

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada saat ini sistem informasi berkembang dengan pesat dan menjadi kebutuhan mendasar di setiap lini usaha/industri. Sistem Informasi adalah sekumpulan *hardware, software, brainware*, prosedur dan aturan yang diorganisasikan secara integral untuk mengolah data menjadi informasi yang bermanfaat guna memecahkan masalah dan pengambilan keputusan[1]. Kemajuan *IT* berperan besar dalam mengubah arah dan visi perusahaan guna meningkatkan pendapatannya. Demikian juga dengan tehnik penjualan dan penanganan administrasi harus terus diperbaiki dan itu semua memerlukan sentuhan teknologi informasi. Khususnya dibidang *web*.

*Web* awalnya merupakan suatu layanan sajian informasi yang menggunakan konsep *hyperlink*, yang memudahkan untuk Surfer (Sebutan bagi pemakai komputer yang melakukan penelusuran informasi dengan internet). Perkembangan *Web* sangat cepat sekali, ter utama di lingkungan pengguna internet, karena kemudahan yang diberikan kepada pengguna internet untuk melakukan penelusuran, penjelajahan dan pencarian informasi.[2]

Seiring berkembangnya teknologi yang semakin canggih, *web* di jadikan sebagai suatu sarana dalam melakukan proses penjualan seperti menampilkan gambar-gambar barang yang di pasarkan dalam *web* dengan sedemikian menarik minat pembelinya. Sehingga pemanfaatan *web* sekarang selain berisi sumber informasi juga dapat di jadikan sebagai media sistem informasi penjualan.

Berkembangnya usaha – usaha perdagangan yang sangat pesat pada saat ini menjadikan informasi sebagai hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya operasi – operasi sistem teknologi demi tercapainya tujuan yang diinginkan toko. Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja.

Pada *Sunsunsun.ye* adalah salah satu usaha penjualan berupa celana *boxer*. Selama ini *Sunsunsun.ye* telah memanfaatkan media sosial sebagai salah satu ajang promosi dan pemasaran yang dilakukan selain manual (pembeli datang langsung ke toko) juga sudah mengikuti trend masa kini, yakni menggunakan aplikasi fitur sosial media, Instagram. Dalam proses penjualan, pembeli akan di sarankan melakukan pemesanan melalui admin dengan menghubungi nomer Handphone admin yang telah di sediakan oleh pihak *Sunsunsun.ye* dan mengkonfirmasi celana yang di pesan dengan menunjukkan foto yang telah di sediakan oleh pihak *Sunsunsun.ye* di Instagram.

Dalam perkembangannya tidak hanya promosi dan pemasaran saja yang dibutuhkan, akan tetapi sistem *database* juga harus kuat agar kontrol dan manajemen administrasinya lebih baik. Kendala yang muncul pada *Sunsunsun.ye* yakni pembeli tidak bisa mengetahui ketersediaan stok barang, serta pembeli masih harus menunggu konfirmasi dan transaksi bisa di lakukan ketika telah mendapat konfirmasi dari admin dan itu sangat memakan waktu. Karena admin hanya beroperasi di jam-jam tertentu.

Dari permasalahan di atas penulis ingin memanfaatkan kemajuan teknologi informasi pada toko *Sunsunsun.ye* yang ditawarkan melalui internet dalam memasarkan barang yang diperdagangkan di dalamnya. Melalui internet, user tidak hanya dapat menikmati informasi tentang penjualan celana *boxer* saja, tetapi bisa mengakses lebih banyak informasi yang ada didalamnya. Misalnya setiap pelanggan yang ingin membeli, bebas memilih ukuran celana, jenis celana yang di jual. Dan setelah pelanggan memilih barang yang dipilih selanjutnya pelanggan cukup memasukkan daftar pemesanan, setelah itu proses transaksi pelanggan membayar dengan sistem pembayaran transfer rekening bank. Setelah semua transaksi pembayaran dilakukan maka, dari pihak perusahaan akan menerima laporan bahwa pelanggan yang memesan bahan baku tersebut telah melengkapi proses pembayaran, selanjutnya pihak perusahaan akan mengirimkan produk yang dipesan ke pelanggan. Dengan kata lain, kemudahan fasilitas yang disediakan dalam website ini, diharapkan dapat memberikan kemudahan kepada pembeli dalam mendapatkan informasi dan hal transaksi pemesanan produk secara efisien, serta memudahkan proses pembayaran dan menghemat waktu.

