

**RANCANG BANGUN TOKO ONLINE BUKET BUNGA
ALAMANDA FLOWER BERBASIS WEBSITE**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

Faqih Primawan Suta

18.11.2361

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**RANCANG BANGUN TOKO ONLINE BUKET BUNGA
ALAMANDA FLOWER BERBASIS WEBSITE**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

Faqih Primawan Suta

18.11.2361

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN TOKO ONLINE BUKET BUNGA ALAMANDA
FLOWER BERBASIS WEBSITE**

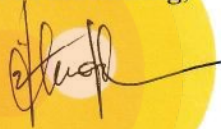
yang disusun dan diajukan oleh

Faqih Primawan Suta

18.11.2361

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 31 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302288

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
RANCANG BANGUN TOKO ONLINE BUKET BUNGA ALAMANDA
FLOWER BERBASIS WEBSITE

yang disusun dan diajukan oleh

Faqih Primawan Suta
18.11.2361

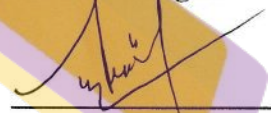
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 31 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Subektiningsih, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302413



Nur Aini, A.Md., S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302066



Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302288



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 31 Juli 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusrini, M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Faqih Primawan Suta
NIM : 18.11.2361

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Rancang Bangun Toko Online Buket Bunga Alamanda Flower Berbasis Website

Dosen Pembimbing : Lilis Dwi Farida, S.Kom, M.Eng

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 31 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Faqih Primawan Suta

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW. Berkat limpahan dan rahmat-Nya penyusun mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul, “Rancang Bangun Toko Online Buket Bunga Alamanda Flower Berbasis Website”, meskipun selama penyusunan, tidak sedikit hambatan yang penulis hadapi. Namun berkat kehendak-Nyalah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini, guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan program studi Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta

Dalam pembuatan laporan ini, penyusun tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penyusun menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada.

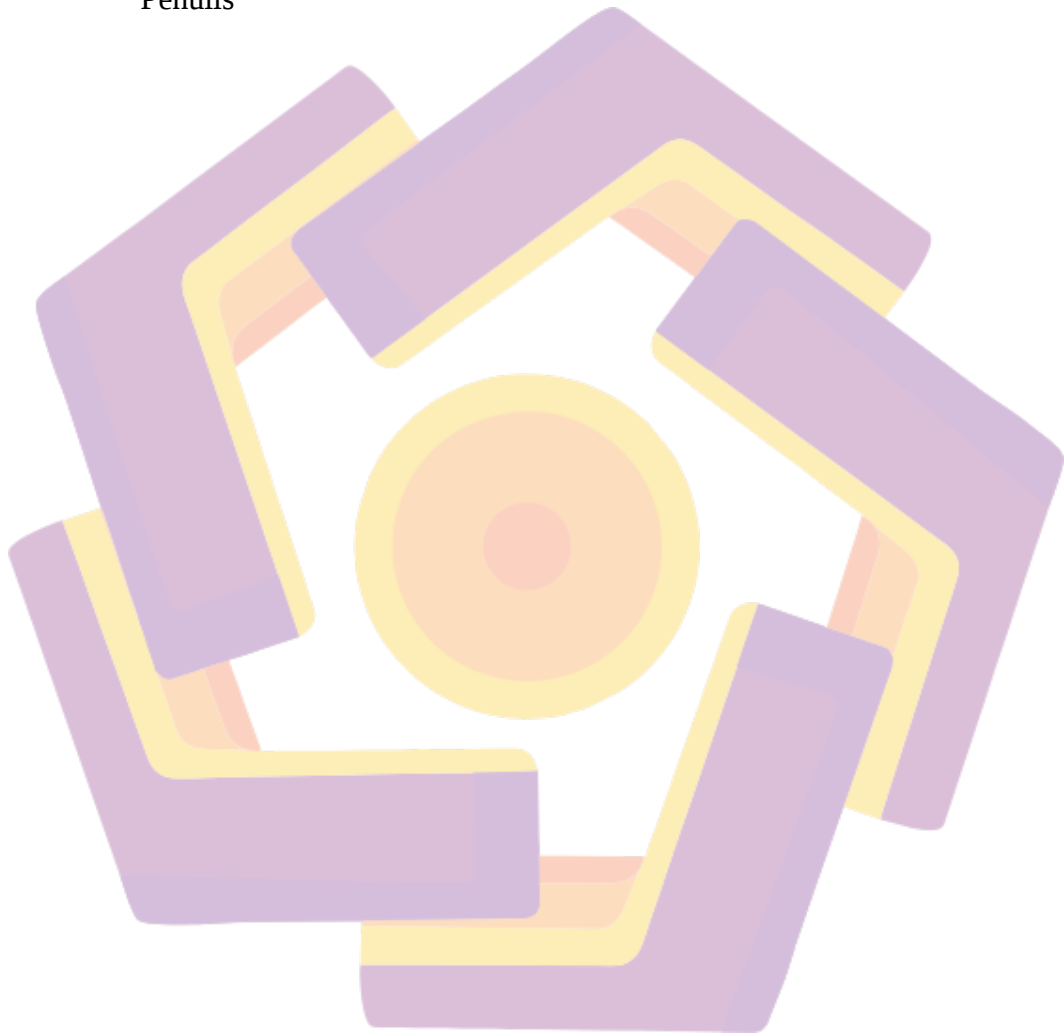
1. Kedua orang tua, Bapak Mukhlis dan ibu Sumarni yang senantiasa memberikan kasih sayang dan dukungannya kepada penulis.
2. Kepada Ibu Lilis Dwi Farida, S.Kom, M.Eng. Terima kasih atas segala bimbingan, ajaran, dan ilmu-ilmu baru yang penulis dapatkan dari selama penyusunan skripsi ini. Dengan segala kesibukan, Ibu Farida masih bersedia untuk membimbing dan menuntun penulis dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih dan mohon maaf apabila ada kesalahan yang penulis telah lakukan.
3. Segenap dosen pengajar pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta, pendidikan, dan pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis selama duduk dibangku kuliah.
4. Segenap staf pegawai Toko Alamanda Flower yang telah banyak membantu penulis selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena

itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam hal perancangan website.

Yogyakarta, 31 Juli 2025

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Studi Literatur	6
2.2 Rancang Bangun	11
2.3 Website Toko Online.....	11

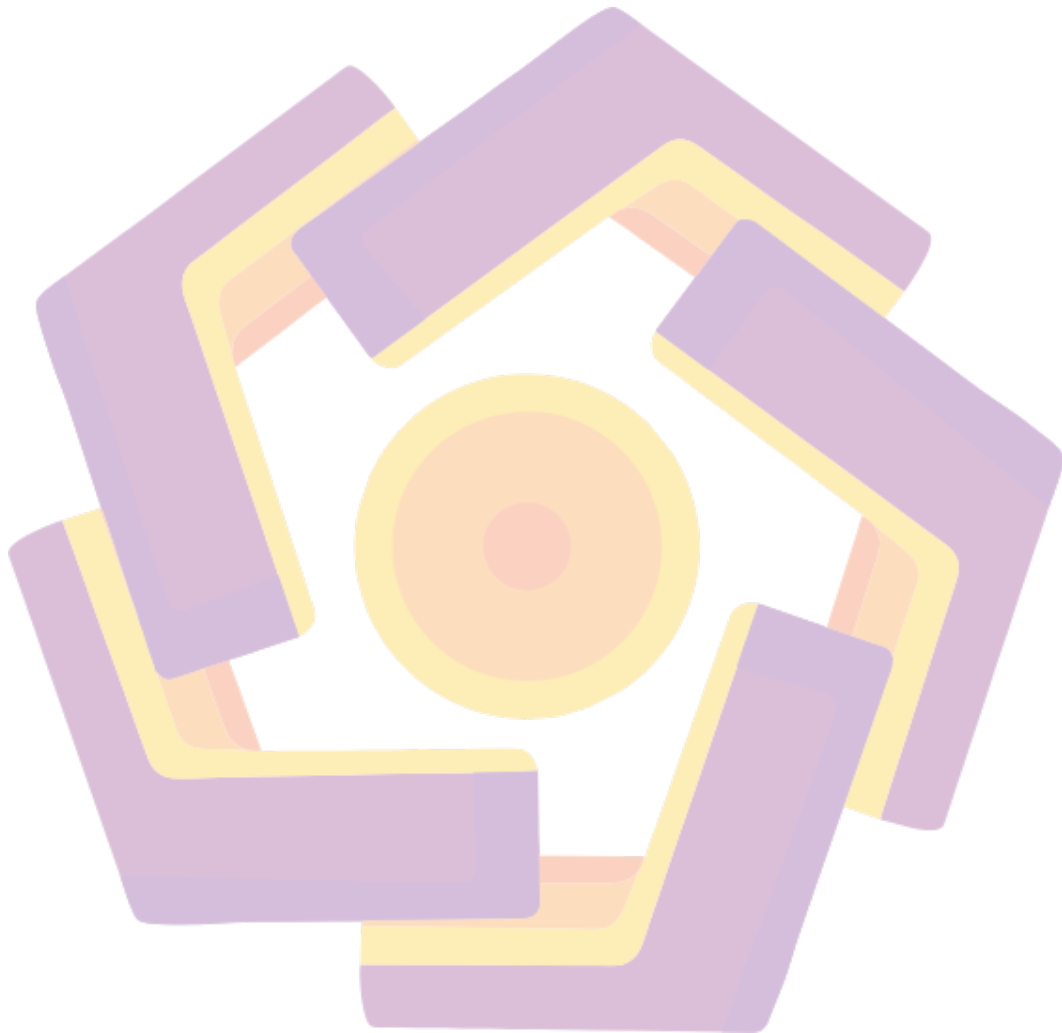
2.4 Buket Bunga.....	12
2.5 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	12
2.6 Alamanda Flower	12
2.7 Framework Laravel	13
2.8 Metodologi Agile.....	14
2.9 Scrum.....	14
2.10 Blackbox Testing	14
2.11 Skala Likert	15
2.12 Entity Relationship Diagram.....	15
2.13 MySQL	16
2.14 Unified Modelling Language	16
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Objek Penelitian	20
3.2 Alur Penelitian.....	20
3.3 Alat dan Bahan	22
3.4 Rancangan Penelitian	24
3.5 Jenis Penelitian	25
3.6 Metode Analisis Data	25
3.7 Metode Pengumpulan Data	26
3.8 Metode Pengujian.....	26
3.9 Metode Impelementasi dan Evaluasi.....	32
3.10 Peran Sumber Daya Manusia	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34

4.1 Analisis dan Perancangan	34
4.1.1 Analisis Sistem Berjalan	34
4.1.2 Perancangan Sistem	47
4.1.3 Perancangan Pengujian	58
4.2 Implementasi Sistem	61
4.2.1 Perancangan Tampilan Antar Muka	61
4.2.2 Implementasi Antar Muka	68
4.2.3 Tabel Hasil Wawancara Pemilik	79
