

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era digital ini perkembangan dunia hiburan sangatlah pesat, khususnya pada drama pendek atau micro-short drama yang telah menjadi fenomena global yang sangat populer. Minat masyarakat semakin tinggi terhadap konsumsi media seiring dengan banyaknya platform micro drama dengan durasi episode yang bervariasi dan ketersediaan perangkat selular. Micro-short drama didefinisikan sebagai konten video pendek berdurasi antara 1-10 menit per episode yang memfokuskan pada penceritaan menarik dan mudah mendapatkan perhatian dari pengguna. Micro drama dibuat dan difilmkan dalam format vertikal atau mode potret menyesuaikan dengan pengguna perangkat selular [1], [2], [3]

Seiring dengan perkembangan konsumsi hiburan drama pendek, Melolo muncul sebagai platform drama yang dapat memenuhi kebutuhan konsumsi media dengan menawarkan hiburan berdurasi singkat bagi penggunanya. Melolo merupakan platform yang menyediakan berbagai macam drama pendek secara gratis maupun berbayar dengan konten eksklusif yang mudah diakses dan dinikmati dimanapun. Di Asia Tenggara kebanyakan pengguna Melolo berasal dari Indonesia dengan 58,85% pengguna, di ikuti oleh Vietnam 18,48%, Thailand 12,78%, dan Filipina 9,75%. [4], [5], [6]

Meskipun aplikasi ini memiliki proposisi nilai yang unik dan koleksi konten eksklusif, keberhasilan jangka panjang sangat bergantung pada kebutuhan dan pengalaman penggunanya[7]. Hal tersebut terkandung pada ulasan atau review yang terdapat pada platform Google Play Store. Melalui Google Play Store pengguna dapat mengunduh aplikasi, memberikan rating, dan memberikan ulasan pada aplikasi Melolo. Ulasan dari pengguna ini merupakan sumber data yang memiliki informasi, mencerminkan opini, keluhan, saran dan kepuasan pengguna.

Sentimen yang terkandung dalam ulasan merupakan hal yang sangat penting untuk mengetahui pendapat dan pemahaman pengguna secara efisien, mengidentifikasi kekuatan serta strategi pengembangan yang efektif dipasar yang kompetitif. Namun, jumlah ulasan yang sangat besar akan menjadi tantangan signifikan untuk dianalisis secara keseluruhan sehingga membutuhkan pendekatan yang efisien.

Untuk mengatasi tantangan tersebut, analisis sentimen merupakan solusi yang efektif. Analisis sentimen merupakan bidang pengolahan bahasa alami (NLP) yang bertujuan untuk mengidentifikasi polaritas emosi maupun opini dari teks. Algoritma *Naive Bayes* merupakan salah satu algoritma yang sering digunakan dalam analisis sentimen karena kinerja dan kecepatannya dalam mengklasifikasikan data serta memiliki tingkat fleksibilitas yang tinggi terhadap data yang memiliki banyak variabel[8].

Meskipun Algoritma *Naive Bayes* cocok digunakan dalam analisis sentimen, kinerja model klasifikasi masih rentan terhadap masalah ketidakseimbangan kelas (*class imbalance*). Data yang tidak seimbang terjadi ketika satu kelas (mayoritas) memiliki jumlah data yang lebih banyak dari jumlah kelas lainnya (minoritas). Kondisi tersebut cenderung mengakibatkan model bias terhadap kelas mayoritas, sehingga kemampuan klasifikasi terhadap kelas minoritas menjadi kurang optimal. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, diperlukan teknik khusus seperti *Synthetic Minority Over-sampling* (SMOTE) untuk menghasilkan data sintetis pada kelas minoritas sehingga dapat meningkatkan kinerja model dalam mengklasifikasikan sentimen pengguna.

Tujuan penelitian ini untuk menerapkan algoritma *Naive Bayes* yang dipadukan dengan teknik SMOTE dalam menganalisis sentimen ulasan terhadap aplikasi Melolo. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai sentimen pengguna secara akurat, memberikan masukan dalam pengembangan fitur aplikasi serta mengoptimalkan strategi pemasaran dalam persaingan pasar yang kompetitif.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar latar belakang, permasalahan tersebut dikemukakan sebagai berikut :

1. Bagaimana hasil sentimen pengguna terhadap aplikasi Melolo?
2. Bagaimana hasil kinerja metode *Naive Bayes* dalam menganalisis sentimen ulasan pengguna aplikasi Melolo?
3. Apakah penerapan teknik SMOTE mempengaruhi kinerja klasifikasi model *Naive Bayes* serta mengatasi ketidakseimbangan kelas dalam data?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini menggunakan ulasan aplikasi Melolo
2. Data diperoleh dari Google Play Store
3. Metode klasifikasi yang digunakan adalah metode *Naive Bayes*
4. Analisis sentimen yang dilakukan akan mengelompokkan komentar pengguna menjadi dua kategori, yaitu positif dan negatif.
5. Menggunakan teknik *Synthetic Minority Over-sampling* (SMOTE) untuk membantu *Naive Bayes* menyeimbangkan kelas dalam data.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai oleh peneliti dalam penelitiannya adalah :

1. Menganalisis sentimen pengguna terhadap aplikasi Melolo berdasarkan ulasan yang ada di Google Play Store
2. Mengetahui performa algoritma *Naive Bayes* dalam mengklasifikasikan sentimen pengguna terhadap ulasan aplikasi Melolo.
3. Meningkatkan kinerja klasifikasi model *Naive Bayes* dengan bantuan SMOTE serta mengatasi ketidakseimbangan kelas dalam data.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui dan memahami Algoritma *Naive Bayes* dalam menganalisis sentimen pada aplikasi Melolo.
2. Menjadi acuan bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian dengan topik yang sama atau mengembangkan metode baru.
3. Memberikan wawasan tentang sentimen pengguna aplikasi Melolo guna membantu aplikasi melolo dalam menarik lebih banyak pengguna serta mengoptimalkan strategi pemasaran dalam persaingan pasar yang kompetitif.

1.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ini terdiri dari lima bab dan dilakukan secara terstruktur sehingga permasalahan penelitian dan solusinya dapat dibahas dan dipahami dengan baik. Penjelasan kelima bab tersebut adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai konteks masalah dalam menganalisis *Naive Bayes* rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan dari metode yang digunakan, serta manfaat dari sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tinjauan pustaka perbandingan antara penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan dilakukan serta landasan teori yang akan mendukung penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini memaparkan metode perancangan sistem yang akan digunakan, identifikasi gejala, dan proses pengujian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memuat langkah-langkah yang akan dilakukan analisis dan penerapan algoritma *Naive Bayes*

BAB V PENUTUP

Bab ini memuat kesimpulan akhir dari penelitian yang telah dilakukan serta saran dari penulis untuk pengembangan pada penelitian selanjutnya.

