

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan dan mengimplementasikan sistem **e-catalog** berbasis **Rapid Application Development (RAD)** di **Jogja Part AC**, yang merupakan perusahaan distribusi spare part AC di Yogyakarta. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa:

1. **Keberhasilan Implementasi Metode RAD:** Metode RAD terbukti efektif dalam mempercepat pengembangan sistem e-catalog. Dengan pendekatan prototipe yang fleksibel, RAD memungkinkan perubahan cepat berdasarkan umpan balik pengguna. Sistem e-catalog yang dihasilkan dapat memenuhi kebutuhan perusahaan dengan mengintegrasikan data produk secara real-time dan menyediakan antarmuka pengguna yang intuitif.
2. **Peningkatan Efisiensi dan Akurasi:** Sistem e-catalog yang dikembangkan meningkatkan efisiensi operasional perusahaan dalam mengelola data produk. Pembaruan informasi produk yang dilakukan secara real-time mengurangi risiko kesalahan informasi yang biasa terjadi pada metode manual, serta meningkatkan kepuasan pelanggan yang dapat mengakses data produk secara cepat dan akurat.
3. **Meningkatkan Pengalaman Pelanggan:** Dengan sistem e-catalog, pelanggan dapat dengan mudah mencari produk, memeriksa harga, ketersediaan stok, dan melakukan pembelian tanpa harus berinteraksi langsung dengan staf penjual. Sistem ini memberikan kemudahan akses yang meningkatkan pengalaman belanja pelanggan.
4. **Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu:** Berdasarkan perbandingan dengan penelitian terdahulu, penggunaan metode RAD dalam pengembangan sistem e-catalog memiliki keunggulan dalam hal kecepatan dan fleksibilitas pengembangan dibandingkan dengan metode pengembangan lainnya seperti Waterfall dan Agile.

5. **Dampak Positif terhadap Pengelolaan Bisnis:** Dengan adanya sistem e-catalog, Jogja Part AC berhasil meningkatkan efisiensi dalam pemasaran dan pengelolaan data produk. Sistem ini juga memberikan kontribusi dalam memperkuat daya saing perusahaan dengan menyediakan platform yang memudahkan interaksi antara perusahaan dan pelanggan.

Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa sistem e-catalog berbasis RAD dapat memberikan solusi yang efektif untuk meningkatkan efisiensi operasional dan pengalaman pelanggan di perusahaan distribusi spare part seperti Jogja Part AC.

5.2 Saran

Meskipun sistem e-catalog yang dikembangkan dalam penelitian ini telah berhasil mencapai tujuan yang ditetapkan, beberapa area masih dapat dikembangkan lebih lanjut untuk meningkatkan kinerja sistem dan memenuhi kebutuhan yang lebih luas. Beberapa saran yang dapat diberikan antara lain:

1. **Peningkatan Fitur Pencarian:** Sistem pencarian produk dapat lebih diperbaiki dengan menambahkan filter yang lebih rinci, seperti berdasarkan harga, kategori produk, atau rating produk. Dengan fitur filter yang lebih lengkap, pelanggan akan lebih mudah menemukan produk yang mereka inginkan.
2. **Pengoptimalan untuk Perangkat Mobile:** Meskipun antarmuka pengguna sudah cukup responsif, pengoptimalan untuk perangkat mobile perlu dilakukan untuk meningkatkan pengalaman pengguna, terutama dalam hal navigasi dan aksesibilitas pada perangkat yang lebih kecil seperti smartphone dan tablet.
3. **Keamanan Sistem:** Untuk meningkatkan keamanan data dan transaksi pengguna, sistem sebaiknya dilengkapi dengan autentikasi dua faktor dan enkripsi yang lebih kuat. Hal ini akan memastikan bahwa informasi pribadi dan transaksi pelanggan lebih terlindungi.
4. **Fitur Analitik untuk Pengelolaan Bisnis:** Pengembangan fitur analitik yang memungkinkan manajemen untuk melacak pola pembelian dan

preferensi pelanggan akan memberikan manfaat besar dalam perencanaan pemasaran dan pengelolaan stok barang.

5. **Integrasi dengan Sistem Lain:** Sistem e-catalog dapat diintegrasikan dengan sistem manajemen lain yang dimiliki oleh perusahaan, seperti sistem ERP atau sistem logistik, untuk meningkatkan koordinasi dan pengelolaan operasional yang lebih efisien.
6. **Penerapan Sistem di Sektor Lain:** Berdasarkan keberhasilan implementasi sistem di Jogja Part AC, disarankan untuk menguji coba dan menerapkan sistem serupa di sektor distribusi dan sektor lainnya untuk melihat potensi adopsi e-catalog pada berbagai jenis usaha dan meningkatkan fleksibilitas sistem.
7. **Pengujian Lanjutan:** Pengujian sistem secara lebih mendalam, terutama untuk mengidentifikasi masalah yang mungkin timbul pada skala yang lebih besar, seperti pada jumlah pengguna yang lebih banyak atau integrasi data yang lebih kompleks, sangat disarankan untuk dilakukan di masa depan.

Dengan saran-saran tersebut, sistem e-catalog yang telah dikembangkan dapat lebih disempurnakan untuk memenuhi kebutuhan perusahaan dan pelanggan, serta memberikan kontribusi yang lebih besar dalam mendukung digitalisasi dan efisiensi operasional perusahaan.