4.3 Pengujian Sistem	83
4.4 Evaluasi Hasil	88
4.4.1 Evaluasi Hasil Website	89
4.4.2 Evaluasi Hasil Wawancara Admin dan Pelanggan	89
4.5 Pemeliharaan Sistem	89
BAB V PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	92
REFERENSI	93
LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian	8
Tabel 2. 2 Simbol dan Penjelasan Usecase Diagram	17
Tabel 2. 3 Simbol dan Penjelasan Activity Diagram	18
Tabel 2. 4 Simbol dan Penjelasan Class Diagram	19
Tabel 3. 1 Spesifikasi Perangkat Keras (Hardware)	22
Tabel 3. 2 Spesifikasi Perangkat Lunak (Software)	23
Tabel 3. 3 Rancangan Pengujian - Blackbox Testing	27
Tabel 3.4 Rancangan Pengujian - Skala Likert Admin	30
Tabel 3.5 Rancangan Pengujian - Skala Likert Pelanggan	31
Tabel 4. 1 User Stories Pelanggan	37
Tabel 4. 2 User Stories Admin	38
Tabel 4. 3 Estimasi Story Points	39
Tabel 4. 4 Product Backlog	40
Tabel 4. 5 Sprint 1 - Sprint Review	43
Tabel 4. 6 Sprint 2 - Sprint Review	44
Tabel 4. 7 Sprint 3 - Sprint Review	45
Tabel 4. 8 Sprint 4 - Sprint Review	45
Tabel 4. 9 Sprint 5 - Sprint Review	46
Tabel 4. 10 Perancangan Pengujian - Skala Likert Admin	59
Tabel 4. 11 Perancangan Pengujian - Skala Likert Pelanggan	60
Tabel 4. 12 Hasil Wawancara Admin	79
Tabel 4. 13 Hasil Wawancara Pelanggan	81

