

**PENGEMBANGAN WEBSITE PT HAPPY CAHYA HARYADI
UNTUK MENINGKATKAN KONVERSI PENGUNJUNG**

LAPORAN NON-REGULER

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



Disusun oleh :

RAGIL TRIATMOJO

18.11.2286

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**PENGEMBANGAN WEBSITE PT HAPPY CAHYA HARYADI
UNTUK MENINGKATKAN KONVERSI PENGUNJUNG**

LAPORAN NON-REGULER

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Informatika



Disusun oleh :

RAGIL TRIATMOJO

18.11.2286

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

JALUR NON-REGULER

**PENGEMBANGAN WEBSITE PT HAPPY CAHYA HARYADI UNTUK
MENINGKATKAN KONVERSI PENGUNJUNG**

yang disusun dan diajukan oleh

Ragil Triatmojo

18.11.2286

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

pada tanggal 21 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



Eli Pujastuti, M.Kom.

NIK. 190302227

HALAMAN PENGESAHAN

JALUR NON-REGULER

**PENGEMBANGAN WEBSITE PT HAPPY CAHYA HARYADI UNTUK
MENINGKATKAN KONVERSI PENGUNJUNG**

yang disusun dan diajukan oleh

Ragil Triatmojo
18.11.2286

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Subektiningsih, M.Kom.
NIK. 190302413

Rifda Faticha Alfa Aziza, M.Kom.
NIK. 190302392

Eli Pujastuti, M.Kom.
NIK. 190302227



Laporan ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 Juli 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusriani, M.Kom.

NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Ragil Triatmojo

NIM : 18.11.2286

Menyatakan bahwa Laporan dengan judul berikut:

Pengembangan Website PT Happy Cahya Haryadi untuk Meningkatkan Konversi Pengunjung

Dosen Pembimbing : Eli Pujastuti, M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan kegiatan SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak-benaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 21 Juli 2025

Yang Menyatakan,


Ragil Triatmojo

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan terkasih yang telah merawat dan mendidik saya dari kecil hingga sekarang, serta memberikan doa dan dukungan yang tidak ada batasnya.
2. Kedua kakak saya, Neneng Eka Wanti dan Papik Dwi Setyawan yang telah senantiasa mendukung dan mendorong saya untuk mendapatkan gelar sarjana.
3. Ibu Eli Pujastuti, M.Kom. yang telah memberikan kesempatan bimbingan dan waktunya dalam membantu menyelesaikan laporan ini.
4. Murniandhany Ayusari yang selalu memberikan dukungan dan motivasi sejak awal masuk kuliah hingga proses pembuatan laporan ini.
5. Sahabat penulis, Wahyu Junna Pratama yang telah menemani penulis menyelesaikan pembuatan laporan ini.
6. PT Happy Cahya Haryadi dan rekan, khususnya Bapak Ari Haryadi selaku pimpinan serta Bapak Hilman Taufiq Abdillah selaku manajer yang memberikan penulis kesempatan untuk berkontribusi di perusahaan dan membantu penulis dalam menyelesaikan pembuatan laporan ini.
7. Kiki Saputri yang selalu memberikan masukan kepada penulis.
8. Semua anggota Muda-mudi Jati Wijaya Karangjati RT 06 yang memberikan kesempatan dan dorongan kepada penulis.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang selalu diharapkan syafaatnya di hari akhir nanti.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian laporan ini tidak mungkin tercapai tanpa dukungan, bimbingan, dan kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Kusri, M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Eli Pujastuti, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta sekaligus dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu memberikan saran dan arahan kepada penulis ditengah kesibukan beliau dalam proses penulisan laporan ini.
3. Subektiningsih, M.Kom. dan Rifda Faticha Alfa Aziza, M.Kom. selaku dosen penguji yang telah memberikan nasihat serta arahan dalam menyelesaikan laporan ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang berguna dan bermanfaat bagi penulis.