Dari permasalahan diatas, penulis berkeinginan untuk membantu perusahaan agar dapat menginformasikan perusahaannya lebih luas lagi maka penulis menuangkan dalam objek penelitian dengan judul "*Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website pada Sunsunsun.ye Yogyakarta*"

## **1.2 Rumusan Masalah**

Sesuai latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah :

1. Bagaimana cara merancang sistem informasi penjualan pada Sunsunsun.ye ?
2. Bagaimana cara mengimplementasikan sistem informasi penjualan yang telah dirancang pada Sunsunsun.ye ?

## **1.3 Batasan Masalah**

Pada aplikasi ini hanya akan membahas :

1. Pemesanan
2. Pembayaran menggunakan via transfer atm.

## **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Adapun Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk Merancang Sistem Informasi yang bisa memudahkan proses penjualan Sunsunsun.ye.
2. Untuk mengaplikasikan rancangan sistem informasi tersebut.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Beberapa manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mempermudah proses penjualan pada toko celana Sunsunsun.ye.
2. Syarat untuk meraih gelar sarjana

## **1.6 Metode Penelitian**

Metode Penelitian adalah cara atau teknik sistematis untuk menyelesaikan atau mengerjakan sesuatu. Adapun metode yang akan digunakan dalam pengumpulan data yang diperlukan agar pembuatan program yang sesuai dengan apa yang diharapkan, maka dilakuka dengan beberapa metode antara lain sebagai berikut:

## **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

### **1.6.1.1 Metode Observasi**

Merupakan metode yang dilakukan oleh peneliti secara langsung mendatangi dan melakukan penelitian di Sunsunsun.Ye Yogyakarta. Melakukan pengamatan pada sistem penjualan yang sedang berjalan agar sumber data yang diperoleh sesuai dengan kebutuhan yang akan digunakan.

### **1.6.1.2 Metode Wawancara**

Pengumpulan data yang dilakukan pada Sunsunsun.Ye Yogyakarta yaitu dengan pemilik. Ini digunakan untuk meyakinkan bahwa data yang diperoleh benar-benar akurat

## **1.6.2 Metode Kepustakaan**

### **1.6.2.1 Metode Kearsipan**

Metode kearsipan yaitu metode penelitian yang dilakukan dengan menggunakan arsip ataupun catatan transaksi yang diperoleh dari Sunsunsun.Ye Yogyakarta.

### **1.6.2.2 Metode Studi Pustaka**

Menggunakan buku-buku yang berkaitan dengan tujuan penulis yang dapat membantu menyelesaikan masalah yang dapat dipakai sebagai landasan teori.

## **1.6.3 Metode Pengembangan Aplikasi**

Adapun tahap-tahap yang digunakan diantaranya sebagai berikut:

### 1. Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini metode *SWOT* (*Strenghts, Weakness, Opportunity, Threats*).

### 2. Perancangan

Metode perancangan yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode *flowchart*.

### 3. Implementasi

Pada tahap ini, peneliti hanya menggunakan tahap pembuatan program dan tes data.

### 4. Metode testing

Metode testing yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode *SUS* (*System Usability Scale*).

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan dalam skripsi ini, disusun sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang pembuatan Sistem Informasi Penjualan pada Sunsunsun.ye Yogyakarta, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penelitian skripsi.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi tentang gambaran pengertian perancangan sistem informasi penjualan pada Sunsunsun.ye Yogyakarta, serta tinjauan pustaka.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menjelaskan variabel penelitian, metode pengumpulan data, waktu dan tempat penelitian, dan prosedur analisis data.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bagian ini berisi analisis dari hasil perancangan sistem informasi penjualan pada Sunsunsun.ye dan pembahasan mengenai cara menggunakan sistem informasi yang di rancang oleh peneliti.

### **BAB V KESIMPULAN**

Pada bab ini berisikan beberapa kesimpulan dari hasil penelitian.