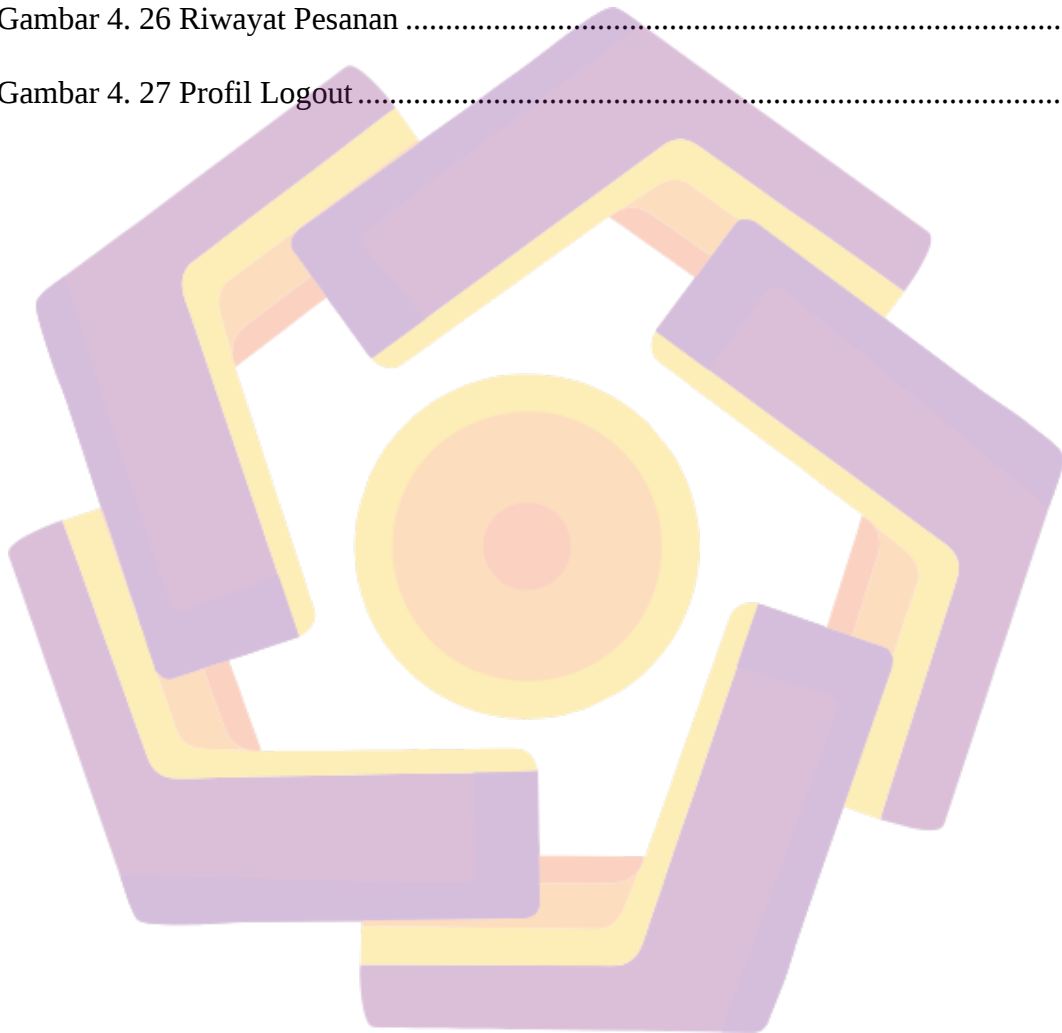
Tabel 4. 14 Pengujian - Black Box Testing	83
Tabel 4. 15 Perancangan Pengujian - Skala Likert Admin	85
Tabel 4. 16 Perancangan Pengujian - Skala Likert Pelanggan	86
Tabel 4. 17 Interval Skala Likert	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Penelitian	21
Gambar 4. 1 Alur Website Role Pelanggan Alamanda Flower	35
Gambar 4. 2 Alur Website Role Admin Alamanda Flower	36
Gambar 4. 3 Use Case Diagram Pelanggan	48
Gambar 4. 4 Use Case Diagram Admin	50
Gambar 4. 5 Activity Diagram	51
Gambar 4. 6 Class Diagram	53
Gambar 4. 7 Entity Relationship Diagram (ERD)	56
Gambar 4. 8 Design Database	57
Gambar 4. 9 Perancangan Tampilan Login	62
Gambar 4. 10 Perancangan Tampilan Home	64
Gambar 4. 11 Perancangan Tampilan Tentang Kami	65
Gambar 4. 12 Perancangan Tampilan Katalog	66
Gambar 4. 13 Perancangan Tampilan Artikel	67
Gambar 4. 14 Perancangan Tampilan Riwayat Pesanan	68
Gambar 4. 15 Login	69
Gambar 4. 16 Home	70
Gambar 4. 17 Tentang Kami	71
Gambar 4. 18 Katalog	72
Gambar 4. 19 Artikel	73
Gambar 4. 20 Cart	74
Gambar 4. 21 Checkout	74