Yogyakarta, 22 Juli 2025

Penulis

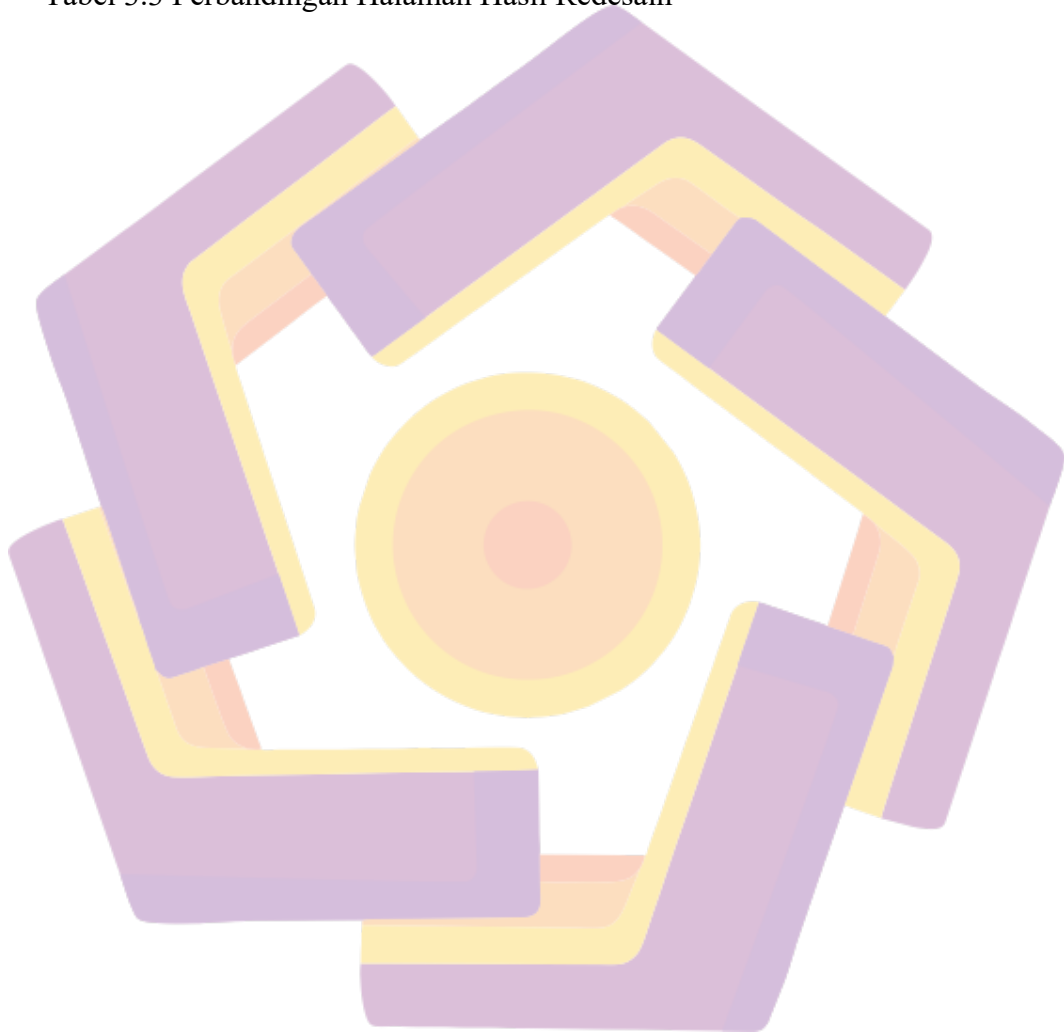
DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Karya.....	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran.....	xi
Daftar Lambang dan Singkatan.....	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
Bab I Pendahuluan	1
1.1. Gambaran Umum.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	2
Bab II Teori dan Metode	3
2.1. Teori.....	3
2.1.1. <i>Core Web Vitals (CWV)</i>	3
2.1.2. <i>Cache</i>	3
2.1.3. <i>WebP Format</i>	4
2.1.4. <i>Leads</i> dan Konversi.....	4
2.1.6. <i>Content Management System (CMS)</i>	5
2.1.5. <i>Plugin</i>	5
2.1.7. <i>Google Analytics</i>	5
2.2. Analisis.....	6
2.2.1. Analisis Permasalahan	6
2.2.2. Kebutuhan Fungsional	7

