

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Melalui proses perancangan yang diawali dengan observasi dan wawancara, sebuah video profil sinematik berdurasi 4 menit 25 detik berhasil diproduksi untuk Bengkel Motor Custom Iron Saurus. Video ini dirancang untuk mengatasi kurangnya media profil yang efektif dengan menonjolkan filosofi dan keunikan bengkel melalui penceritaan yang otentik dan emosional. Berdasarkan hasil pengujian terhadap audiens target, video profil ini dinilai "Baik" dengan tingkat efektivitas mencapai 93,57% dalam menyampaikan pesan, membangun citra merek, dan menarik minat penonton, serta siap untuk didistribusikan melalui media sosial Instagram.

5.2 Saran

Saran untuk pengembangan video profil Bengkel Iron Saurus di masa depan adalah sebagai berikut:

1. Untuk memaksimalkan jangkauan dan efektivitas di berbagai platform, disarankan untuk membuat beberapa **versi turunan (turunan)** dari video utama. Misalnya, membuat video versi pendek (15-30 detik) dalam format vertikal yang dioptimalkan untuk platform seperti Instagram Reels atau TikTok, dengan menonjolkan adegan-adegan paling sinematik dan berdampak.
2. Pada beberapa bagian narasi, terdapat sedikit gangguan suara latar dari aktivitas bengkel. Untuk produksi selanjutnya, disarankan menggunakan **peralatan audio yang lebih terisolasi** (misalnya *shotgun microphone* dengan peredam angin yang lebih baik) dan memilih waktu perekaman yang lebih tenang untuk menghasilkan suara narasi yang lebih jernih dan fokus.