

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Umum

Pada zaman yang sudah serba digital seperti sekarang ini banyak perusahaan maupun industri telah beralih dalam melakukan kampanye pemasaran. *Website* menjadi salah satu media yang digunakan untuk melakukan pemasaran saat ini. Begitu pula dengan perusahaan penulis bekerja, yaitu PT Happy Cahya Haryadi (Happy Group) yang memanfaatkan *website* untuk mendatangkan calon konsumen melalui kegiatan pemasaran digital.

Aktivitas pemasaran digital atau *digital marketing* yang dilakukan oleh perusahaan tempat penulis bekerja memanfaatkan kunjungan organik dan berbayar dengan penargetan kata kunci tertentu. Dalam ranah profesional hal ini lebih spesifik disebut dengan *Search Engine Marketing*. Kunjungan organik didapatkan dari optimasi mesin pencari, sedangkan untuk kunjungan berbayar menggunakan iklan dengan platform Google Ads.

Setelah *traffic* berhasil didapatkan, maka calon pembeli atau pengunjung akan menuju halaman *website* yang berisi produk yang ditawarkan. Perusahaan tempat penulis bekerja menawarkan beberapa produk sekaligus pada satu halaman *website* sehingga terdapat banyak aset visual yang dimuat.

Pada versi *website* sebelumnya, terdapat kendala berupa website yang kurang responsif dan memerlukan waktu muat yang cukup lama sehingga membuat pengunjung meninggalkan *website* dan mengakibatkan tingkat konversi menurun. Dari kendala yang ditemukan, penulis melakukan analisa dan memberikan rekomendasi terhadap perusahaan terkait dengan permasalahan yang terjadi sehingga hadir versi *website* terbaru yang dikerjakan oleh penulis dan tim kantor.

1.2.Rumusan Masalah

Dari gambaran umum di atas, maka rumusan masalah yang didapatkan yaitu: Bagaimana optimasi *website* untuk meningkatkan konversi pengunjung?

1.3.Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah, maka batasan masalah meliputi hal-hal sebagai berikut:

1. Proyek yang dijalankan fokus pada implementasi desain *front-end* dengan pendekatan desain responsif dan integrasi dengan alat analisis untuk mengukur konversi.
2. Proyek terbatas pada *website* yang menggunakan *CMS Wordpress*.
3. Evaluasi kecepatan akses *website* menggunakan *Google PageSpeed Insights* serta evaluasi konversi menggunakan data *Google Analytics* yang telah terekam.

1.4.Tujuan

Tujuan dari proyek ini adalah menyelesaikan permasalahan *website* yang lambat dan konversi yang kurang maksimal dengan mengimplementasikan desain yang telah tersedia. Diharapkan setelah proyek selesai maka akan menjadi solusi dari permasalahan tersebut.