i>Testing</i> .....	36
2.6.1	User Testing .....	36
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>38</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	38
3.1.1	Perlengkapan Mobil Supercar .....	38
3.1.2	Profil Supercar .....	38
3.1.3	Success Metrics Website Lama.....	39
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	40
3.2.1	Wawancara.....	40
3.3	Metode Analisis Data .....	41

3.3.1	Persona .....	41
3.3.2	Scenario.....	44
3.3.3	User Flow .....	44
3.4	Kebutuhan Evaluasi dan Perancangan .....	45
3.4.1	Kebutuhan Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ).....	46
3.4.2	Kebutuhan Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) .....	46
3.4.3	Kebutuhan Pengguna ( <i>Brain ware</i> ).....	47
3.5	Perancangan User Interface .....	47
3.5.1	Wireframe .....	48
3.5.2	Low-fidelity Prototype .....	49
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN HASIL .....</b>		<b>51</b>
4.1	Implementasi .....	51
4.2	Tahap Produksi.....	51
4.3	Proses Instalasi Adobe XD.....	52
4.4	Proses Pembuatan Desain.....	53
4.5	Pemilihan <i>Icon</i> .....	54
4.6	Pewarnaan .....	54
4.7	Tahap Pasca Produksi.....	56



4.7.1	High-fidelity Prototype .....	56
4.8	Hasil Akhir User Interface.....	58
4.9	Fitur yang ditesting.....	59
4.10	Skenario <i>Testing</i> .....	60
4.11	Metode Testing .....	60
4.12	Success Metrics Website Lama .....	63
4.13	Success Metrics Website Baru .....	69
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		<b>79</b>
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>81</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses UCD .....	31
Gambar 3. 1 Tampilan Website Lama .....	39
Gambar 3. 2 Persona Fina Arifah.....	42
Gambar 3. 3 Persona Alfin Kurnia.....	43
Gambar 3. 4 Persona Cahya Fina.....	43
Gambar 3. 5 Scenarios Mengisi Form.....	44
Gambar 3. 6 User Flow .....	45
Gambar 3. 7 Alur Pengisian Form Masalah Mobil.....	50
Gambar 4. 1 Proses Tahap Produksi .....	52
Gambar 4. 2 Ukuran Halaman Kerja.....	53
Gambar 4. 3 Icon Primer.....	54
Gambar 4. 4 Warna Merah.....	55
Gambar 4. 5 Pemilihan Warna Merah Pada Adobe XD .....	56
Gambar 4. 6 Pergantian Tab ke Menu Prototype.....	57
Gambar 4. 7 High-Fidelity .....	57

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Komponen Pilihan Jawaban responden .....	37
Tabel 2. 2 Komponen Pilihan Jawaban responden .....	37
Tabel 3. 1 Data Hasil Wawancara 1 .....	40
Tabel 3. 2 Data Hasil Wawancara 2 .....	41
Tabel 3. 3 Data Hasil Wawancara 3 .....	41
Tabel 3. 4 Wireframe Sisi Penyedia .....	48
Tabel 4. 1 Hasil Akhir User Interface .....	58
Tabel 4. 2 Pilihan Jawaban UAT .....	61
Tabel 4. 3 Komponen Pilihan Jawaban responden .....	61
Tabel 4. 4 Pertanyaan Quisioner .....	62
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Lama Jawaban Quisioner UAT .....	63
Tabel 4. 6 Data Kuesioner Setelah Diolah .....	65
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Terbaru Jawaban Quisioner UAT .....	69
Tabel 4. 8 Data Kuesioner Setelah Diolah .....	71
Tabel 4. 9 Tabel Perbandinga Responden .....	75
Tabel 4. 10 Tabel Perbandinga Presentase .....	77



## INTISARI

Supercar.id adalah sebuah bengkel yang sudah memanfaatkan perkembangan teknologi untuk meningkatkan keuntungan bisnisnya. Layanan yang disediakan oleh Supercar.id adalah *home service* mobil mewah, *supercar* dan segala jenis mobil. Supercar.id bertransformasi dari bengkel konvensional menjadi sebuah bengkel *online* dengan memanfaatkan *website* sebagai *platform* untuk berinteraksi dengan konsumennya.

Selama *website* Supercar.id berjalan, belum pernah diadakan evaluasi pengalaman pengguna. Padahal, sebagai media untuk berinteraksi dengan konsumen, Semakin banyak pengguna yang menggunakan *platform website* untuk melakukan transaksi, semakin penting pula untuk meningkatkan pengalaman pengguna (*User Experience*). *User Experience* adalah kata dalam bahasa Inggris dan apabila diartikan ke dalam bahasa Indonesia menjadi “Pengalaman Pengguna”.

Berdasarkan permasalahan yang ada, Pada penelitian ini, peneliti merancang user interface dan user experience untuk website supercar. Hasil akhir penelitian ini berupa prototype yang akan digunakan sebagai acuan dalam penulisan kode website supercar. Penelitian ini menggunakan UCD (*User Centered Design*) dengan metode UAT (*user acceptance test*) pada tahap testingnya.

**Kata Kunci** : User Experience, User Interface, Supercar, Website, User Centered Design, User Acceptance Test

## **ABSTRACT**

*Supercar.id is a workshop that already utilizes technological developments to increase its business profits. The services provided by Supercar.id are home service for luxury cars, supercars and all types of cars. Supercar.id is transformed from a conventional workshop into an online workshop by utilizing the website as a platform to interact with its customers.*

*During the Supercar.id website, there has never been an evaluation of user experience. In fact, as a medium for interacting with consumers, the more users who use the website platform to conduct transactions, the more important it is to improve the user experience (User Experience). User Experience is an English word and when interpreted into Indonesian it becomes "User Experience".*

*Based on the existing problems, in this study, researchers designed the user interface and user experience for the supercar website. The final result of this research is a prototype that will be used as a reference in writing the supercar website code. This study uses UCD (User Centered Design) with the UAT (user acceptance test) method at the testing stage.*

**Keywords:** *User Experience, User Interface, Supercar, Website, User Centered Design, User Acceptance Test*