2.2.3.Kebutuhan Non Fungsional	8
BAB III Hasil dan Pembahasan	10
3.1. Hasil.....	10
3.1.1.Pengecekan Skor <i>Google PageSpeed Insights</i>	10
3.1.2.Pengecekan Media Gambar.....	11
3.1.3.Pengecekan <i>Web Server</i>	12
3.1.4.Pengecekan <i>Cache Website</i>	12
3.1.5.Pengecekan Mode Tampilan <i>Desktop</i> dan <i>Mobile</i>	13
3.1.6.Pengecekan Perekaman Data Konversi	14
3.1.7.Pengecekan Tema Aktif	15
3.1.8.Pengecekan Waktu Baca Pengguna	15
3.1.9.Kompresi Aset Gambar.....	16
3.1.10.Konfigurasi <i>CMS Wordpress</i>	17
3.1.11.Penerapan Desain	19
3.1.12.Penambahan Pelacakan Konversi	21
3.1.13.Hasil Akhir.....	23
3.2.Evaluasi.....	25
BAB IV Kesimpulan.....	29
4.1.Kesimpulan.....	29
4.2.Saran.....	29
Referensi	30
Curriculum Vitae.....	31
Lampiran dan Bukti Pendukung.....	32

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Identifikasi Masalah	6
Tabel 2.2 Daftar Kebutuhan Non Fungsional	8
Tabel 3.1 Penjelasan Komponen pada pada <i>Page Builder GenerateBlocks</i>	20
Tabel 3.2 Evaluasi <i>Footer</i> Tampilan <i>Mobile</i>	26
Tabel 3.3 Perbandingan Halaman Hasil Redesain	27

