

## BAB IV

### KESIMPULAN

#### 4.1.Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan evaluasi, proyek redesain *website* milik PT Happy Cahya Haryadi (Happy Group) telah diselesaikan dengan baik sehingga membuat tampilan lebih tertata karena setiap elemen sudah menggunakan desain yang responsif. Redesain *website* ini membuat skor performa pada hasil pengujian *Google PageSpeed Insights* dari awalnya 32 menjadi 96 untuk tampilan *mobile* dan skor performa 86 menjadi 100 untuk tampilan *desktop*. Desain *website* yang responsif dan waktu akses yang cepat ini juga terbukti dapat meningkatkan jumlah konversi pengunjung *website* milik Happy Group sebesar 246.03% yang diukur dari hasil perbandingan data konversi pengunjung pada Januari 2024 dan Januari 2025.

#### 4.2.Saran

Berdasarkan hasil analisa dan implementasi yang telah dilakukan, berikut adalah beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan *website* berikutnya:

1. Pada tahap perencanaan harus diketahui tujuan dan spesifikasi *website* yang dibutuhkan agar permasalahan tidak terjadi secara berulang.
2. Diperlukan *maintenance* dan evaluasi berkala untuk memastikan *website* berjalan secara maksimal.
3. Jenis *CMS* dan *plugin* yang digunakan dapat disesuaikan dengan alokasi dana pengembangan.
4. Tombol aksi pada *website* harus jelas untuk dapat menjalankan fungsi bisnis.
5. Perekaman data *traffic* dan konversi pengunjung *website* wajib dilakukan untuk memantau fungsi *website* dalam menjalankan bisnis perusahaan.