

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia otomotif di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang signifikan, tidak hanya pada kendaraan pabrikan, tetapi juga pada industri kreatif seperti motor custom. Tren modifikasi sepeda motor menjadi media ekspresi pribadi semakin diminati oleh masyarakat, khususnya kalangan muda. Motor tidak hanya berfungsi sebagai alat transportasi, tetapi juga menjadi bagian dari gaya hidup dan identitas pemiliknya. Dalam konteks ini, bengkel motor custom memiliki peran penting dalam mewujudkan konsep dan desain motor yang sesuai dengan keinginan pelanggan.

Iron Saurus merupakan salah satu bengkel motor custom yang hadir sebagai pelaku usaha kreatif di bidang modifikasi sepeda motor. Bengkel ini memiliki ciri khas dalam desain motor dan kualitas pengerjaannya. Namun, dalam era digital yang kompetitif, kualitas produk dan layanan saja tidak cukup. Diperlukan strategi profil yang tepat agar bengkel ini dapat dikenal lebih luas oleh masyarakat. Saat ini, Iron Saurus belum memiliki media profil visual yang informatif dan menarik yang mampu menampilkan identitas bengkel, keunggulan layanan, serta hasil modifikasi secara menyeluruh.

Melihat pentingnya media profil yang efektif, video profil dengan menggunakan teknik *storytelling* dan *live shoot* dipilih sebagai solusi untuk mengenalkan bengkel Iron Saurus kepada calon pelanggan secara lebih menarik dan profesional. Video dinilai mampu menyampaikan informasi secara visual, dinamis, dan mudah diakses melalui berbagai platform digital seperti Instagram dan media sosial. Oleh karena itu, pembuatan video profil ini tidak hanya bertujuan sebagai sarana publikasi, tetapi juga sebagai strategi branding dalam meningkatkan daya saing bengkel di tengah perkembangan industri kreatif otomotif.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana merancang dan membuat sebuah video profil yang efektif untuk Bengkel Motor Custom Iron Saurus agar mampu merepresentasikan identitas, menampilkan keunggulan layanan dan hasil karya, serta meningkatkan citra merek (brand image) melalui platform media sosial?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan, tujuan yang ingin dicapai melalui penelitian ini adalah:

1. Menghasilkan sebuah produk video profil yang profesional, informatif, dan menarik sebagai media pemasaran utama untuk Bengkel Motor Custom Iron Saurus.
2. Menerapkan konsep visual sinematik dalam video untuk menonjolkan kualitas pengerjaan, detail artistik, dan portofolio hasil modifikasi motor yang menjadi ciri khas Iron Saurus.

1.4 Batasan Masalah

Untuk menjaga agar penelitian ini tetap fokus dan terarah, maka ditetapkan beberapa batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini berfokus pada proses perancangan dan produksi video profil, yang mencakup tiga tahap utama: pra-produksi (konsep, storyboard), produksi (pengambilan gambar), dan pasca-produksi (penyuntingan, color grading, sound design).
2. Video profil yang dihasilkan memiliki durasi akhir 4 menit 25 detik, durasi yang optimal untuk menarik perhatian audiens di platform media sosial.
3. Konten video akan menampilkan profil singkat bengkel, cuplikan proses kerja (seperti pengelasan, pengamplasan, pemotongan), dan acara (event) silatudemi, yang menampilkan beberapa hasil motor custom unggulan dari Iron Saurus.

4. Target audiens utama dari video profil ini adalah penghobi modifikasi motor, komunitas otomotif, dan calon pelanggan potensial yang aktif menggunakan media sosial seperti Instagram.
5. *Software* yang digunakan dalam proses pasca-produksi adalah **Adobe Premiere Pro** untuk penyuntingan video.
6. Standar teknis video yang menjadi keluaran akhir adalah format **MP4** dengan resolusi **Full HD (1920 x 1080 piksel)**, yang merupakan standar umum untuk platform digital.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian mengenai pembuatan video profil ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang nyata, baik bagi objek penelitian maupun bagi target audiensnya. Manfaat tersebut diuraikan sebagai berikut:

1.5.1 Manfaat bagi Bengkel Motor Custom Iron Saurus

- a. **Memperkuat Citra Merek (*Branding*):** Video yang profesional akan membangun citra Iron Saurus sebagai bengkel yang kredibel, berkualitas, dan memiliki standar artistik yang tinggi, sehingga meningkatkan daya saingnya di industri motor custom.
- b. **Menjadi Portofolio Digital yang Dinamis:** Video berfungsi sebagai portofolio yang lebih menarik daripada sekadar foto, karena mampu menampilkan detail, suara mesin, dan tampilan motor secara menyeluruh dan hidup.

1.5.2 Manfaat bagi Calon Pelanggan dan Komunitas Otomotif

- a. **Memberikan Informasi yang Jelas dan Menarik:** Calon pelanggan dapat dengan mudah memahami karakteristik, kualitas layanan, dan gaya modifikasi yang ditawarkan oleh Iron Saurus melalui sajian visual yang informatif.
- b. **Membantu dalam Pengambilan Keputusan:** Video yang menampilkan proses kerja dan hasil karya secara transparan dapat membangun kepercayaan dan memberikan keyakinan kepada calon pelanggan untuk memilih jasa Iron Saurus.
- c. **Menjadi Sumber Inspirasi dan Referensi:** Bagi komunitas otomotif, video ini dapat menjadi sumber inspirasi untuk modifikasi motor serta menjadi referensi untuk menemukan bengkel custom yang tepercaya.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar penyusunan laporan Tugas Akhir ini terstruktur dan mudah dipahami, maka penulisannya dibagi ke dalam lima bab dengan rincian sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan dasar dari penelitian yang dilakukan. Isinya meliputi latar belakang yang menjelaskan alasan pentingnya pembuatan video profil untuk Iron Saurus, rumusan masalah yang menjadi fokus utama penelitian, tujuan penelitian yang ingin dicapai, batasan masalah untuk memperjelas ruang lingkup pengerjaan, manfaat penelitian bagi pihak terkait, serta sistematika penulisan laporan Tugas Akhir.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Bab ini berisi dua bagian utama. Bagian pertama adalah tinjauan pustaka yang membahas penelitian-penelitian relevan sebelumnya yang menjadi acuan. Bagian kedua adalah landasan teori yang memaparkan konsep-konsep teoretis yang mendukung penelitian, seperti teori mengenai video profil, *branding*, media sosial, dan tahapan produksi video.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan secara rinci mengenai metode yang digunakan dalam proses pembuatan video profil. Pembahasan mencakup metode pengumpulan data (observasi, wawancara, dokumentasi), analisis kebutuhan, serta tahapan perancangan dan produksi yang meliputi tiga fase utama: Pra-Produksi, Produksi, dan Pasca-Produksi.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan inti dari laporan yang menyajikan hasil dari proses pembuatan video. Isinya akan memaparkan implementasi dari setiap tahapan produksi, mulai dari hasil final konsep dan *storyboard*, dokumentasi proses syuting, hingga penjelasan tentang proses penyuntingan video. Selain itu, bab ini juga akan menampilkan hasil akhir dari video profil yang telah dibuat.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bagian penutup dari laporan Tugas Akhir. Bagian kesimpulan akan merangkum seluruh hasil penelitian dan menjawab rumusan masalah yang telah ditetapkan. Sementara itu, bagian saran akan berisi masukan atau rekomendasi untuk pengembangan lebih lanjut bagi Bengkel Iron Saurus maupun untuk penelitian sejenis di masa mendatang.