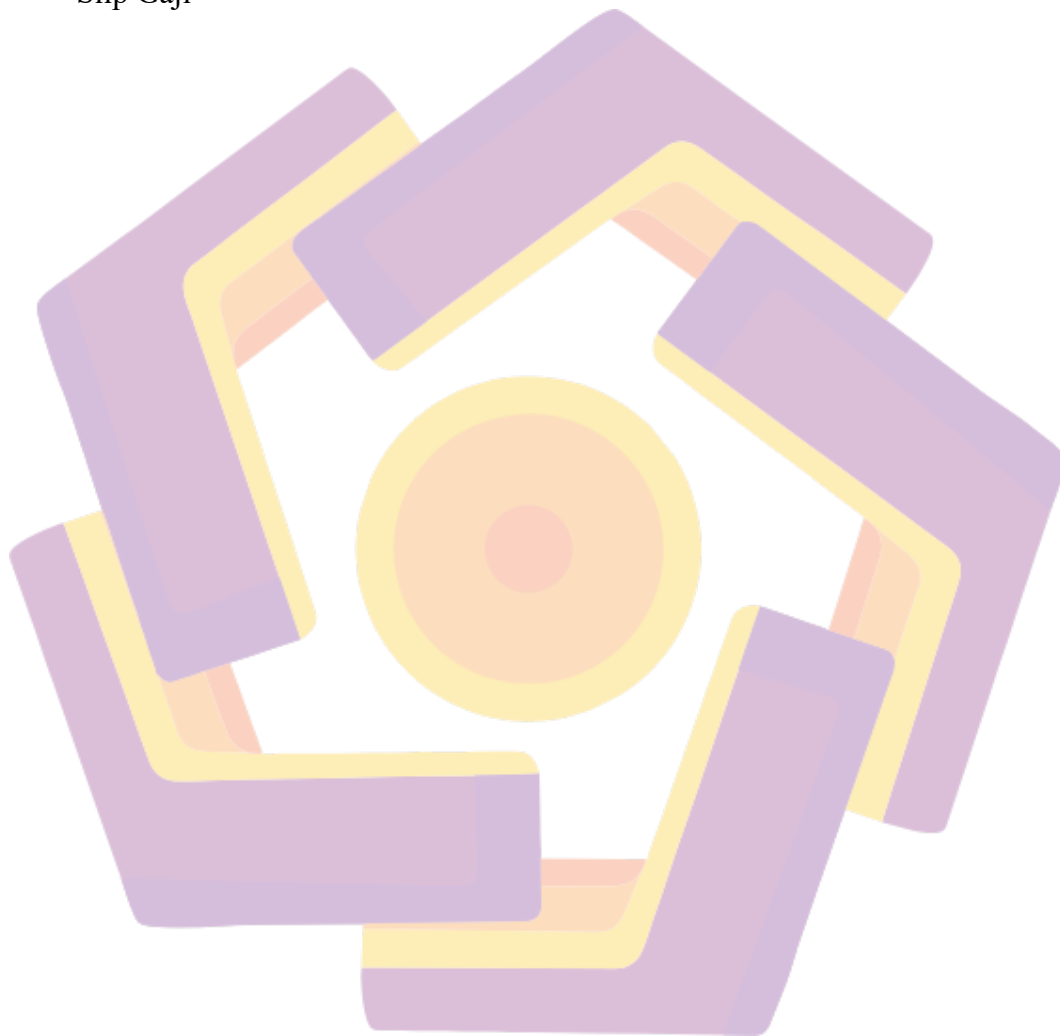


DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Hasil Pengetesan <i>Google PageSpeed Insights</i> Mode <i>Mobile</i>	10
Gambar 3.2 Hasil Pengetesan <i>Google PageSpeed Insights</i> Mode <i>Desktop</i>	10
Gambar 3.3 Pengecekan Gambar yang Digunakan	11
Gambar 3.4 Pengecekan Jenis <i>Web Server</i>	12
Gambar 3.5 Variabel Pengaturan <i>CMS Wordpress</i>	12
Gambar 3.6 Hasil Pengetesan Tampilan Mode <i>Mobile</i>	13
Gambar 3.7 Hasil Pengetesan Tampilan Mode <i>Desktop</i>	14
Gambar 3.8 Potongan <i>Script Google Analytics</i> Hasil <i>Inspect Element</i>	14
Gambar 3.9 Tema Aktif yang Digunakan	15
Gambar 3.10 Data <i>Google Analytics</i>	15
Gambar 3.11 Optimasi Gambar Dengan <i>Software RIOT</i>	16
Gambar 3.12 Tema Aktif Berupa <i>Child Theme</i>	17
Gambar 3.13 Penambahan Kode Pada <i>Child Theme</i>	18
Gambar 3.14 Daftar <i>Plugin</i> Aktif yang Digunakan	18
Gambar 3.15 Variabel <i>WP_Cache</i> Telah Aktif	19
Gambar 3.16 Komponen pada <i>Page Builder GenerateBlocks</i>	19
Gambar 3.17 Implementasi Komponen <i>Page Builder</i>	21
Gambar 3.18 Pelacakan Konversi di <i>Google Analytics</i>	22
Gambar 3.19 Implementasi Desain Tampilan <i>Desktop</i>	23
Gambar 3.20 Implementasi Desain Tampilan <i>Mobile</i>	23
Gambar 3.21 Rekaman Data Konversi Pengunjung di <i>Google Analytics</i>	24
Gambar 3.22 Skor Akhir <i>Google PageSpeed Insights</i>	25
Gambar 3.23 Evaluasi Perkembangan Konversi Pengunjung	27

