

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis dapat disimpulkan bahwa penelitian ini menghasilkan video promosi berdurasi 55 detik yang menggabungkan teknik live shoot dan motion tracking menggunakan metode MDLC (Multimedia Development Life Cycle). Terlihat dari insight TikTok, video ini mendapatkan total view sebanyak 32.000 views dengan 3.161 likes, 3 komentar, 52 saves, dan 9 shares. Selain itu, minat penonton terhadap video ini mayoritas berasal dari laki-laki (62%), diikuti perempuan (36%) dan lainnya (2%), dengan rentang usia terbanyak 18–24 tahun (41%), 25–34 tahun (33%), 35–44 tahun (10%), 45–54 tahun (7%), dan 55+ tahun (9%).

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penelitian ini, penulis merangkum beberapa saran yang dapat digunakan sebagai acuan untuk penelitian kedepannya.

Saran merupakan saran-saran untuk penelitian selanjutnya

1. Identifikasi tren yang sedang berkembang saat ini, lalu sesuaikan dengan konsep yang telah dirancang secara matang. Selain itu, pastikan informasi yang digunakan relevan dan akurat sesuai dengan target audiens yang dituju.
2. Sesuaikan format dan resolusi konten dengan standar teknis dari platform tempat konten akan dipublikasikan agar hasil tampil optimal.
3. Perhatikan *frame per second* (FPS) yang digunakan agar sesuai dengan standar platform yang dituju. Pengaturan FPS yang tidak tepat dapat menyebabkan kompresi otomatis oleh platform, yang berisiko menurunkan kualitas video dan menyebabkan penurunan kelancaran (drop FPS).