Gambar 4. 22 Payment.....	75
Gambar 4. 23 Input Payment	76
Gambar 4. 24 Payment Successful.....	76
Gambar 4. 25 Payment Finish.....	77
Gambar 4. 26 Riwayat Pesanan	78
Gambar 4. 27 Profil Logout	79



INTISARI

Alamanda Flower adalah salah satu usaha mikro kecil dan menengah yang bergerak di bidang jasa pembuatan buket bunga di wilayah Sleman, Yogyakarta. Alamanda Flower menyediakan berbagai macam produk buket seperti buket uang, bunga buatan, bunga segar, buket makanan ringan, buket pernikahan, dan seri coklat. Dalam pemesanan dan penentuan keinginan jenis buket masih dilakukan melalui whatsapp, admin harus membalas chat dari pembeli untuk memastikan jenis dan produk buket yang dipesan. Namun karena pemesanan buket yang banyak maka dari itu tidak semua pembeli mendapatkan pelayanan dengan baik, banyaknya penentuan keinginan jenis buket dari pembeli membuat penjual kesulitan membalas pesanan satu persatu. Pada penelitian ini, peneliti akan mencoba menganalisa permasalahan lebih lanjut di Alamanda Flower Yogyakarta. Peneliti menggunakan metodologi Agile dengan pendekatan scrum untuk perancangan website pada toko Alamanda Flower. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan pemilik Alamanda Flower, pengisian kuesioner oleh pelanggan Alamanda Flower selaku responden dan analisis atas dokumen / data. Hasil dari perancangan ini adalah berupa website toko Alamanda Flower. Diharapkan sistem ini dapat diimplementasikan pada toko Alamanda Flower, sehingga dapat membantu pembeli dan pegawai toko agar lebih mudah.

Kata kunci: Alamanda Flower, Website, Buket Bunga, Toko Bunga.

ABSTRACT

Alamanda Flower is a micro, small and medium enterprise engaged in the service of making flower bouquets in the Sleman, Yogyakarta. Alamanda Flower provides a variety of bouquet products such as money bouquets, artificial flower, fresh flower, snack bouquets, wedding bouquets, and chocolate series. In ordering and determining the desire for the type of bouquet, it is still done via whatsapp, the admin must reply to a chat from the buyer to ensure the type and product of the bouquet ordered. However, because of the large number of bouquet orders, not all buyers get good service, the large number of determinations of the wishes of the type of bouquet from the buyer makes it difficult for sellers to reply to orders one by one. In this research, the researcher will try to analyze the problem further in Alamanda Flower Yogyakarta. The researcher use Agile methodology with a scrum approach to design the website at the Alamanda Flower store. The data collection was carried out through interviews with the owner of Alamanda Flower, questionnaires filled out by Alanada Flower customers as respondents, and analysis of documenst/data. The result of this design is a website for the Alamanda Flower store. It is hoped that this system can be implemented at the Alamanda Flower store, so that it can help customers and store employees to make it easier

Keyword: Alamanda Flower, website, bouquet flower, florist.