

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE PT.RASI BINTANG PERKASA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

ADITYA ARIF RAHMATDANI 22.02.0740

YOGA ARYA PANDIKA 22.02.0791

RAIZ FADZAR ARDIANTO 22.02.0798

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE PT.RASI BINTANG PERKASA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

ADITYA ARIF RAHMATDANI	22.02.0740
YOGA ARYA PANDIKA	22.02.0791
RAIZ FADZAR ARDIANTO	22.02.0798

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN COMPANY PROFILE PT.RASI BINTANG PERKASA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

ADITYA ARIF RAHMATDANI 22.02.0740

YOGA ARYA PANDIKA 22.02.0791

RAIZ FADZAR ARDIANTO 22.02.0798

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 10 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



Lilis Dwi Farida, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302288

HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PEMBUATAN COMPANY PROFILE PT.RASI BINTANG PERKASA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang disusun dan diajukan oleh

YOGA ARYA PANDIKA

22.02.0791

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Juli 2025

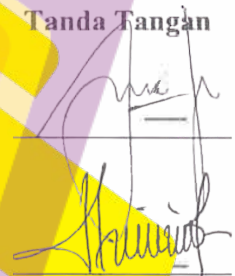
Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Lukman, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302151

Nur Aini, A.Md., S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302066

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 21 Juli 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusriani, M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : YOGA ARYA PANDIKA
NIM : 22.02.0791

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:
Pembuatan Company Profile PT.Rasi Bintang Perkasa Sebagai Media Promosi

Dosen Pembimbing : Lilis Dwi Farida, S.Kom, M.Eng

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan**, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 21 Juli 2025
Yang Menyatakan,



Yoga Arya Pandika

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

Q.S Al Baqarah: 286

“Melamban bukanlah hal yang tabu, Kadang itu yang kau butuh Bersandar
hibahkan bebanmu, Tak perlu kau berhenti kurasi ini hanya sementara, Bukan
ujung dari rencana”

Perunggu 33x



HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini penulis persembahkan kepada,

Allah SWT, Sumber segala hikmah, kekuatan, Atas limpahan rahmat, kasih sayang, serta petunjuk-Nya yang senantiasa mengiringi setiap langkah, saya dapat melewati berbagai proses dan tantangan hingga sampai pada tahap ini.

Mama dan Papa tercinta, Terima kasih atas segala doa, dukungan, dan kasih sayang yang tidak pernah putus. Kalian adalah semangat terbesarku untuk terus belajar dan berjuang.

Dosen pembimbing dan seluruh dosen pengajar, atas bimbingan, ilmu, dan inspirasi yang tulus selama masa studi.

PT. Rasi Bintang, atas kesempatan, kepercayaan, dan dukungan dalam pelaksanaan tugas akhir ini.

Sahabat dan rekan seperjuangan, yang telah memberi semangat, tawa, dan kerja sama dalam suka maupun duka. yang tidak bisa saya sebutkan atau persatu. **Semua pihak** yang turut membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian karya ini.

Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat, menginspirasi, dan menjadi pijakan awal untuk terus berkarya dan berkontribusi di masa depan.

Yogyakarta, 21 Juli 2025

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir berjudul **“Pembuatan Company Profile PT. Rasi Bintang Perkasa sebagai Media Promosi”**. Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan pada Program Studi D3 Manajemen Informatika, Universitas Amikom Yogyakarta. Tujuan dari tugas akhir ini adalah merancang media promosi berupa video company profile yang informatif dan menarik, dengan pendekatan *storytelling* sebagai metode penyampaian pesan yang komunikatif dan emosional. Penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat bagi perusahaan mitra, dunia pendidikan, dan pengembangan media promosi digital secara umum.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. **Bapak/Ibu Dosen Pembimbing**, yang telah memberikan arahan, motivasi, serta evaluasi konstruktif selama proses penyusunan laporan ini.
2. **Manajemen PT. Rasi Bintang**, yang telah memberikan izin, data, dan kesempatan untuk menjadikan perusahaan sebagai objek penelitian.
3. **Keluarga tercinta**, atas doa, cinta, dan dukungan moral yang tak ternilai selama proses pendidikan hingga penyusunan tugas akhir ini.
4. **Teman-teman seperjuangan**, atas kerja sama, semangat, dan kebersamaan yang sangat berarti.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan di masa mendatang. semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi referensi bagi pembaca yang membutuhkan.