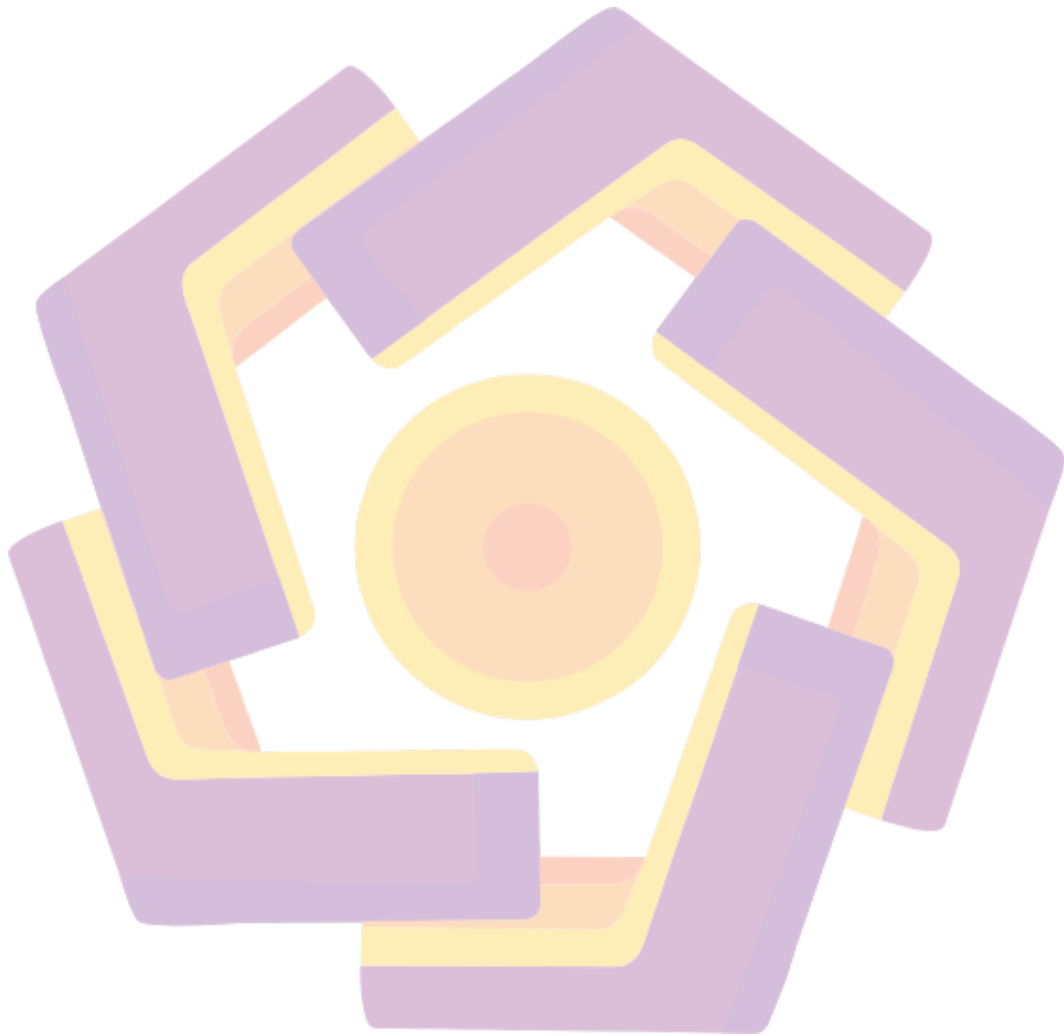
DAFTAR LAMPIRAN

<i>Mockup Desain Website</i>	32
Koordinasi Proyek Menggunakan Trello	33
Dokumen Kontrak dengan PT Happy Cahya Haryadi	35
Slip Gaji	38



DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

<i>CWV</i>	<i>Core Web Vitals</i>
<i>CMS</i>	<i>Content Management System</i>



INTISARI

Dalam era pemasaran digital yang semakin kompetitif, *website* menjadi salah satu media untuk melakukan pemasaran digital. Praktik pemasaran digital menggunakan *website* memanfaatkan optimasi mesin pencari dan iklan berbayar untuk mendatangkan pengunjung ke *website* yang dapat menjadi prospek bisnis. Kombinasi kedua strategi digunakan untuk mendatangkan kunjungan website, namun keberhasilan praktik digital *marketing* bergantung pada kinerja teknis dan pengalaman pengunjung pada *website*. Seperti *website* PT Happy Cahya Haryadi (Happy Group) yang mengalami hambatan bisnis akibat desain *website* yang kurang responsif dan waktu muat halaman lambat sehingga menyebabkan konversi pengunjung tidak optimal, meskipun strategi pemasaran digital telah dijalankan. Faktor lambatnya proses pemuatan halaman membuat pengunjung *website* cenderung untuk meninggalkan halaman sehingga potensi prospek pengguna berkurang. Kendala ini mendorong PT Happy Cahya Haryadi untuk melakukan pengembangan *website* melalui proses redesain *website* berbasis CMS *WordPress* dengan fokus optimasi aset visual, optimasi kecepatan akses, dan pengembangan tata letak yang responsif untuk menjaga konsistensi tampilan di berbagai perangkat. Dengan kinerja *website* yang ideal, konversi pengunjung dapat ditingkatkan hingga sebesar 246.03% sehingga dapat memperbesar peluang prospek bisnis perusahaan.

Kata kunci: Pemasaran Digital, CMS *WordPress*, Pengembangan Website, Responsif, Desain

ABSTRACT

In the increasingly competitive era of digital marketing, websites serve as one of the primary media for executing digital marketing strategies. Digital marketing practices leverage websites to utilize search engine optimization and paid advertising, attracting visitors who can be converted into business prospects. While the combination of these strategies effectively drives website traffic, the success of digital marketing depends heavily on the website's technical performance and user experience. For instance, PT Happy Cahya Haryadi (Happy Group) encountered business obstacles due to a less responsive website design and slow page loading times, leading to suboptimal visitor conversions despite implementing digital marketing strategies. The slow page loading process caused website visitors to abandon the site more frequently, diminishing potential user prospects. These challenges prompted PT Happy Cahya Haryadi to undertake website development through a WordPress CMS-based redesign process, focusing on visual asset optimization, speed enhancement, and the development of a responsive layout to maintain consistent display across all devices. With an optimally performing website, visitor conversions can be improved up to 246.03%, thereby expanding the company's business opportunities.

Keyword: Digital Marketing, CMS WordPress, Website Development, Responsive, Design