Yogyakarta, 21 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metodologi	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Referensi	6
2.2 Landasan Teori	9

2.2.1	Video Company Profile	9
2.2.2	Branding.....	9
2.2.3	Storytelling.....	10
2.2.4	Media Promosi Digital	11
2.2.5	Video	11
2.2.6	Adobe Premiere Pro	12
2.2.7	User Testing	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		13
3.1	Pendefinisian Permasalahan.....	13
3.1.1	Tinjauan umum	14
3.1.2	Deskripsi Masalah.....	16
3.1.3	Solusi yang Diusulkan	16
3.2	Analisis Kebutuhan	17
3.2.1	Kebutuhan Fungsional	18
3.2.2	Kebutuhan Non Fungsional	19
3.3	Perancangan	21
3.3.1	Ide dan Konsep.....	21
3.3.2	Time Schedule.....	22
3.3.3	Lokasi.....	23
3.3.4	Naskah/Script	23
3.3.5	Shot List	26
3.3.6	Storyboard.....	27
3.3.7	Peralatan.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Implementasi.....	31

4.1.1	Penyuntingan Video	31
4.1.2	Voice Over dan Musik	31
4.4.3	Editing Video	33
4.4	Tahap Publikasi	38
4.2	Pengujian	38
4.2.1	Tujuan Pengujian	38
4.2.2	Metode Pengujian	39
4.2.3	Instrumen Pengujian	39
4.2.4	Hasil Pengujian	40
4.2.5	Analisis Hasil Pengujian	40
4.2.6	Kesimpulan Pengujian	40
4.3	Evaluasi	41
4.3.1	Evaluasi Teknis	41
4.3.2	Evaluasi Naratif dan Visual	41
4.3.3	Evaluasi Berdasarkan User Testing	41
4.3.4	Kesimpulan Evaluasi	42
BAB V PENUTUP		43
5.1	Kesimpulan	43
5.2	Saran	44
DAFTAR PUSTAKA		45

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Referensi dengan penelitian	7
Tabel 3. 1 Masalah Pada Proyek Penelitian	16
Tabel 3. 2 Solusi Yang diusulkan.....	16
Tabel 3. 3 kebutuhan Perangkat Keras	19
Tabel 3. 4 Kebutuhan Perangkat Lunak	20
Tabel 3. 5 Kebutuhan Brainware.....	20
Tabel 3. 6 Time Schedule.....	22
Tabel 3. 7 Shot list.....	26
Tabel 3. 8 Daftar StoryBoard	27
Tabel 3. 12 Peralatan	29
Tabel 4. 1 Voice Over	32
Tabel 4. 2 Back Sound	33
Tabel 4. 3 Import Footage	33
Tabel 4. 4 Scale	34
Tabel 4. 5 Membuat Gambar di Canva Untuk FOOTAGE.....	35
Tabel 4. 6 GAUSSIAN BLURR	35
Tabel 4. 7 Transisi	36
Tabel 4. 8 Audio Mixing	37
Tabel 4. 9 Instrumen Pengujian.....	39
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian	40

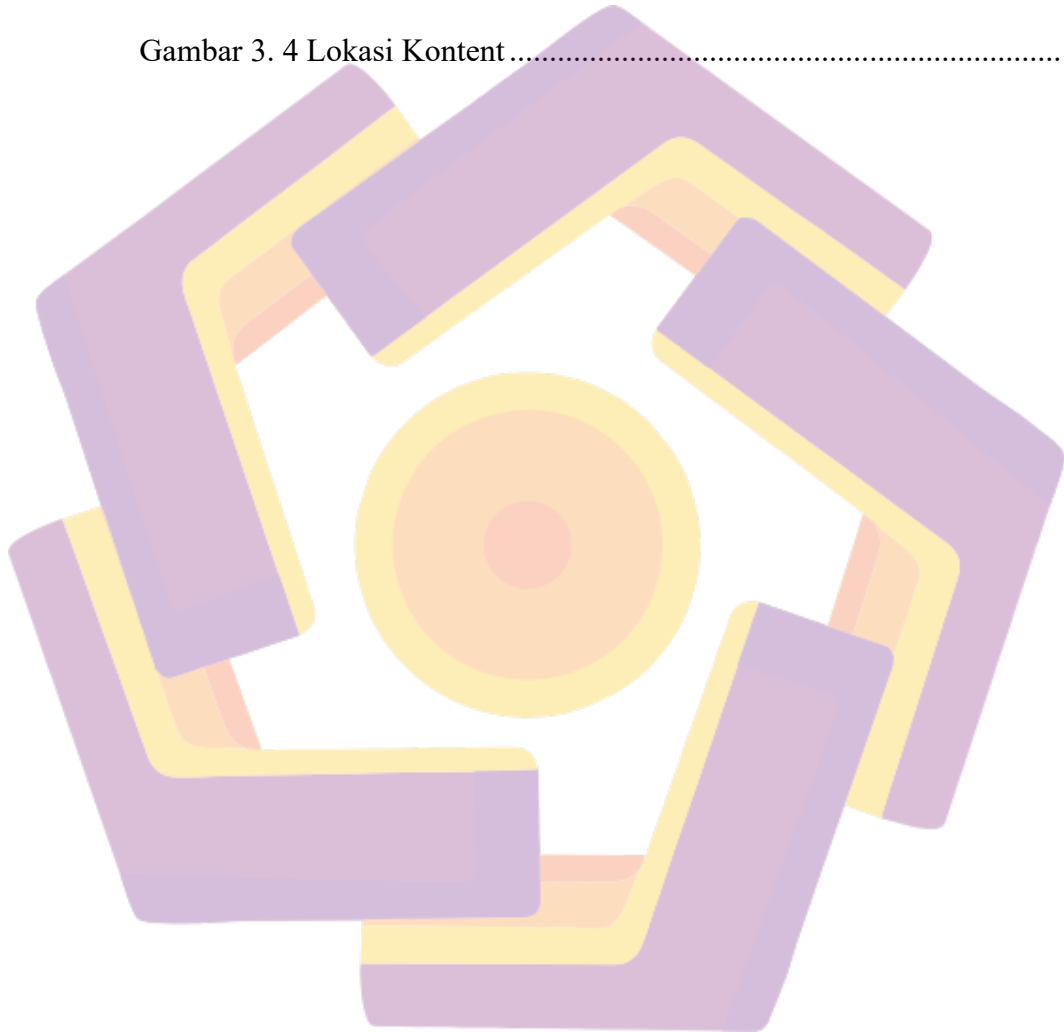
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 wawancara kepada penanggung jawab program..... 13

Gambar 3. 2 LOGO RASI BINTANG..... 14

Gambar 3. 3 Alur Perancangan..... 21

Gambar 3. 4 Lokasi Kontent..... 23



INTISARI

Tugas akhir ini membahas pembuatan video company profile PT. Rasi Bintang sebagai media promosi untuk memperkuat identitas perusahaan dan meningkatkan daya tarik publik. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang layanan internet dan multimedia, PT. Rasi Bintang membutuhkan media visual yang profesional dan komunikatif untuk memperkenalkan layanan, nilai, serta budaya kerjanya secara menyeluruh. Dalam proses pembuatannya, digunakan teknik **storytelling** untuk membangun narasi yang lebih emosional, terstruktur, dan mudah dipahami oleh audiens.

Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi langsung, dan pengumpulan dokumentasi internal perusahaan. Tahapan produksi meliputi penulisan naskah naratif, perencanaan visual, perekaman suara (voice over), serta proses penyuntingan video dengan menggunakan perangkat lunak multimedia. Hasil akhir video kemudian diuji melalui uji coba pengguna (user testing) yang melibatkan staf internal dan responden eksternal untuk menilai aspek visual, kejelasan pesan, daya tarik emosional, serta kesesuaian citra perusahaan.

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa video company profile ini berhasil menampilkan citra dan layanan PT. Rasi Bintang secara menarik, profesional, dan mudah dipahami. Teknik storytelling terbukti efektif dalam menyampaikan informasi sekaligus membangun kedekatan emosional dengan audiens, sehingga dapat digunakan secara optimal sebagai media promosi yang mendukung strategi komunikasi perusahaan.

Kata Kunci: company profile, storytelling, video, branding, media promosi

ABSTRACT

This final project discusses the creation of a company profile video for PT. Rasi Bintang as a promotional medium to strengthen the company's identity and increase its public appeal. As a company engaged in internet and multimedia services, PT. Rasi Bintang needs professional and communicative visual media to introduce its services, values, and work culture comprehensively. In the production process, storytelling techniques were employed to create a more emotional, structured, and easily understandable narrative for the audience.

Data collection was conducted through interviews, direct observation, and the gathering of internal company documentation. The production stages included narrative scriptwriting, visual planning, voice-over recording, and video editing using multimedia software. The final video was then tested through user testing involving internal staff and external respondents to assess visual aspects, message clarity, emotional appeal, and alignment with the company's image.

The evaluation results show that this company profile video successfully presents the image and services of PT. Rasi Bintang in an engaging, professional, and easy-to-understand manner. Storytelling techniques have proven effective in conveying information while building emotional connection with the audience, making it an optimal promotional medium to support the company's communication strategy.

Keywords: *company profile, storytelling, video, branding, promotional med*